

Faktenblatt

10. März 2015

Philips Sonicare und Philips ZOOM

1. Über Royal Philips Electronics

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 105.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer.

Firmensitz: Philips International B.V.
Amstelplein 2
1096 BC Amsterdam
The Netherlands

Deutschland

Philips GmbH
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Deutschland
Tel. +49 (0)40-2899 1509
Fax. +49 (0)40-2899 1505
sonicare.deutschland@philips.com
www.philips.de/sonicare
www.philips.de/zoom

Schweiz

Philips AG
Consumer Lifestyle
Allmendstrasse 140, Postfach
CH-8027 Zürich
Schweiz
Tel. +41 (0)44-488 2100
Fax. +41 (0)44-488 2530
sonicare.ch@philips.com
www.philips.ch/sonicare
www.philips.ch/zoom

Österreich

Philips Austria GmbH
Consumer Lifestyle
Euro Plaza, Kranichberggasse 4
A-1120 Wien
Österreich
Tel. +49 (0)40-2899 1509
Fax. +49 (0)40-2899 1505
sonicare.deutschland@philips.com
www.philips.at/sonicare

2. Philips Oral Healthcare

Seit dem Jahr 2000 entwickelt und vertreibt Philips bedeutende Innovationen für eine verbesserte Mundhygiene. Heute umfasst das Produktprogramm neben Schallzahnbürsten, Geräte zur Zahnzwischenraumreinigung und Produkten für eine verbesserte Mundhygiene auch Gels, LED-Lampen und Zubehör für die professionelle Zahnaufhellung.



Durch ihre überragenden Ergebnisse revolutionierte die Sonicare Zahnbürste die häusliche Zahnpflege. Nach dem Zusammenschluss von Optiva Corporation, dem Eigentümer der Schall-Technologie, und Royal Philips Electronics wurde Sonicare schnell zum führenden Anbieter aufladbarer Zahnbürsten in den Vereinigten Staaten. Heute ist Sonicare weltweit als eine der effektivsten Zahnbürsten auf dem Markt anerkannt. Philips Sonicare ist die von Zahnärzten weltweit am häufigsten empfohlene Schallzahnbürstenmarke.

Philips verfolgt das Ziel, mit seinen innovativen Produkten, die zum Teil marktführende Positionen einnehmen, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen auf sinnvolle Weise zu verbessern. Zu Philips Oral Healthcare gehören die beiden Geschäftsbereiche Philips Sonicare und Philips ZOOM.

3. Philips Sonicare

Durch ihre überragenden Ergebnisse revolutionierte die Sonicare Schallzahnbürste die häusliche Zahnpflege. Heute ist Philips Sonicare die von Zahnärzten weltweit am häufigsten empfohlene Schallzahnbürstenmarke.

Die Technologien:

Sonicare Schalltechnologie:

Die präzise Kombination aus hoher Frequenz und besonders weitem Borstenausschlag macht die patentierte Schalltechnologie der elektrischen Sonicare Zahnbürste so einzigartig. Die 31.000 Bürstenkopfbewegungen pro Minute bewirken eine einzigartige dynamische Flüssigkeitsströmung, welche das Gemisch aus Speichel und Zahnpasta auch hinter und zwischen den Zähnen sowie entlang des Zahnfleischrandes verteilt. Die speziell geformten Filamente der Bürstenköpfe unterstützen zusätzlich die Reinigungsleistung.

In-Mold-Technologie:

Philips setzt seit 2012 die innovative ankerlose In-Mold-Technologie für die Produktion seiner Bürstenköpfe ein. Bei diesem Verfahren werden die Filamente hygienisch dicht gepackt in den Bürstenkopf eingegossen. Zudem werden die Filamente passend zur Kontur der Zähne angeordnet und zu 100 Prozent abgerundet, wodurch Zahn und Zahnfleisch geschützt werden.

Micro-Burst-Technologie:

Der Sonicare AirFloss arbeitet mit der patentierten Luft- und Mikro-Tröpfchen-Technologie, die ein Hochdruck-Sprühstrahlgemisch aus Wasser und Druckluft erzeugt, um den Plaque-Biofilm im Zahnzwischenraum zu entfernen.

