

Presseinformation

Februar 2018

Individuelle Kaffeervielfalt:

Die Saeco PicoBaristo Deluxe überzeugt mit intuitivem Touchdisplay

Hamburg – Wie starten Sie am liebsten in den Tag? Vielleicht mit einem kräftigen Ristretto als Kick-Starter? Oder lieber sanft mit einem Latte Macchiato mit extra viel Milch. Die Saeco PicoBaristo Deluxe verführt mit zwölf Kaffeespezialitäten, die intuitiv auf dem übersichtlichen LED-Touchdisplay anwählbar sind. Jedes Getränk ist zudem individualisierbar für den ganz persönlichen Geschmack. Das kompakte Premium-Modell mit Edelstahl-Front, welches ab März auf den Markt kommt, ermöglicht zusätzlich die Speicherung der Lieblingskaffe Zubereitungen in vier Nutzerprofilen.

„Das Tolle an der PicoBaristo ist, dass vier Personen jedes der zwölf Getränke so individualisiert abspeichern können, wie sie es lieben. Dank der intuitiven Benutzeroberfläche trifft man jederzeit den richtigen Geschmack – sogar an einem verschlafenen Morgen“, schwärmt Timo Wassermeier, Marketing Manager Coffee bei Philips. „Bei jedem Heißgetränk sind außerdem fünf Einstellungen anpassbar: Kaffeestärke, Füllmenge, Milchschaummenge, Temperatur und Aroma. Mehr Individualität geht nicht, oder?“, sagt Wassermeier.

Langanhaltende Leistung

Je nach gewählter Spezialität sind unterschiedliche Mahlstufen der Kaffeebohnen von Nöten, um ihren vollen Geschmack zu entfalten. Das Mahlwerk der PicoBaristo Deluxe aus 100 Prozent Keramik verfügt über zwölf Einstellungen. Das Material verhindert, dass der Kaffee überhitzt wird und garantiert gleichbleibende Qualität für 20.000 Tassen. Der Hochleistungsboiler aus leichtem Aluminium erhitzt das Wasser in kürzester Zeit. Die Milchkaraffe mit Latte Perfetto-Technologie erzeugt dichten Schaum mit der optimalen Temperatur. Der Milchbehälter kann per Knopfdruck nach jedem Aufschäumen automatisch gereinigt und bis zum nächsten Einsatz im Kühlschrank aufbewahrt werden. Der patentierte AquaClean Filter sorgt nach bewährter Formel für bis zu 5.000 Tassen ohne Entkalken.

Saeco PicoBaristo Deluxe SM5573/10

- Zwölf individualisierbare Kaffeespezialitäten
- LED-Display mit Speicheroption für vier Nutzerprofile
- Einstellmöglichkeiten: Kaffeestärke, Füllmenge, Milchschaummenge, Temperatur und Aroma
- Scheibenmahlwerk: 100 Prozent Keramik, 12-stufig verstellbar
- AquaClean Filter für bis zu 5.000 Tassen ohne Entkalken
- Milchkaraffe mit Latte Perfetto-Technologie, 0,5l Fassungsvermögen



- Herausnehmbare Brühgruppe
- 250 Gramm Bohnenbehälter, 14x Satzbehälter, 1,7 Liter Wassertank
- Farbe: Edelstahl/Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 1.149,99 Euro
- Ab März 2018 im Handel erhältlich

Es sind weitere Ausführungen der PicoBaristo Deluxe erhältlich: SM5572/10 (Anthrazit, UVP: 1.099,99 Euro), SM5570/10 (Klavierlack / Schwarz, UVP: 1.049,99 Euro).

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH

Jeannine Kritsch

PR Manager Personal Health

Telefon: 0152 / 22 80 32 33

E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 74.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte mit seinem Gesundheitstechnologie-Portfolio in 2017 einen Umsatz von 17,8 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de