

## Presseinformation

Mai 2016

### **Klopp's exklusive EM Edition:**

### **Am 2. Mai startet eine neue Online- und PoS-Kampagne für vier innovative Philips Rasierer**

Kurz vor Beginn der Fußball-Europameisterschaft startet Philips am 2. Mai eine neue Online- und PoS-Kampagne mit Jürgen Klopp. In einem von Ogilvy kreierten und von Laterna Magica produzierten [Online-Spot](#) präsentiert Jürgen Klopp – Fußballtrainer vom FC Liverpool und jahrelanges Philips Testimonial für den Bereich Shaving – seine „EM-Styling-Meister“. Nachdenklich schlendert er durch die leeren Straßen von Liverpool: „Ich habe einfach das Gefühl, dass ich nochmal was verändern muss.“ Was zunächst als reines Fußball-Statement wirkt, wird kurze Zeit später aufgelöst: „Naja, aber ganz trennen muss man sich ja nicht. Man kann sich ja auch einfach perfektionieren!“ Nun wird klar, worum sich seine Worte drehen: Die innovativen Philips Rasierer aus Klopp's EM Edition. Ein weiteres Highlight: Beim Kauf eines der Modelle [S9711](#), [S7520](#), [S5100](#) und [S5110](#), die zur EM Edition gehören, bekommt der Konsument einen PUMA-Fußball gratis dazu.

Die von Carat geplante Online-Kampagne ist vom 2. Mai bis 31. August auf Facebook und im Google Netzwerk zu sehen. Sie versorgt potenzielle Kunden, die sich das Video angesehen haben, im Anschluss mit Bannern, die auf eine EM-Promotion-Seite verlinken, auf der den potenziellen Käufern alle Produktvorteile präsentiert werden. Zudem gibt es eine Landingpage mit ausführlichen Details zu den teilnehmenden Philips Rasierern: [www.philips.com/rasierer](http://www.philips.com/rasierer). Am PoS informieren aufmerksamkeitsstarke Poster, Aufsteller sowie Produktsticker über die Aktion.

„Dieser Spot vermittelt aus unserer Sicht das optimale Gleichgewicht zwischen Entertainment und Produkt-Promotion. Durch die authentischen Szenen mit Jürgen Klopp wird ein starker Spannungsbogen aufgebaut, der bis zuletzt aufrechterhalten wird. Die Art, wie er hier werblich gezeigt wird, hat es vorher noch nicht gegeben“, so Stephanie Sievers, Marketing Manager Shaving bei Philips. „Gleichzeitig schaffen wir den perfekten Link zum Produkt durch ein spezielles digitales Ecosystem aus Bannern, Landingpage und Etailer-Aktivierung, in das der Spot eingebettet ist. Wir sind uns sicher, mit diesem emotionalen Spot einen optimalen Trigger für unsere Kampagne zu erzielen und unser Kampagnen- und Absatzziel zu erreichen“, so Sievers weiter.

*Zeitraum der Kampagne: 2.05.2016 – 31.08.2016*

*Teilnehmende Rasierer: S9711, S7520, S5100, S5110*

*Kanäle: [Online](#) und am PoS*

*Creativ Agentur: Ogilvy*



*Produktionsfirma: Laterna Magica mit Film Director Ralph Loop  
Media Agentur: Carat*

Alle Philips Highlights: [www.philips.de/produktpresse](http://www.philips.de/produktpresse)

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH

Jeannine Kritsch

PR Manager Personal Health

Telefon: 0152 / 22 80 32 33

E-Mail: [jeannine.kritsch@philips.com](mailto:jeannine.kritsch@philips.com)

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

## **Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips Lighting, eine einhundertprozentige Tochter von Philips, ist weltweit Marktführer im Bereich von Lichtprodukten, Lichtsystemen und Anwendungen. Philips beschäftigt etwa 104.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2015 einen Umsatz von 24,2 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de)