Philips Sonicare Schallzahnbürsten:

- Philips Sonicare FlexCare Platinum – entfernt zusammen mit dem AdaptiveClean Bürstenkopf bis zu 10-mal mehr Plaque-Biofilm im Vergleich zu einer Handzahnbürste¹, jetzt auch ausgestattet mit neuem DeepClean-Reinigungsmodus
- Philips Sonicare FlexCare – eine der leistungsstärksten Philips Schallzahnbürsten

- Philips Sonicare DiamondClean – besonders effektiv bei Oberflächenverfärbungen, erhältlich in den Farben Pink, Black und White
- Philips Sonicare HealthyWhite – für gesunde weiße Zähne
- Philips Sonicare EasyClean – Einsteigermodell für den Wechsel von der Handzahnbürste zu einer Schallzahnbürste. Die einfache Bedienung mit nur einem Modus und der schlanke Haltegriff sorgen für Komfort und erleichtern den Umstieg
- Philips Sonicare For Kids – bringt Kindern bei, länger und effektiver zu putzen als mit einer Handzahnbürste und unterstützt die Etablierung einer Zahnpflegeroutine, jetzt auch mit App

Philips Sonicare Bürstenköpfe:

- Philips Sonicare Sensitive – für Patienten mit empfindlichen Zähnen, erhältlich in den Größen Standard und Kompakt
- Philips Sonicare ProResults – Standard-Bürstenkopf für eine gründliche Plaque-Biofilm-Entfernung, erhältlich in den Größen Standard und Kompakt
- Philips Sonicare For Kids – für die Zahnpflege während der Wechselgebissphase, erhältlich in zwei Größen für unterschiedliche Altersstufen

Philips Sonicare Bürstenköpfe mit innovativer In-Mold-Technologie:

- Philips Sonicare AdaptiveClean Bürstenkopf – der einzige Bürstenkopf mit einer weichen elastischen Gummifassung
- Philips Sonicare ProResults *Gesundes Zahnfleisch* – mit weichen Filamenten passend zur Kontur der Zähne und dabei besonders sanft zum Zahnfleisch
- Philips Sonicare ProResults *Plaque Schutz* – für eine hervorragende Plaque-Entfernung auch an schwer erreichbaren Stellen
- Philips Sonicare InterCare – reinigt bis tief in die Zahnzwischenräume und sorgt für eine verbesserte Zahnfleischgesundheit in zwei Wochen, erhältlich in den Größen Standard und Mini
- Philips Sonicare DiamondClean – für Patienten mit verfärbten Zähnen und für die Verlängerung von Zahnaufhellungseffekten, erhältlich in den Größen Standard und Kompakt sowie als Standard Schwarz

Philips Sonicare AirFloss:

- Philips Sonicare AirFloss – zur effektiven Zahnzwischenraumreinigung, erhältlich in den Farben Pink und Türkis
- Philips Sonicare AirFloss Ultra – mit Dreifach-Sprühstoß und neuem Düsenkopfdesign, wirkt noch besser gegen den Plaque-Biofilm im Zahnzwischenraum und verbessert die Zahnfleischgesundheit nachweislich so effektiv wie Zahnseide.²

Philips Sonicare Innovationen 2015

Der Schlüssel für eine optimale Zahnfleischgesundheit ist die Zahnzwischenraumreinigung. Doch trotz der Empfehlung aus der Zahnarztpraxis: Nur jeder vierte Erwachsene in Deutschland benutzt Zahnseide. 2011 führte das Unternehmen den Philips Sonicare AirFloss ein: ein Gerät zur Zahnzwischenraumreinigung. Insbesondere Patienten, die ihre Zahnzwischenräume nicht oder nicht regelmäßig reinigen, profitieren von diesem Gerät. Der **neue Philips Sonicare AirFloss Ultra** – die bewährte Lösung zur Zahnzwischenraumreinigung,

für all diejenigen, denen die Benutzung von Zahnseide zu kompliziert ist. Die neueste Generation, der AirFloss Ultra, verbessert die Zahnfleischgesundheit nachweislich so effektiv wie Zahnseide.²

Die neue Generation der Philips Sonicare FlexCare Platinum entfernt mit der patentierten Schalltechnologie und den 31.000 Bürstenkopfbewegungen pro Minute bis zu 10-mal mehr Plaque-Biofilm.¹ Die intuitive Andruckkontrolle warnt den Patienten vor zu festem Druck beim Zähneputzen. Ihr neuer AdaptiveClean Bürstenkopf passt sich den Putzbewegungen und der individuellen Kontur der Zähne optimal an, wodurch er bis zu 4-mal mehr Oberflächenkontakt hat³ und zu hohem Druck beim Putzen absorbiert.

Die neuen Philips Sonicare ProResults Bürstenköpfe *Gesundes Zahnfleisch und Plaque Schutz* haben Filamente, passend zur Kontur der Zähne. Ihre kompakte Größe macht die Reinigung von schwer erreichbaren Stellen einfacher. Der Bürstenkopf *Gesundes Zahnfleisch* ermöglicht eine besonders sanfte, aber effektive Entfernung des Plaque-Biofilms – auch am Zahnfleischrand. Eine besonders gründliche Entfernung von Plaque-Biofilm auch an schwer erreichbaren Stellen wie den Molaren ermöglicht der *Plaque Schutz*- Bürstenkopf.

