

Presseinformation

Januar 2018

Schnelle und präzise Pediküre für zuhause: Mit der neuen Philips Pedi Advanced

Hamburg – Ganze 5.000 Schritte laufen unsere Füße im Durchschnitt tagtäglich^[1]. Bei dieser Herausforderung ist es leicht nachvollziehbar, dass rund 60 Prozent aller Frauen über trockene Haut an den Füßen klagen^[2]. Der regelmäßige Gang ins Kosmetikstudio ist dabei häufig zeit- und kostenintensiv. Mit der [Philips](#) Pedi Advanced Fußfeile, die ab März auf den Markt kommt, gelingt die perfekte Fußpflege auch zuhause – einfach, präzise und bequem. Das ergonomisch geformte Handstück sichert eine einfache Anwendung mit optimaler Beweglichkeit und beschert dem Anwender damit in nur fünf Minuten^[3] geschmeidige Füße – von der Ferse bis zu den Zehen.

„Die Gelegenheit für offene Schuhe bietet sich häufig überraschend. Unsere Pedi Advanced bietet eine effektive und sichere Lösung, um die Füße von trockener, harter Haut und Schwielen zu befreien“, erklärt Janine Milosch, Marketing Manager Beauty bei Philips. „Die mit Mineralien angereicherte Scheibe erlaubt Großflächenbehandlung und Präzision zugleich und das bei minimalem Zeitaufwand – so steht gepflegten Füßen nichts mehr im Wege“, so Milosch weiter.

Die abgerundeten, feinen Kanten der Drehscheibe machen die akkurate Behandlung auch von schwer erreichbaren und hartnäckigen Bereichen mühelos. Für zusätzlichen Komfort ist die wieder aufladbare Philips Pedi Advanced für 40 Minuten auch ohne Kabel verwendbar und bereits nach anderthalb Stunden Ladezeit wieder einsatzbereit. Um eine reibungslose Integration in die persönliche Beauty Routine zu ermöglichen, kann er nass und trocken verwendet werden.

[1] Eine Studie der Stanford-University mit 720.000 Menschen aus 111 Ländern, Juli 2017.

[2] Pedicure Project C Space, November 2015.

[3] Home Use Test mit 89 Frauen aus Deutschland, 2017.



Philips Pedi Advanced Fußfeile BCR430/00

- Elektronische Fußfeile mit rotierender Scheibe
- Ergonomisch geformtes Handstück
- Anwendung: Nass & Trocken
- Akkulaufzeit: bis zu 40 Minuten kabellose Nutzung
- Ladezeit: 1,5 Stunden
- Farbe: Weiß/Blau
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 54,99 Euro
- Ab März 2018 erhältlich im [Philips Online Shop](#)

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH

Svenja Eggert

PR Manager Beauty

Telefon: 0151 / 11145373

E-Mail: svenja.eggert@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 74.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte mit seinem Gesundheitstechnologie-Portfolio in 2017 einen Umsatz von 17,8 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de