Presseinformation

März 2018

„Babypo-glatt“ oder sanft gekürzt:
Der Philips Bodygroom Series 5000 rasiert und trimmt den gesamten Körper

Hamburg – Körperpflegeprodukte sind schon lange auch in der Männerwelt ein fester Bestandteil. In Puncto Körperbehaarung gibt es dabei verschiedene Vorlieben: „Natur pur“, „Trimm-Liebhaber“ oder „Babypo-glatt“. Ein Trend lässt sich klar erkennen: Wenn es um das Thema Körperhaare geht, steht ein Großteil der Männer nicht auf Naturbursche – sie bodygroomen.[1] Damit alle Körperhaare bequem rasiert oder getrimmt werden können, bringt Philips im März einen hautschonenden Bodygroomer auf den Markt. Für „Trimm-Liebhaber“ verfügt er über drei Kammaufsätze. Für Mister „Babypo-glatt“ wurde der Scherkopf mit abgerundeten Spitzen sowie einer hypoallergenen Scherfolie zum Schutz der Haut ausgestattet.

„Für viele Frauen sind besonders Rückenhaare bei ihrem Partner ein absolutes ‚No-Go‘. Dabei ist gerade diese Partie so schwer zu erreichen“, so Marie-Theres Mai, Junior Marketing Manager Male Grooming bei Philips „Damit nicht der Partner ran muss, gibt es beim 5000er einen extralangen Rückenaufsatz“, so Mai weiter.

Sanfte Rasur
Achselhöhlen, Brust, Bauch, Rücken, Schultern, Intimbereich und Beine: Der Bodygroom Series 5000 eignet sich für eine sanfte Rasur aller Körperbereiche. Er erfasst und rasiert Haare unterschiedlicher Länge. Die Spitzen des Scherkopfs sind abgerundet und sorgen so gemeinsam mit der hypoallergenen Schutzfolie für eine sichere Rasur ohne Hautirritationen. Bei dickeren Haaren empfiehlt sich ein vorheriges Trimmen, bevor der Rasiervorgang eingeläutet wird. Fast die Hälfte der Männer nutzt ihren Körperrasierer ein bis dreimal im Monat[2]. Praktisch: Nach nur 60 Minuten Laden ist der Akku für eine Stunde einsatzbereit – auch unter der Dusche. Durch seinen ergonomischen Griff liegt er auch in feuchten Umgebungen fest in der Hand.

Trimmen nach Maß
Um die Haare auf eine gleichmäßige Länge von drei, fünf oder sieben Millimetern zu trimmen, verfügt der Bodygroomer über drei entsprechende Kammaufsätze. Dank der nach zwei Seiten offenen Kämme geht das besonders schnell. Einfach den Wunschaufsatz am Rasiersystem befestigen und los geht es.

[1] Philips Erhebung, März 2016, N=239
[2] Philips Erhebung, März 2016, N=239

Philips Bodygroom Series 5000 BG5020/15

- Hautfreundlicher Rasierer
- Drei bidirektionale Kammaufsätze (3, 5 und 7 mm)
- Aufsatz für Rücken
- Scherkopf mit abgerundeten Spitzen und einer hypoallergenen Scherfolie
- Ergonomischer Griff
- Akkulaufzeit: 60 Minuten, Ladezeit: 60 Minuten
- Wasserfest für eine Anwendung unter der Dusche
- Farbe: Schwarz/Silber
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 59,99 Euro
- Ab März 2018 im Handel erhältlich

Zudem ist ab März die Bodygroom Series 3000 (BG3010/15, UVP: 39,99 Euro und BG3015/15, UVP: 49,99 Euro) mit vermindertem Leistungsumfang erhältlich.

Weitere Informationen für Medien:
Philips GmbH Market DACH
Jeannine Kritsch
PR Manager Personal Health
Telefon: 0152 / 22 80 32 33
E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenanfragen:
Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips
Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 74.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte mit seinem Gesundheitstechnologie-Portfolio in 2017 einen Umsatz von 17,8 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de