

Presseinformation

September 2016

Neueröffnung vom größten Philips Avent-Shop weltweit im BABY ! Fachmarkt Frechen

Ab dem 23./24. September 2016 präsentiert sich Philips Avent mit einem neu gestalteten Shop-Auftritt und einer ganzheitlichen PoS-Aktivierung im größten Einzel-Baby-Fachmarkt der B.O.B. Gruppe in Deutschland, dem BABY ! Fachmarkt Frechen bei Köln. Das Konzept beinhaltet das größte Philips Avent-Regal weltweit, eine 70 Quadratmeter große Shop-in-Shop Lösung, eine Promotion-Area mit großer Wandbemalung im Eingangs- und Kassenbereich, wo die Kunden gleich zu Beginn in die Philips Avent-Markenwelt eintauchen können und eine ‚Von Kunde zu Kunde‘ Ecke, wo Eltern sich austauschen oder Nachrichten hinterlassen können. Als besonderes Angebot für stillende Mütter hat Philips Avent im Markt einen wunderschön gestalteten Raum eingerichtet, wo sie sich bequem zurückziehen und in Ruhe ihr Baby füttern können. Für die Kunden lohnt sich ein Besuch an den Eröffnungstagen doppelt: Beim Kauf des neuen [Babynahrungszubereiters SCF875](#) gibt es ein [Aufbewahrungsset SCF721](#) im Wert von 29,99 Euro gratis dazu, beim Kauf des All-in-One [Startersets SCD293](#) den [Trockenständer SCF149](#) im Wert von 19,99 Euro.

„An den beiden Eröffnungstagen gibt es neben Give-aways viele tolle Aktionen für die Besucher. So zeigen wir zum Beispiel live vor Ort, wie einfach das Kochen mit dem neuen Philips Avent [Babynahrungszubereiter](#) ist und am Samstag beantwortet eine Hebamme die Fragen der Besucher. Dabei ist das Thema fachliche Beratung für uns generell sehr wichtig“, so Christina Wegner, Marketing Manager Avent bei Philips. „Die Mitarbeiter des Marktes werden regelmäßig durch das Philips Vertriebs Team auf die Philips Avent Produkte geschult. Für die Zukunft sind hier in Frechen darüber hinaus weitere Events, zum Beispiel Live-Vorführungen von Produkten oder Beratungen durch Fachberater geplant“, so Wegner weiter.

Promotion-Area im Warte- und Eingangsbereich

Die große, farbenfrohe Philips Avent Wand mit niedlichen Tier-Motiven, die sich zum Beispiel auch auf den Flaschen wiederfinden, ist das erste, was die Kunden beim Betreten des Marktes sehen. Auf einem frei davor stehenden Regal finden sie das Philips Avent All-in-One Starter-Set mit einem Hinweis auf die komplette Produkt-Palette, die sich gleich im anschließenden Shop-in-Shop Bereich befindet. So müssen Kunden ihre Einkäufe nicht weit zur Kasse tragen.



Ebenfalls Teil des Warte- und Eingangsbereichs des Marktes ist der Philips Avent ‚Von Eltern für Eltern‘-Bereich. Hier können Eltern schriftliche Nachrichten hinterlassen, Gesuche aufgeben oder ein Lieblingsfoto ihres Kindes posten. Auf großen Displays, die auch gut vom Kassensbereich einsehbar sind, laufen Philips Avent Produktfilme sowie Hinweise auf Sonderaktionen.

Shop-in-Shop auf 70 Quadratmetern

Der 70 Quadratmeter große Philips Avent-Shop ist der größte weltweit und wird durch eine zehn Meter lange Rückwand visuell hervorgehoben. Unter dem Claim „Von Anfang an an Ihrer Seite“, der sich über die gesamte Breite zieht, werden langsam laufende Videos gezeigt, auf denen Babys in den verschiedenen Entwicklungsstadien zu sehen sind. Unterhalb der Screens präsentiert Philips Avent seine Produkte übersichtlich und klar. Die Hero-Produkte finden sich zudem zusätzlich in vorgelagerten Regal-Inseln. Wer möchte, kann eine Auswahl der Produkte vor Ort ausprobieren. Ein Kronleuchter in der Mitte des Shops weist auf den „Innovations-Tisch“, wo neueste Produkte und Anwendungen, wie zum Beispiel zum ersten Mal die uGrow-App in Verbindung mit dem Ohr Thermometer präsentiert werden.

Stillecke für private Momente

Für stillende Mütter hat Philips Avent im Markt eine besonders schöne und geschmackvoll eingerichtete Ruhemöglichkeit geschaffen. Der Raum bietet einen komfortablen Schaukelstuhl, Fläschchenwärmer, kleine Sitzmöglichkeiten für Geschwisterkinder, die an einer interaktiven Wand spielen können und einen Stellplatz für Kinderwagen. Ein großes Plakat im Eingangsbereich sowie ein großer beschrifteter Kronleuchter weisen auf die Lage des Raumes im hinteren Bereich des Marktes hin.

Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH

Jeannine Kritsch

PR Manager Personal Health

Telefon: 0152 / 22 80 32 33

E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für

Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 69.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte mit seinem Gesundheitstechnologie-Portfolio in 2015 einen Umsatz von 16,8 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de

Über den BABY ! Fachmarkt Frechen

Seit inzwischen 3 Generationen stehen wir als mittelständisches Familienunternehmen für persönliche, individuelle und kompetente Beratung in allen Bereichen der Babyausstattung. Mit umfangreichen Serviceangeboten vor Ort und unserer dauerhaften **Niedrigpreis-Garantie** verfolgen wir ein klares Ziel: **Ihre Nummer 1 für Babyausstattung zu sein.** Mit vollem Einsatz und hoher Motivation stellen wir uns den Ansprüchen unserer Kunden, sowie unseren eigenen hohen Erwartungen, um Sie auf dem Weg von der Schwangerschaft bis zu den ersten eigenen Schritten Ihres kleinen Schatzes zu begleiten. Auf inzwischen **7000 qm** Ausstellungs- und Direktmitnahmelagerfläche unseres Babyfachmarkts finden Sie die größte Auswahl an Kinderzimmern, Kinderwagen, Autositzen und Babyausstattung in NRW !!! Überzeugen Sie sich einfach selbst und besuchen Sie uns: Autobahnkreuz Köln-West, A1, Abfahrt Frechen - die 1. Straße rechts ist bereits die Kölner Straße (Ecke Burger King) - noch 1000 m geradeaus finden Sie auf der rechten Seite den BABY ! Fachmarkt Frechen.