



ComfortNews

AUSGABE 04-2013

Neue Markenpositionierung von Royal Philips

Sinnvolle Innovationen für ein erfülltes, gesundes Leben: Das ist die Vision von Royal Philips und darauf basiert auch die neue Markenpositionierung, die der Konzern im November 2013 veröffentlicht hat. „Innovation and You“ lautet die neue Brand-Line. Sie wurzelt in der Überzeugung, dass Innovation nur dann sinnvoll ist, wenn sie unerfüllte Bedürfnisse und Wünsche aufgreift. Gleichzeitig stellte Royal Philips ein neues Design seines

Bild-Logos in einer 3D-Illumination vor.

„Innovation ist in der DNA von Philips verankert. Bereits vor über 120 Jahren haben wir unsere erste Glühlampe vorgestellt“, sagte der CEO von Philips Frans van Houten. „Wir sind überzeugt, dass die neue Markenpositionierung die Vision von Philips, das Leben der Menschen durch sinnvolle Innovation zu verbessern, sehr gut widerspiegelt.“

Als Technologieunternehmen bieten wir Innovationen an, die unser künftiges Wachstum vorantreiben und bedeutsam für die Menschen sind. Wir machen Gesundheitspflege erschwinglich und leichter zugänglich. Unsere energieeffizienten LED-Beleuchtungslösungen werden das Wohlbefinden der Menschen steigern und die Welt nachhaltiger gestalten. Unsere auf lokale Bedürfnisse ausgelegten Produkte und Dienstleistungen verbessern den Lebensstil, die

PHILIPS
RESPIRONICS

Gesundheit und das Wohlbefinden. Dafür steht unsere Marke.“

Eine Digital-Storytelling-Plattform macht die Markenpositionierung erlebbar. Sie stellt eine breite Palette von Philips' Innovationen vor, zum Beispiel die MRT-geführte Therapie mit hochfokussiertem Ultraschall zur Behandlung von Geschwüren unter Vermeidung von Schäden am umgebenden gesunden Gewebe. Ein weiteres Beispiel ist das personalisierte Beleuchtungssystem Philips Hue.

Neben dem neuen Markenversprechen stellte Philips das neue Design des



weltweit bekannten Bild-Logos vor, das 1934 zum ersten Mal eingesetzt wurde. Heute ist dieses Markenzeichen mit Kultstatus weiterhin das Symbol für Innovation und Vertrauen. Das neu gestaltete Bild-Logo spielt eine wichtige Rolle, da Marken emotional besetzte Symbole als Teil ihres Identitätssystems benötigen. Dabei bleiben die gewöhn-

ten Elemente erhalten, allerdings wurde das von Wellen und Sternen geprägte Design für digitale Medien und mobile Kanäle angepasst. Seit Beginn dieses Jahres wird die Marke Philips über alle Geschäftsbereiche des Konzerns vom neugeschaffenen Bereich Integrated Brand & Communication aus einer Hand geführt, der die neue Markenpositionierung über die letzten Monate maßgeblich vorangetrieben hat.

Die Änderung der Markenpositionierung folgt auf den konsequenten Wandel durch das Accelerate!-Pro-

gramm, das Philips als ein führendes, unternehmerisch ausgerichtetes Technologieunternehmen etabliert. Darüber hinaus hat Philips sein Portfolio angepasst und zu Beginn dieses Jahres den Namen in Royal Philips geändert. Gemäß externen Untersuchungen ist Philips aktuell eine führende, vertrauenswürdige Marke mit einem geschätzten Markenwert von 9,8 Milliarden US-Dollar.

Besuchen Sie die neue Digital-Storytelling-Plattform von Philips unter www.philips.com/innovationandyou.



An der Drachenbrücke in der vietnamesischen Hafenstadt Da Nang sorgen 2.500 LEDs von Philips jede Nacht dafür, dass der Drache regelrecht lebendig erscheint.

„Grüne“ Produkte von Philips Respironics



Nicht nur gut für die Patienten, sondern auch schonend für die Umwelt: Die Produktionsstätten von Philips

Respironics in den USA – sowohl in Murrysville, New Kensington (beide Pennsylvania) und Kennesaw (Georgia) als auch die dazugehörige Firma in Shenzhen in China sind jetzt nach ISO 14001 und dem Health & Safety Standard OHSAS 18001 umweltzertifiziert.

Somit können Sie sich darauf verlassen, dass unsere in den USA entwickelten und produzierten Produkte wie auch die Produkte, die in unserem europäischen Service-Center in

Herrsching repariert oder verschrottet werden, mit den Umweltstandards übereinstimmen. Unser europäisches Service-Center in Herrsching wurde bereits 2010 von der LGA InterCert GmbH, einem Unternehmen der TÜV Rheinland Group, nach ISO 14001 zertifiziert. So ist gewährleistet, dass alle zu verschrottenden Materialien umweltfreundlich entsorgt werden. Alle unsere Produkte sind – unabhängig von der Farbe des einzelnen Produkts – „grün“ und stellen eine Therapie im Einklang mit der Umwelt sicher.

