

Presseinformation

April 2016

Philips ist offizieller Partner von „Germany’s next Topmodel“: Umfangreiche Werbekampagne startet am 07. April 2016

Spektakuläre Fotoshootings, glamouröse Fashionshows berühmter Designer und ehrgeizige Kandidatinnen – im Februar fiel der Startschuss für die neue Staffel von „Germany’s next Topmodel“ auf ProSieben. In diesem Jahr ist Philips bei der Suche nach Deutschlands schönstem Mädchen erstmalig als offizieller Partner mit einer umfangreichen Werbekampagne mit von der Partie. Im Fokus steht die Suche nach dem perfekten Gesicht für die Präsentation des [ProCare Auto Curlers](#), dem neuen Philips Lockentool. In der Sendung vom 07. April um 20:15 Uhr wurde das Philips Casting auf ProSieben ausgestrahlt: Die Wahl der dreiköpfigen Jury, bestehend aus Maria Völkl, Marketing Managerin Beauty bei Philips, Serena Goldenbaum, international bekannte Make-up Artistin & Hair Stylistin und Christian Anwander, Star-Fotograf aus New York, fiel am Ende auf die hübsche Hamburgerin Elena.

Bereits zum elften Mal strahlt ProSieben die beliebte Model Show „Germany’s next Topmodel“ aus. Für zahlreiche Zuschauer gehört der wöchentliche Mädelsabend am Donnerstag mittlerweile zum unterhaltsamen Pflichttermin. Neben spektakulären Fotoshootings, bei denen die angehenden Topmodels bereits in Zuckersirup gebadet, in schwindelerregenden zehn Metern Höhe geschaukelt oder im frostigen Ice-Truck tapfer die Zähne zusammengebissen haben, treffen sie immer wieder auf bekannte Marken und prominente Persönlichkeiten. In diesem Rahmen wählte auch die professionelle Philips Jury in Los Angeles aus den letzten neun Kandidatinnen ihr „ProCare Auto Curler-Gesicht“ aus. Jedes der Nachwuchsmodels bekam in der Sendung die Aufgabe, innerhalb einer Stunde eine individuelle Lockenfrisur mit dem Curler zu kreieren, um anschließend ihr Styling zu präsentieren. Die Philips Jury bündelte ihr Experten Know-how auf den unterschiedlichen Gebieten und war sich schnell einig, welches der Models das neue „ProCare Auto Curler-Gesicht“ ist. Serena Goldenbaum bewertete die Models durch ihr geschultes Auge in Sachen Styling und Make-up. Fotograf Christian Anwander achtete aufgrund seiner jahrzehntelangen Erfahrung im Modebusiness besonders auf ihre Professionalität und Wandelbarkeit. Als Vertreterin und Marketing Managerin von Philips beurteilte Maria Völkl schließlich, welches der Nachwuchsmodels die Marke am besten repräsentiert.

„Elena hat ein sehr hübsches und individuelles Gesicht, das sehr wandelbar ist. Außerdem hat ihre natürliche, volle Mähne absolut überzeugt“, so Maria Völkl, Marketing Manager Beauty bei Philips. „Beim Fotoshooting hat sie bewiesen, dass sie das Zeug zum Topmodel hat, wir sind absolut glücklich mit unserer Wahl. Die Kooperation mit ProSieben und „Germany’s next Topmodel“ hat uns allen viel Freude bereitet und wir sind gespannt auf die Reaktionen der Zuschauer und Medienpartner“, so Völkl weiter.



Mit der Wahl der Abiturientin Elena als offizielles „ProCare Auto Curler-Gesicht“ beginnt nun eine 360-Grad-Kampagne, die bis Ende dieses Jahres laufen wird: Eine Sonder-TV-Platzierung des Produkts während der Ausstrahlung der Erfolgsshow, eine breite Streuung auf den Philips Social Media Kanälen sowie die Nutzung der „Germany’s next Topmodel“-Marke für ausgewählte Philips Haarpflege-Produkte sind nur einige Highlights der großangelegten Werbekampagne.

