

Presseinformation

April 2016

Niedliche Tröster:

Philips Avent präsentiert neue Soothies und Beruhigungssauger

Hamburg – Ob noch ganz frischer Erdenbürger oder schon Kleinkind: Manchmal ist es für Eltern nicht klar ersichtlich, warum der Nachwuchs weint oder unruhig ist und in diesem Fall kann ein Schnuller wahre Wunder wirken. [Philips Avent](#) komplettiert seine Produktpalette für alle Altersklassen um neue BPA-freie Soothies für Säuglinge und Beruhigungssauger für Kleinkinder ab 18 Monate mit süßen Motiven¹. Sie trösten nicht nur sondern können auch beim Einschlafen helfen. Zudem hat das Unternehmen ein Programm entwickelt, das Eltern mit Tipps und Tricks bei der [Schnuller-Entwöhnung](#) unterstützt.

„Der Philips Soothie für Neugeborene ist das ideale Geschenk für frischgebackene Eltern“, so Christina Wegner, Marketing Manager Avent bei Philips. „Unsere Freeflow Beruhigungssauger ab 18 Monaten sind besonders beißfest und für wechselnde Trostbedürfnisse geeignet. Die Silikonsauger sind geschmacks- und geruchsneutral und können problemlos mit kochendem Wasser oder Dampf sterilisiert werden“, so Wegner weiter.

Der Philips Soothie für null bis drei Monate überzeugt auch optisch im niedlichen Bärchen-Design in zarten Blau- und Rosa-Pastelltönen. Bisher wurde er erfolgreich in den USA in Krankenhäusern auf Neugeborenen-Stationen verwendet und ist nun auch für Zuhause erhältlich. Der einteilige², brustähnliche Sauger unterstützt das natürliche Saugverhalten des Kindes - somit sind Irritationen bei Stillkindern ausgeschlossen. Er ist aus langlebigem, medizinischem Silikon gefertigt und verfügt über ein flexibles Saugerschild.

Der besonders starke, bissfeste, flache und tropfenförmige Sauger der Freeflow Beruhigungssauger für Kleinkinder ab 18 Monaten ermöglicht eine natürliche Entwicklung von Gaumen, Zähnen und Zahnfleisch, auch wenn der Sauger verkehrt herum im Mund liegt. Sechs Luftlöcher minimieren Hautirritationen, darüber hinaus verfügen sie über eine aufsteckbare Hygienekappe und einen Sicherheitsring. Es gibt sie im Doppelpack in fröhlichen Farben mit bezaubernden Tiermotiven.

Auch die schönste Schnuller-Zeit geht irgendwann vorbei...

Jedes Kind ist anders und manchen fällt es besonders schwer, Abschied vom geliebten Schnuller zu nehmen. Philips hat in Zusammenarbeit mit Dr. Kerry Taylor, Klinische Psychologin für Eltern und Kinder, [hilfreiche Tipps](#) zusammengestellt, wie Eltern ihre Kleinen auf diesem Weg auf spielerische Art bestmöglich unterstützen können. Dazu gehören das Vorlesen thematisch passender Geschichten, die zeitliche Reduzierung der Nutzung,

¹ Der Soothie ist ab sofort in Apotheken und im Babyfachhandel erhältlich, ab September online und bei dm. Der Beruhigungssauger 18m+ ist ab Juni im Handel erhältlich.

² Der Philips Soothie ist aus einem Stück gefertigt und entspricht den Richtlinien der American Academy of Pediatrics. Weitere Informationen zur AAP und ihren Richtlinien: www.aap.org.



Ablenkung oder kleine Belohnungen. Wichtig ist, dass sie das Gefühl haben, selbst mitzuentcheiden und so den ersten Schritt zu einem mutigen kleinen Erwachsenen zu machen. Weitere Informationen zur Schnuller-Entwöhnung:

http://www.philips.de/c-m-mo/beruhigungssauger/ohne_beruhigungssauger.html

Philips Avent Soothie SCF194

- Altersgruppe 0-3 Monate
- Einteiliger Sauger, brustähnliches Design, flexibles Saugerschild
- Kann sterilisiert werden und ist spülmaschinenfest
- Medizinisches Silikon, sehr langlebig, BPA-frei
- Farben: rosa/lila (SCF194/01), hellblau/hellgrün (SCF194/02) und SCF194/00 (mixed) – jeweils im Doppelpack
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 09,99 Euro
- Ab sofort in Apotheken und im Babyfachhandel erhältlich, ab September auch online und bei dm

Philips Avent Freeflow Beruhigungssauger 18m+ SCF186

- Altersgruppe 18 Monate+
- Kiefergerecht geformter, geschmacks- und geruchsneutraler Silikonsauger
- Saugerschild mit sechs Luftlöchern
- Beiß-, form- und farbfest, BPA-frei
- Kann sterilisiert werden und ist spülmaschinenfest
- Sicherheitsring für leichtes Entfernen
- Aufsteckbare Hygienekappe
- Farben: rosa/grün oder blau (SCF186/22), grün (SCF186/23), blau (SCF186/24), – jeweils im Doppelpack mit niedlichen Tiermotiven
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 06,99 Euro
- Ab Juni 2016 im Handel erhältlich

Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH

Jeannine Kritsch

PR Manager Personal Health

Telefon: 0152 / 22 80 32 33

E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die

Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips Lighting, eine einhundertprozentige Tochter von Philips, ist weltweit Marktführer im Bereich von Lichtprodukten, Lichtsystemen und Anwendungen. Philips beschäftigt etwa 104.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2015 einen Umsatz von 24,2 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de