Weitere Informationen zu den Philips Produkten unter: www.philips.de/sonicare

4. Philips ZOOM

2010 übernahm Philips das Unternehmen Discus Dental und bildete daraus den Geschäftsbereich Philips ZOOM. Das Philips ZOOM Portfolio besteht aus Produkten für die kosmetische sowie für die medizinische Zahnaufhellung – sowohl für die Behandlung in der Praxis als auch zu Hause.

Für die professionelle Zahnaufhellung werden wasserstoffperoxid- bzw. carbamidperoxidhaltige Gele verwendet, welche die Verfärbungen im Zahnschmelz und Dentin entfernen. Zusätzlich werden zur Zahnaufhellung auch lichtaktive, H₂O₂ freisetzende Gele eingesetzt. Seit vielen Jahren werden sie erfolgreich in der zahnärztlichen Praxis angewendet. In Studien zeigen sie Effektivität und überzeugende Ergebnisse.⁴ Im Rahmen der medizinischen Zahnaufhellung liefern geringkonzentrierte lichtaktive Gele gleichwertige Ergebnisse wie hochkonzentrierte Gele ohne Licht.⁵ Mit dem Vorteil, dass eine geringere Konzentration beispielsweise weniger häufig Sensibilitäten hervorruft.⁶ Mit dem Philips ZOOM lichtaktiven 6 % H₂O₂ Gel bietet Philips auch für die kosmetische Zahnaufhellung ein solches Produktkonzept.

Produkte für die Aufhellung in der Praxis (in Office):

- Philips ZOOM lichtaktives 6 % H₂O₂ Gel – Zahnaufhellungsformel für die kosmetische Zahnaufhellung zur Anwendung in der Praxis
- Philips ZOOM lichtaktives 25 % H₂O₂ Gel – Zahnaufhellungsformel für die medizinische Zahnaufhellung zur Anwendung in der Praxis

Produkte für die Aufhellung zu Hause (at Home):

- Philips ZOOM DayWhite – für die Aufhellung tagsüber, erhältlich mit 6 % Wasserstoffperoxid

- Philips ZOOM NiteWhite – für die Aufhellung über Nacht, erhältlich mit 16 % Carbamidperoxid
- Relief ACP Oral Care Gel – vermindert zuverlässig die Empfindlichkeit während und nach der Zahnaufhellung

Weitere Informationen zu den Produkten unter: www.philips.de/zoom

5. Kontakt

Unternehmenskontakt DACH:

Philips Consumer Lifestyle
Jeannine Kritsch
PR Manager Consumer Lifestyle
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Telefon: +49 (0)40-2899 2213
Telefax: +49 (0)40-2899 72213
E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com
Internet: www.philips.de

Pressekontakt DACH:

WEFRA PR
Gesellschaft für Public Relations mbH
Rebeca Kliem-Tajima
Senior PR-Beraterin
Mitteldicker Weg 1 – WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg (Zeppelinheim)
Telefon: +49 (0)69-695008 970
Telefax: +49 (0)69-695008 71
E-Mail: rk@wefra.de
Internet: www.wefra.de

Pressekontakt international:

Emanate PR
Harriett Osborne
35-41 Folgate Street
London, E1 6BX
Telefon: +44 (0)7854 338623
Telefax: +44 (0)20 7611 3701
E-Mail: Harriett.osborne@emanatepr.com
Internet: www.emanatepr.com

Quellen:

- 1 Data on file.
- 2 In Verbindung mit einer Handzahnbürste. A study to assess the effects of Philips Sonicare AirFloss Pro, when used with antimicrobial rinse, on gum health and plaque removal. Amini P, Gallob J, Olson M, Defenbaugh J, Souza S, Mwatha T, Jenkins W, Ward M. Data on file, 2014.
- 3 Im Vergleich zu einem Sonicare DiamondClean Bürstenkopf.
- 4 A study of hydrogen peroxide chemistry and photochemistry in tea stain solution with relevance to clinical tooth whitening, Nigel Young, Peter Fairley, Veena Mohan, Coline Jumeaux.
- 5 Clinical Trial: Photo-Fenton and Conventional In-Office Dental Bleaching, in vivo study, Cardoso PE, Muench A, and Pinheiro HB, Universidade de São Paulo, São Paulo, Brazil, Academy of Dental Materials Meeting, 2011.
- 6 The effects of light on bleaching and tooth sensitivity during in-office vital bleaching: A systematic review and meta-analysis, Li-Ban He, Mei-Ying Shao, Ke Tan, Xin Xu, Ji-Yao Li, Journal of Dentistry 40 (2012) 644 - 653.