An der Werbekampagne teilnehmende Produkte:

Philips ProCare Auto Curler HPS940

- Lockenkammer mit Titanium-Keramikbeschichtung
- Bürstenloser Motor
- Drei Temperatureinstellungen (210-190-170 Grad Celsius)
- Drei Timereinstellungen (12-10-8 Sekunden)
- Drei anpassbare Lockenrichtungen: rechts, links, abwechselnd
- 30 Sekunden Aufheizzeit
- Automatische Abschaltung nach 1 Stunde
- Strähnenunterteiler und Reinigungszubehör
- 2 Meter Kabellänge, Aufhängeöse
- Farbe: Schwarz/Gold
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 139,99 Euro

Pro Haartrockner HPS920

- Zwei schmale Stylingdüsen (6 und 8 mm) mit Style&Protect-Funktion
- Luftstoß: 120 km/h für schnelles Trocknen
- Professioneller 2.300 Watt AC Motor
- Ionenfunktion und Keramik-Heizelement mit Infrarotwärme
- ThermoProtect Funktion
- Coolshot Funktion
- 3 Meter langes Kabel
- Sechs flexible Gebläse- und Temperaturstufen
- 5 Jahre Garantie
- Farbe: Schwarz mit goldenem Akzent
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 84,99 Euro

Pro Haarglätter HPS930

- Titan-Veredelung für schnelles Glätten
- Extra lange 110 Millimeter Platten
- Bewegliche Platten reduzieren Reibung
- Ionenfunktion
- Variable Temperatureinstellung
- Digitales Display
- In 10 Sekunden einsatzbereit
- Abgerundete Platten für das Stylen von Wellen und Locken
- 2,5 m langes Kabel
- 5 Jahre Garantie
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 84,99 Euro

Philips MoistureProtect Haartrockner HP8280

- 2.300 Watt Leistung
- 120 km/h Trockengeschwindigkeit
- MoistureProtect-Technologie (Sensor)
- Ionisierungsfunktion und Keramik-Heizelement mit Infrarotwärme
- Optimale Trockentemperatur dank ThermoProtect
- Coolshot-Funktion
- Volumendiffusor
- Sechs flexible Gebläse- und Temperaturstufen
- 2,5 Meter Kabellänge
- Farbe: Roségold
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 89,99 Euro

Philips MoistureProtect Haarglätter HP8372

- MoistureProtect-Technologie (Sensor)
- Federnde Keramikplatten
- LED- Temperatur und Sensoranzeige (max. 200 Grad)
- Kurze Aufheizzeit: Einsatzbereit in 15 Sekunden
- Tastensperre: Kein unbeabsichtigtes Ändern der Temperatur
- Verriegelung für einfachen und sicheren Transport
- Automatische Abschaltung nach 60 Minuten
- Zwei Meter Stromkabel, Aufhängeöse
- Farbe: Roségold
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 89,99 Euro

Philips ThermoProtect Haartrockner HP8232

- ThermoProtect Temperatureinstellung
- 2.200 Watt
- 6 flexible Gebläse- und Temperaturstufen
- Kaltluftstufe
- Ionisierungsfunktion mit Antifrizz Effekt
- 14 Millimeter schmale Stylingdüse
- Diffusor
- Farbe: Weiß/Gold
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 34,99 Euro

Philips ThermoProtect Haartrockner HP8230

- ThermoProtect Temperatureinstellung
- 2.100 Watt
- 6 flexible Gebläse- und Temperaturstufen
- 14 Millimeter schmale Stylingdüse
- Farbe: Schwarz/Lila
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 19,99 Euro

Philips Curl Control HP8605

- Keratinbeschichtung für perfekt seidig glänzende Locken
- 60 Sekunden Aufheizzeit in kurzer Zeit einsatzbereit
- Bereitschaftsanzeige
- Schwarzer glänzender Griff mit Diamantmuster
- Automatische Spannungsanpassung
- Einstellbare Temperatur (130 bis 200 Grad Celsius)
- Automatische Abschaltfunktion
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 36,99 Euro

Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Jeannine Kritsch
PR Manager Personal Health
Telefon: 0152 / 22 80 32 33
E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips Lighting, eine einhundertprozentige Tochter von Philips, ist weltweit Marktführer im Bereich von Lichtprodukten, Lichtsystemen und Anwendungen. Philips beschäftigt etwa 104.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2015 einen Umsatz von 24,2 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet:

www.philips.de