

**GameFly Streaming bringt Spiele in Konsolenqualität auf Philips TVs**

**Hamburg, 10. Mai 2016** – Auf Philips TVs ist ab sofort Gaming in Konsolenqualität dank der Partnerschaft von TP Vision mit GameFly, dem führenden Anbieter für Online-Spiele, möglich. Besitzer und Käufer von ausgewählten Philips Smart- und Android-TVs der Modelljahre 2015 und 2016 genießen jetzt anspruchsvolle Online-Spiele auch ohne den Kauf einer speziellen Gaming-Konsole. Die Partnerschaft mit GameFly ist in Deutschland und Österreich sowie in zwölf weiteren Ländern Europas gestartet und wird im Laufe des Jahres noch erweitert.

GameFly Streaming ergänzt das bereits umfassende Angebot an Gaming- und Videodiensten auf der Philips Android-Plattform. Genau wie alle anderen Inhalte gewinnen die Spiele von GameFly durch das einzigartige Philips Ambilight noch weiter an Faszination. Ambilight erzeugt über LEDs einen Lichtschein auf der rückwärtigen Wand, der sich der Handlung auf dem Bildschirm in Farbe und Helligkeit in Echtzeit anpasst. Den Höhepunkt der Ambilight-Technologie stellt dabei der neue AmbiLux dar, der mit neun Pico-Projektoren einen detailreichen Halo mit einer Diagonale von bis zu 3 Metern auf die Wand projiziert und so das ultimative Gaming-Erlebnis erschafft.

Um die Spiele schnell, verzögerungsfrei und reaktionsschnell wiedergeben zu können, bieten alle Philips TVs eine Kombination von schnellem Processing, großem internen Speicher sowie der Möglichkeit, den Speicherplatz extern zu erweitern.

Das Angebot startet mit einer Auswahl von 60 Spielen, die über den cloud-basierten Service von GameFly gestreamt werden können. Dazu gehören beliebte Konsolentitel wie *Tomb Raider Game of the Year Edition*, *Batman: Arkham Origins*, *F.E.A.R. 3*, *Darksiders*, *Red Faction Armageddon*, *Lego Batman 3*, *Pacman Championship Edition*, *WRC4* und viele weitere Spiele noch in diesem Jahr.

Zum jetzigen Zeitpunkt sind 21 kompatible Philips TV-Modelle verfügbar mit weiteren 16 Modellen, die im Laufe des Jahres per Firmware-Upgrade die Kompatibilität zur GameFly Streaming App erhalten werden. GameFly Streaming stellt mit schnellem und einfachem Zugang zu einer vielfältigen Auswahl an Spielen ein sehr interessantes Angebot für Gamer und Familien

dar. Games können bis zu 15 Minuten kostenfrei angespielt werden. Um unterschiedlichen Bedürfnissen gerecht zu werden, sind zwei verschiedene Abo-Modelle für Familien und Gamer im Angebot. Die Kosten betragen jeweils 9,95 Euro pro Monat.

Das Familien-Paket beinhaltet Titel mit einer PEGI-Jugendschutz-Einstufung von 12 Jahren und jünger. Zum Gamer-Paket gehören dagegen anspruchsvollere Spiele mit allen PEGI-Einstufungen. Jedes Paket bietet zehn Titel, die regelmäßig erneuert werden.

Die Voraussetzung für Spielespaß mit HD-Auflösung ist eine Breitband-Internet-Verbindung von 8 Mbps, während für die Standard-Auflösung bereits 4 Mbps ausreichend sind. Zur Steuerung wird ein Gamepad – zur Auswahl stehen fünf Modelle von verschiedenen Anbietern – benötigt, das über den USB-Eingang mit dem TV verbunden wird.

Für das Gaming-Erlebnis insbesondere von Action-Spielen ist eine möglichst kurze Eingabeverzögerung (Latency) von besonderer Bedeutung. Sie konnte auf eine Zehntelsekunde reduziert werden, was praktisch nicht mehr wahrnehmbar ist. Zusätzliche Sicherheitsfunktionen gewährleisten ein störungsfreies Spielerlebnis auch bei Internetproblemen wie bei Paketverlust, Bandbreiten-Fluktuationen oder unterschiedlichen Paketumlaufzeiten.

Selbstverständlich sind die Spiele auch frei von Werbeunterbrechungen und können zwischengespeichert werden, um sie später auf jedem kompatiblen Philips TV oder anderem GameFly Streaming-kompatiblen Gerät fortzusetzen.

Den Start von GameFly auf Philips TVs kommentiert Mattijs de Valk, Business Development Manager bei TP Vision, so: „Die Ergänzung durch die GameFly Streaming-Dienste mit ihrer Spielequalität, die an Konsolen heranreicht, ist ein weiterer Beweis für die kontinuierliche Weiterentwicklung von Philips Smart TVs. Es bestätigt die Möglichkeiten des Media Portals von Philips Smart TVs, alle Arten von gestreamten Inhalten in herausragender Qualität anbieten zu können. Käufer von Philips TVs können die Geräte mit der Gewissheit erwerben, dass sich das Angebot weiter entwickelt.“

### Über TP Vision

TP Vision ist ein fokussiertes Unternehmen in der Welt der visuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt und produziert ausschließlich TVs der Marke Philips, die es in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Brasilien, Argentinien, Uruguay, Paraguay und ausgewählten Länder des asiatisch-pazifischen Raums vermarktet. Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes TV-Erlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs ein weltweit führender Anbieter im Hospitality TV-Markt. TP Vision ist der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder. Das TV-Unternehmen ist eine einhundertprozentige Tochter von TPV, dem weltweit führenden Anbieter von Monitoren und LCD-TV Hersteller. Bei TP Vision arbeiten fast 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit. Die TPV-Gruppe konnte über die Jahre stetig wachsen, indem sie sich die Vorteile von hohen Stückzahlen und bestehende Kernkompetenzen in Forschung und Entwicklung, Herstellung, effizienter Logistik und Qualität zu Nutze machte.

### Über GameFly

GameFly arbeitet zusammen mit Kabelanbietern, Hardwareherstellern und Medienunternehmen, um Gaming-Dienste Konsumenten anzubieten. GameFly nutzt seine patentierten Technologien, um Videospiele von führenden Publishern wie Warner Bros., 2K, Square Enix und Capcom auf Smart TVs, Settop-Boxen und Streaming-Geräte zu bringen.

#### Folgen Sie uns auf Twitter:

[@TPVison](https://twitter.com/TPVison)

#### Folgen Sie uns auf Youtube:

[www.youtube.com/user/TPVisionCorporate](http://www.youtube.com/user/TPVisionCorporate)

#### Pressekontakt:

Georg Wilde

Tel: +49 40 75 11 98 - 310

E-mail: [georg.wilde@tpv-tech.com](mailto:georg.wilde@tpv-tech.com)

#### Weitere Pressematerialien:

[www.philips.de/produktpresse](http://www.philips.de/produktpresse)

Fotos und weitere Informationen finden Sie auf der folgenden Website:

<http://www.tpvision.com/press-room/news-releases/press-releases.html>

###

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.