

Presseinformation

4. Oktober 2016

Philips Hue mit Google Home: Marktstart in den USA

Hamburg – Philips Hue ist zum Start von Google Home in den USA direkt in das sprachbasierte Assistenzsystem integriert. Philips Lighting begleitet die US-Markteinführung als Launch-Partner und bietet für seine Smart Home-Beleuchtung entsprechend umfassende und nutzerfreundliche Steuerungsmöglichkeiten.

Mittels Google Home lassen sich Philips Hue-Lampen nicht nur vernetzt an- und ausschalten. US-Nutzer können ihre Hue-Beleuchtung im gesamten Haus oder in einzelnen Räumen beliebig dimmen sowie Lieblingsfarben und Farbtemperaturen aktivieren, um ihr Wohnambiente auf bloßen Zuruf zu gestalten und zu verändern. Für eine Dinner-Party genügt beispielsweise der Zuruf, „Ok, Google, dim my dining room lights to 20 percent.“ Das Umfeld für Gäste wechselt daraufhin umgehend in eine entsprechend entspannte Atmosphäre. Ebenso einfach können zum Beispiel Sport-Fans ihr Wohnzimmer in die Farben ihrer Lieblingsclubs tauchen, um deren Spiele nicht nur auf dem TV, sondern im gesamten Raum entsprechend intensiv zu erleben.

Google Home wird für 129 US-Dollar ab sofort in den USA verfügbar sein.

Weitere Informationen:

Oliver Klug
Pressesprecher Philips Lighting GmbH
Tel: +49 (0) 152 22 80 05 44
E-Mail: oliver.klug@philips.com

Über Philips Hue

Philips Hue ist das führende Lichtsystem für Smart Homes weltweit. Es vereint eine Vielzahl von Lampen und Leuchten sowie LightStrips und Steuerungssensoren. Durch offene Schnittstellen und ein Entwicklerprogramm umfasst das Hue-Ecosystem aktuell mehr als 600 Dritt-Apps für Philips Hue. Mit seinen Anwendungsmöglichkeiten verändert Philips Hue die Art und Weise, wie Konsumenten ihre Beleuchtung zuhause steuern und erleben. Beispielsweise um ihren Alltag durch automatisierbare Routinen zu vereinfachen, zu entspannen oder um ihre Sinne anzuregen – oder um besondere Anlässen mit interaktiven Lichtstimmungen zu erleben und die Sicherheit ihres Zuhauses zu verbessern. www.meethue.com

Über Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) ist ein weltweit führender Anbieter von Beleuchtungsprodukten, -systemen sowie -services. Das Unternehmen kombiniert seine Erkenntnisse um die positive Wirkung von Licht auf Menschen mit einer umfassenden Technologiekompetenz für innovative digitale Beleuchtungssysteme. Mit diesen erschließt es neue Anwendungs- und Geschäftsfelder, ermöglicht faszinierende Beleuchtungserlebnisse und trägt dazu bei, das Leben von Menschen zu verbessern. Sowohl für Geschäftskunden als auch für Endverbraucher verkauft Philips Lighting mehr energieeffiziente LED-Beleuchtungen als jedes andere Unternehmen. Es ist der führende Anbieter für vernetzte Lichtsysteme und professionelle Services und nutzt das Internet der Dinge, um Licht jenseits reiner Beleuchtung in eine vollständig vernetzte Welt zu transformieren – Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. In 2015 hat Philips Lighting mit weltweit 36.000 Mitarbeitern in mehr als 70 Ländern einen Umsatz von 7,4 Milliarden Euro erzielt. Neuigkeiten veröffentlicht Philips Lighting auf www.philips.de/a-w/about/news.html