

## Presseinformation

Oktober 2016

### **So lecker kann Gesundheit sein:**

### **Start der umfassenden Philips Küchenkampagne mit Werbebotschafter Matthias Steiner**

**Hamburg** – Unter dem einladenden Motto „So lecker kann Gesundheit sein“ startet ab sofort die großangelegte [Philips](#) Küchenkampagne: Sie umfasst sowohl drei Online-Videos via YouTube mit [Philips Kitchen Appliances Werbebotschafter Matthias Steiner](#), aufmerksamkeitsstarke Platzierungen auf Facebook, Anzeigen in Print-Magazinen sowie die 60 Tage [Philips Testwochen](#). Über die verschiedenen Kanäle werden gut 150 Millionen Kontakte erreicht. Im Fokus stehen die Philips Highlight Küchenprodukte: Heißluftfritteuse [Airfryer TurboStar](#), [Entsafter](#), [Hochleistungsmixer Innergizer](#). Mithilfe dieser drei „Küchenheroes“ können gesunde Speisen und Drinks wie zum Beispiel vitaminreiche Säfte mit mehr oder weniger Fruchtfasern, gesunde Smoothies aus Obst und Gemüse und selbst schmackhafte Pommes mit bis zu 80 Prozent weniger Fett<sup>1</sup> in kürzester Zeit frisch zubereitet werden – und das ohne Kompromisse im Geschmack.

„Sowohl der Airfryer als auch der Entsafter und Hochleistungsmixer wurden so konzipiert, dass mühsames Schnippeln und langwierige Zubereitungszeiten der Vergangenheit angehören“, so Sandra Hein, Senior Marketing Manager Kitchen Appliances bei Philips. „Denn genau diese Komponenten schrecken viele Menschen davor ab, eine ausgewogene und bewusste Ernährung in ihren häufig stressigen Alltag zu integrieren“, so Hein weiter.

Wie simpel die Zubereitung von nährstoffreichen Mahlzeiten sein kann, zeigt Matthias Steiner, Olympiasieger, Bestseller-Autor und Philips Markenbotschafter: [Wie bereitet Olympiasieger Matthias Steiner seine Pommes gesund zu?](#), [Wie bereitet Olympiasieger Matthias Steiner seinen Lieblingsaft zu?](#), [Wie hält sich Olympiasieger Matthias Steiner fit und gesund?](#) Damit die Konsumenten herausfinden können, ob auch sie es schaffen, ihrer Gesundheit täglich etwas Gutes zu tun und ihrer Ernährung eine neue, gesunde Richtung zu geben, beginnen ab sofort die Philips Testwochen: Innerhalb von 60 Tagen können die drei Küchengeräte bequem zuhause ausprobiert und bei einer nicht zufriedenstellenden Bewertung risikofrei innerhalb dieser Zeitspanne zurückgegeben werden.

Alle Philips Highlights: [www.philips.de/produktpresse](http://www.philips.de/produktpresse)

#### Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH  
Jeannine Kritsch

#### Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice  
Telefon: 040 / 80 80 10 980

---

<sup>1</sup> Im Vergleich zu selbstgemachten Pommes Frites in der traditionellen Philips Fritteuse



PR Manager Personal Health  
Telefon: 0152 / 22 80 32 33  
E-Mail: [jeannine.kritsch@philips.com](mailto:jeannine.kritsch@philips.com)

## **Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 69.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte mit seinem Gesundheitstechnologie-Portfolio in 2015 einen Umsatz von 16,8 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de)