

Presseinformation

Juli 2016

Saft-Vielfalt von klar bis naturtrüb:

Philips präsentiert den neuen Avance Entsafter mit FiberBoost-Technologie

Hamburg – Karotten-Orange, Apfel-Gelb oder Beeren-Blau – frisch gepresste Säfte sehen nicht nur farbenprächtig aus, sie sind auch extrem vitaminreich und lecker, gerade jetzt im Sommer angenehm erfrischend – und mit den neuen Modellen der [Philips](#) Avance Entsafter Serie nun besonders einfach zubereitet. Die fünf Top-Modelle¹ der ab September erhältlichen Serie bestechen dabei durch ihre innovative FiberBoost-Technologie, die – ganz nach persönlichem Geschmack – sowohl klaren als auch naturtrüben Saft, mit 50 Prozent mehr Fasern als ein normal gepresster Saft, kreieren. Durch den höheren Faseranteil können nicht nur mehr Ballaststoffe aufgenommen werden, auch wird der Geschmack intensiver. Die Zutaten können individuell gewählt werden, denn der intelligente und starke 1.200 Watt Motor² passt seine Leistung automatisch an die Härte der Obst- und Gemüsesorten an. Auch die Reinigung war noch nie so simpel: Dank der QuickClean-Technologie erfolgt sie in nur einer Minute. Das neue Geo Tech-Sieb vereinfacht diese zudem durch seine glatte, elektropolierte Oberfläche, die abgerundeten Kanten und die vergrößerten Löcher. Zusätzliches Highlight: Inspiration für gesunde und leckere Säfte sowie Gesundheitsprogramme liefert die Gesunde Drinks-App und ein Rezeptbuch. Die enthaltenen zehn Rezepte bieten umgehend Ideen für einen gesünderen Lebensstil.

„Als weltweite Nummer Eins-Marke bei Entsaftern³ ist es unsere Aufgabe, die Food-Trends der Zukunft zu kennen, auf unsere Kundenwünsche optimal einzugehen und so unser Portfolio stetig zu verbessern“, so Sandra Hein, Marketing Manager Kitchen Appliances bei Philips. „Mit der neuen Philips Avance Entsafter Serie gehen wir auf den beständigen Safttrend ein und präsentieren unseren gesundheitsbewussten Konsumenten ein innovatives Küchengerät, das die Aufnahme von vitaminreichem Obst- und Gemüse in Form von gesunden Säften besonders einfach macht und es so jedem ermöglicht, die empfohlene Tagesration von fünf Portionen Obst und Gemüse am Tag ganz einfach zu trinken“, so Hein weiter.

Vielfältige Kreationen bei maximaler Saftausbeute

Für die einen ist ein klarer Saft, bei dem die Faseranteile herausgefiltert werden, der absolute „Saft-Sieger“. Andere bevorzugen ihn naturtrüb mit 50 Prozent mehr Faseranteilen. Durch die innovative FiberBoost-Technologie sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt, denn sie kann beides – und das dank eines leistungsstarken, intelligenten Motors von 1.200 Watt sowohl mit weichen als auch harten Obst- und Gemüsesorten. So können wertvolle Nährstoffe in nur einem großen Schluck zu sich genommen werden. Für die maximale Saftausbeute von 3,0 Litern in nur einem Durchgang sorgen der vergrößerte Fruchtfleischbehälter von 2,1 Litern

¹ HR1918/80, HR1919/70, HR1921/20, HR1922/20 und HR1925/20

² Beim HR1925/20

³ Quelle: Euromonitor International Ltd; 2015 retail edition, retail volume sales 2013 and 2014



und die XXL-Einfüllöffnung (80 Millimeter). So können ganze Früchte entsaftet werden. Der separate Saftbehälter hat eine Kapazität von 1,0 Liter. Dank der Vorspülfunktion lässt es sich schnell von einer zur anderen Saft-Sorte wechseln, ohne das Gerät zwischendurch reinigen zu müssen: Einfach Wasser einfüllen und das Gerät spült den Deckel und das Sieb vor.

Extra-schnelle Reinigung

Die Reinigung des Avance Entsafters dauert nur eine Minute – verantwortlich hierfür ist die QuickClean Technologie, die aus drei Komponenten besteht. 1) Der Avance Entsafter verfügt über das neue Geo Tech-Sieb, welches die Reinigung dank seiner vergrößerten Löcher, der elektropolierten Oberfläche und den abgerundeten Zacken, in denen sich kein Fruchtfleisch mehr verfangen kann, noch effizienter gestaltet. 2) Das Fruchtfleisch sammelt sich nur dort, wo es hingehört: im dafür vorgesehenen Fruchtfleischbehälter. Dank seines Designs ohne Ecken und Winkel kann er schnell gereinigt werden. 3) Der Entsafter ist mit runden Formen und glatten Oberflächen ausgestattet, die effizient unter fließendem Wasser gesäubert werden können. Der praktische Tropfstopp sorgt dafür, dass die Küche-Arbeitsfläche sauber bleibt.

Die neue Philips Avance Entsafter Serie umfasst insgesamt sieben Modelle. Die innovative FiberBoost-Technologie besitzen die fünf Top-Modelle: HR1918/80, HR1919/70, HR1921/20, HR1922/20 und HR1925/20.

Philips Avance Entsafter HR1915/80 und HR1916/70

- 900 Watt Motor
- Kapazität Abfallbehälter: 2,1 Liter
- QuickClean-Technologie
- Geo Tech-Sieb
- Zwei Geschwindigkeitsstufen
- Vorspülfunktion für noch weniger Aufwand
- Kapazität separater Saftbehälter: 1,0 Liter
- XXL-Einfüllöffnung: 80 Millimeter
- Bis zu 3,0 Liter in nur einem Durchgang
- Alle abnehmbaren Teile spülmaschinenfest
- Anti-Rutsch-Füße und Sicherheitsklemmen
- Integrierte Kabelaufwicklung, Kabellänge 0,8 Meter
- Gesunde Drinks-App: Rezepte und Gesundheitsprogramme
- Farbe: Weiß (HR1915/80), Schwarz (HR1916/70)
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 179,99 Euro
- Ab September 2016 im Handel erhältlich

Philips Avance Entsafter HR1918/80, HR1919/70, HR1921/20 und HR1922/20

Wie HR1915/80, außer:

- Zusätzliche FiberBoost-Technologie für klaren oder naturtrüben Saft mit höherem Faseranteil
- Intelligenter 1.000 Watt Motor (HR1919/80 und HR1919/70), 1.100 Watt (HR1921/20, 1.200 Watt (HR1922/20)

- Farbe: Weiß (HR1918/80), Schwarz (HR1919/70), Edelstahl (HR1921/20 und HR1922/20)
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 199,99 Euro (HR1918/80 und HR1919/70), 219,99 Euro (HR1921/20), 219,99 Euro (HR1922/20)
- Ab September 2016 im Handel erhältlich

Philips Avance Entsafter HR1925/20

Wie HR1915/80, außer:

- Zusätzliche FiberBoost-Technologie für klaren oder naturtrüben Saft mit höherem Faseranteil
- Zusätzlicher Zitruspressenaufsatz
- Intelligenter 1.200 Watt Motor (passt Leistung an Härte der Zutaten an)
- Farbe: Edelstahl
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 259,99 Euro
- Ab September 2016 im Handel erhältlich

Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Jeannine Kritsch
PR Manager Personal Health
Telefon: 0152 / 22 80 32 33
E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 69.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte mit seinem Gesundheitstechnologie-Portfolio in 2015 einen Umsatz von 16,8 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de