

## Presseinformation

September 2016

### **Prickelnde Optik – beeindruckender Geschmack:**

### **Saeco Incanto Vollautomat in elegantem Champagner-Ton trifft auf Moët Impérial**

**Hamburg** – Saeco lässt die Korken knallen! Ab September kommt ein ganz besonders edles Premium-Modell als Krönung der Saeco Incanto-Range auf den Markt: Eine Limited Edition in wunderschöner Champagner-Optik. Die Front besteht aus echtem Edelstahl, die Farbgebung ist aufregend und extravagant, gleichzeitig zeitlos elegant. Beim Kauf dieser „Kaffee-Diva“ bekommen Konsumenten gratis eine 0,75 Liter Flasche Moët Impérial aus dem Hause Moët & Chandon – [eine Online-Registrierung genügt](#). Moët & Chandon ist Marktführer bei Champagner, Saeco Innovationsführer im Markt. Beide Unternehmen verbindet eine lange Tradition in Verbindung mit innovativen Technologien und der Leidenschaft für beste Zutaten und herausragenden Geschmack: Hier treffen Premium Champagnergenuss und Premium Kaffeeegenuss zusammen. Die Saeco Incanto Champagner liefert sieben Kaffeespezialitäten, die LattePerfetto-Technologie garantiert cremigen Milchschaum. Mit Hilfe des 5-stufig verstellbaren, langlebigen Scheibenmahlwerks aus 100 Prozent Keramik und der Memo-Funktion lassen sich Kaffee, Espresso, Cappuccino oder Latte Macchiato ganz nach persönlichem Geschmack kreieren. Dank des patentierten AquaClean Filters verringert sich der Reinigungsaufwand auf ein Minimum. Reines Wasser in Kombination mit den neuen Saeco Kaffeebohnen-Selektionen, die perfekt auf die Vollautomaten abgestimmt sind, bietet Kaffeeegenuss der Extraklasse.

„Sowohl die Wahl dieser für einen Kaffeevollautomaten überraschenden Farbgebung als auch die Kooperation mit dem erfolgreichen Traditionshaus ist für uns etwas ganz besonderes. Für Moët & Chandon steht die Kreation von Weinen mit höchster Qualität, Präzision und Einzigartigkeit im Vordergrund, die die ganze Vielfalt der Champagnertrauben zum Vorschein bringen. Gleiches gilt für die Entfaltung des perfekten Kaffeearomas bei Saeco“, so Florian Schumann, Senior Marketing Manager Full Auto & Manual Espresso bei Philips. „Unser Ziel ist es, mit unseren Vollautomaten das Beste aus jeder Kaffeebohne zu extrahieren und unseren Konsumenten eine breite Auswahl an Kaffeespezialitäten höchster Qualität zu bieten“, so Schumann weiter.

### **Komfortabel und individuell**

Der schnell aufheizende Boiler verkürzt die Zubereitungszeit und liefert Espresso mit optimaler Temperatur. Dank der Memo-Funktion können die gewünschte Tassenfüllmenge und Temperatur gespeichert werden. Für das perfekte Aroma, kann zusätzlich der Mahlgrad in 5 Stufen eingestellt werden. Dabei gilt: Ein feiner Mahlgrad liefert einen kräftigen Espresso und ein gröberer einen leichteren Kaffee. Praktisch ist die Pulveroption, die es zum Beispiel erlaubt, auch einmal einen koffeinfreien Kaffee zuzubereiten. Die patentierte Latte Perfetto-Technologie schäumt die Milch auf Tastendruck zweimal auf und sorgt für einen spritzfreien



Auslauf von wunderbar dichtem, cremigem und heißem Milchschaum direkt in die Tasse. Der Bohnenbehälter fasst 250 Gramm, der Satzbehälter 15 Portionen und der Wassertank 1,8 Liter. Die Brühgruppe ist zur Reinigung bequem herausnehmbar.