ComfortShorts

Welt-COPD-Tag und Start der Medica

Der 20. November 2013 war Welt-COPD-Tag, zeitgleich startete in Düsseldorf die MEDICA 2013, die weltgrößte Medizintechnikmesse. Philips Respironics nahm an seinem Stand den Welt-COPD-Tag deshalb zum Anlass, neben den Neuheiten aus der Schlaf- und Beatmungstherapie auf der MEDICA vor allem seine aktuellen Lösungen für Patienten zu präsentieren, die eine Sauerstofftherapie benötigen.

Die Wünsche und Anforderungen der Patienten und damit der Markt der Sauerstofftherapie entwickeln sich ständig weiter – entsprechend verbessern wir regelmäßig unsere Produkte.

Beispielsweise haben wir im vergangenen Jahr den tragbaren Sauerstoffkonzentrator **SimplyGo** eingeführt. Der **SimplyGo** hat sich bewährt und etabliert – und deshalb werden die Produktion und der Verkauf des Vorgängers **EverGo** (rechts im Bild) nun eingestellt.



Ebenso gibt es im Bereich der Aerosoltherapie Veränderungen. Die neue **InnoSpire**-Familie, beginnend mit dem **InnoSpire Elegance**, überzeugt durch ein einheitliches Design und bietet eine kompakte Reihe an Kompressorverneblersystemen mit dem bewährten SideStream-Vernebler. Zeitgleich mit der Einführung des **InnoSpire Elegance** enden Produktion und Verkauf der Kompressorverneblersysteme **Inspiration-Elite** (links im Bild) und der **Family**-Produktfamilie.



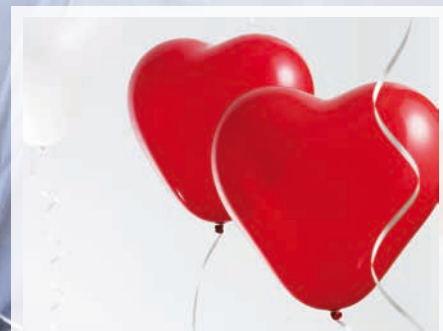
Kongresse 2014

Mit Ihnen und unseren Partnern ins Gespräch kommen – dafür sind Kongresse und Messen unverzichtbar. 2014 werden wir bei den folgenden Kongressen mit einem Stand vertreten sein:

55. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin (DGP) und **36. Jahrestagung der Gesellschaft für Pädiatrische Pneumologie:**
26. - 29.03.2014, Messe und Congress Centrum Bremen
(www1.pneumologie.de)

22. Jahreskongress der Deutschen Interdisziplinären Gesellschaft für Außerklinische Beatmung (DIGAB):
08. - 10.05.2014, Maritim Hotel und Congress Centrum Ulm
(www.digab-kongresse.de)

22. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Schlafforschung und Schlafmedizin (DGSM):
04. - 06.12.2014, Congress-Centrum Ost Koelnmesse
(www.dgsm-kongress.de)



DGSM 2013: Herzlichen Dank für Ihren Besuch!

Das Interesse an der Nasen-Maske **Wisp** mit ihrer minimalen Kontaktfläche war groß bei der 21. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Schlafforschung und Schlafmedizin (17. - 19.10.2013 in Wiesbaden). Die erfolgreiche Veranstaltung war einmal mehr ein Treffpunkt der ganzen Branche und bot viel Anlass und Gelegenheit zum Informationsaustausch. Die zahlreichen positiven Rückmeldungen zur **Wisp** zeigen, dass diese neue Maske den Bedürfnissen der Patienten entgegenkommt. **Um auch den weiteren Informationsbedarf zu decken, bieten wir folgendes Material über den Sales-Support in Herrsching (Tel.: 08152 93060) an:**

- Broschüre für Patienten **PN 1110624**
- Leaflet für Provider **PN 1110623**
- Anpassanleitung **PN 1110625**
- Artikelnummernübersicht **PN 1110622**
- Anpassschablone **PN 1094075**

Diese Publikation richtet sich an medizinisches Fachpersonal. Patienten, die weitere Informationen wünschen, wenden sich bitte an ihre medizinischen Ansprechpartner.

Impressum

Herausgeber: Philips GmbH, Zweigniederlassung Respironics · **Koordination/Kontakt:** Janna Block · **Redaktion:** Janna Block, Thomas Kunze, Antje Männich, Sandra Schumacher · **Anschrift:** Gewerbestraße 17, 82211 Herrsching · **Telefon:** 08152 9306-0 · **Fax:** 08152 9306-18 · **E-Mail:** respironics.info.deutschland@philips.com · **Layout:** graphik zum gebrauch, R.-M. Diedrich, Schnellstraße 31, 22765 Hamburg, www.g-z-g.de

Fröhliche **Weihnachten**
und ein **gutes neues Jahr**



PHILIPS

RESPIRONICS