

Presseinformation

März 2018

Mehr Komfort, mehr Milch:

Die neue Philips Avent Ultra Comfort elektrische Einzelmilchpumpe

Hamburg – Das Abpumpen von Muttermilch ermöglicht vielen Eltern mehr Flexibilität bei der Ernährung ihres Babys. Damit die wertvolle Nahrung möglichst komfortabel und schnell gewonnen werden kann, bringt [Philips](#) im März die neue Philips Avent Ultra Comfort elektrische Einzelmilchpumpe auf den Markt. Sie fördert den Milchfluss durch eine angenehme, natürliche Sitzposition, einen besonders geringen Lautstärkepegel sowie ein stimulierendes Massagekissen.

„Klar: Wenn wir uns wohlfühlen, funktionieren die Dinge am besten. Das gilt auch für das Abpumpen von Muttermilch“, erklärt Marcella Vermeij, Marketing Managerin Avent bei Philips. „Wir wissen, dass Müttern dabei eine ruhige Umgebung wichtig ist. Daher haben wir mit der Philips Avent Ultra Comfort unsere leiseste elektrische Milchpumpe entwickelt. So können Frauen jederzeit in entspannter Atmosphäre abpumpen“, sagt Vermeij.

Entspannt zu viel Milch

Das Design der Ultra Comfort ist so konzipiert, dass die Milch direkt von der Brust in die Flasche fließt. So können Mütter auch in aufrechter Position effektiv abpumpen und müssen sich dabei nicht nach vorne lehnen. Dank des besonders leisen Motors entstehen keine störenden Geräusche – nicht nur praktisch, wenn die Milchpumpe in der Nacht zum Einsatz kommt. Beim Einschalten startet das Gerät automatisch mit dem Stimulationsmodus, um den Milchspendereflex auszulösen. Im Anschluss können Mütter aus drei verschiedenen Abpumpeinstellungen die für sie passende auswählen. Für eine unbedenkliche Hygiene ist die Milchpumpe so konstruiert, dass die Milch nie mit dem Schlauch und der Basis in Kontakt kommt.

Diskretion immer und überall

Für zuverlässig trockene Haut und Kleidung stillender Frauen sind ab sofort besonders auslaufsichere und atmungsaktive Einweg-Stilleinlagen von Philips Avent erhältlich. Ihre wabenförmige Oberflächenstruktur sowie der natürliche Zellstoff sorgen für höchsten Tragekomfort. Zwei Klebestreifen an der Rückseite verhindern ein Verrutschen der Pads.

Philips Avent Ultra Comfort elektrische Einzelmilchpumpe SCF332/31

- Philips leiseste Milchpumpe: leiser als 50 db(A)
- Effektives Abpumpen in komfortabler Sitzposition ohne Vorbeugen
- Weiches Massagekissen zur Stimulation der Brust für einen besseren Milchfluss



- 1 Stimulationsmodus und 3 Abpumpeinstellungen
- Im Lieferumfang: Philips Avent Flasche mit Naturnah-Sauger (125 Milliliter)
- Kompatibel mit allen Philips Avent Flaschen
- BPA-frei
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 139,99 Euro
- Ab März 2018 im Handel erhältlich

Philips Avent Einweg-Stilleinlagen

- SCF254/24 → 24 Stück, unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 2,99 Euro
- SCF254/61 → 60 Stück, unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 6,99 Euro
- Ab sofort im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Jeannine Kritsch
PR Manager Personal Health
Telefon: 0152 / 22 80 32 33
E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 74.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte mit seinem Gesundheitstechnologie-Portfolio in 2017 einen Umsatz von 17,8 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de