### **Kein Entkalken für bis zu 5000 Tassen<sup>1</sup>!**

Die sonst häufig ungeliebte Wartung und Reinigung wird mit dem patentierten AquaClean Filter spielend leicht. Er reduziert Kalk maßgeblich und reinigt zusätzlich das vom Gerät genutzte Wasser. Durch das Click&Go-System lässt sich der Filter ganz einfach im Wassertank platzieren. So wird der Filterungsprozess durch zwei Elemente maßgeblich verbessert. Zum einen bewirkt die Ionenaustausch-Technologie, dass die Kalzium-Ionen, die maßgeblich zur Kalkbildung in der Maschine beitragen, herausgefiltert werden. Zum anderen fängt ein durchlässiger Mikrofilter Staubpartikel ab. Der patentierte Durchfluss sorgt obendrein für eine tiefere Wasserreinigung und dadurch für einen noch authentischeren Kaffeegeschmack. Wird der AquaClean Filter alle drei Monate ausgewechselt, muss die Maschine für bis zu 5.000<sup>1</sup> Tassen nicht entkalkt werden. Dies entspricht dem Verbrauch eines durchschnittlichen Haushaltes von sieben Tassen am Tag.

### **Alles fängt mit der perfekten Kaffeebohne an**

Perfekter Kaffeegenuss hängt von vielen verschiedenen Faktoren ab. Neben einer hohen Wasserqualität und qualitativ hochwertigen Kaffeebohnen sind insbesondere die Einstellungen des Vollautomaten auf das Lieblingsgetränk und die entsprechende Bohnenmischung ausschlaggebend. Ab September bringt Saeco zwei Varianten fein selektierter Kaffeebohnen auf den Markt: Saeco Nobile Café Crema Dolce und Saeco Nobile Espresso. Sie bieten höchste, gleichbleibende Produktqualität durch individuelle Röstung der Kaffeebohnen und gründliche Tests während der gesamten Produktion. Italienische Experten empfehlen auf jeder Verpackung die perfekten Einstellungen für Saeco Vollautomaten, sodass Konsumenten mit entsprechend reinem Wasser perfekte Kaffeegenussmomente zubereiten können. Die Bohnen stammen aus besonders hohen Anbaugebieten. Der Kaffee wächst hier langsamer und hat mehr Zeit, sein Aroma in den Bohnen zu konzentrieren. Saeco Nobile Kaffeebohnen gibt es ab September im ausgewählten Fachhandel jeweils in Verpackungseinheiten von 1000 oder 250 Gramm. Saeco Nobile Café Crema besteht aus 100 Prozent Arabica, Saeco Nobile Espresso aus 60 Prozent Arabica und 40 Prozent Robusta.

Saeco Nobile Café Crema (CA6813/00 – 1,0 kg) UVP 34,99 Euro und Saeco Nobile Café Crema (CA6813/25 – 0,25 kg) UVP 9,99 Euro; Saeco Nobile Espresso (CA6811/00 – 1,0 kg) UVP 24,99 Euro und Saeco Nobile Espresso (CA6811/25 – 0,25 kg) UVP 7,99 Euro.

### Saeco Incanto Limited Edition Champagner HD8915/01

- Elegantes, kompaktes Design – beeindruckende Kaffeequalität
- One-Touch-Funktion: alle Kaffee- und Milchspezialitäten auf Knopfdruck
- AquaClean Filter
- Memo-Funktion zur Programmierung des individuellen Lieblingskaffees
- Milchkaraffe mit Latte Perfetto-Technologie
- Automatische Reinigung per Knopfdruck

---

<sup>1</sup> Berechnung basiert auf einer Tassen-Füllmenge von 100 Millilitern und achtmaligem Filteraustausch, so wie von dem Gerät angegeben.

- Scheibenmahlwerk: 100 Prozent Keramik, 5-stufig verstellbar
- Einstellmöglichkeiten: Brühtemperatur und -dauer, Kaffeemenge und -stärke, Höhe des Kaffeeauslaufs
- LC-Display
- Herausnehmbare Brühgruppe, spülmaschinenfeste Abtropfschale und Milchkaraffe
- 250 Gramm Bohnenbehälter, 15x Satzbehälter, 1,8 Liter Wassertank
- Farbe: Edelstahl/Champagner
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 799,99 Euro
- Ab September 2016 erhältlich

Alle Philips Highlights: [www.philips.de/produktpresse](http://www.philips.de/produktpresse)

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH

Jeannine Kritsch

PR Manager Personal Health

Telefon: 0152 / 22 80 32 33

E-Mail: [jeannine.kritsch@philips.com](mailto:jeannine.kritsch@philips.com)

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

## **Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 69.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte mit seinem Gesundheitstechnologie-Portfolio in 2015 einen Umsatz von 16,8 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de)