

## Presseinformation

April 2018

### **30 Jahre Café Gourmet Kaffeemaschine: Philips startet PoS-Aktivierungskampagne**

**Hamburg** – Eine Kaffeemaschine feiert Jubiläum: Vor 30 Jahren hat Philips die erste Café Gourmet auf den Markt gebracht und damit einen Klassiker gelauncht. Denn dank technischer Innovationen wie dem Aroma-Twister und dem Direkt-Brüh-Prinzip schmeckt jede Tasse Kaffee so aromatisch als wäre sie von Hand gebrüht, was die Café Gourmet bis heute zu einer der beliebtesten Filterkaffeemaschinen macht. Allein im vergangenen Jahr wurden in Deutschland rund 66.000 Stück verkauft.

Mit einer PoS-Aktivierungskampagne würdigt Philips jetzt das Jubiläum der legendären Filterkaffeemaschine. Sticker auf der Verpackung weisen auf den runden Geburtstag und die Tatsache hin, dass Philips damit seit 30 Jahren für täglich frisch gebrühten Filterkaffee sorgt. Kooperationspartner ist wie schon in den Anfangsjahren Jacobs Kaffee. Beim Kauf einer neuen Café Gourmet gibt es eine 500-Gramm-Packung „Jacobs Krönung“ gratis dazu. Da werden Erinnerungen an die TV-Spots Anfang der 90er Jahre wach: Damals wurde „Jacobs Krönung light“ mit einer mintfarbenen Café Gourmet beworben.

Im Philips Flagship-Store und online wird die PoS-Kampagne leicht variiert. Wer sich über den Philips-Online-Shop eine der vier aktuellen Café Gourmet Kaffeemaschinen bestellt, erhält zwei exklusive Ritzenhoff-Kaffeebecher. „Mit der Café Gourmet zeigt Philips, wie man mit Innovationen am Markt nachhaltig Maßstäbe setzen kann“, sagt Svenja Klaassen, Marketing Manager Coffee. „Denn damals wie heute sorgt die einzigartige Brühtechnologie für ein Geschmackserlebnis, das viele Menschen in ihrem Alltag nicht missen wollen.“

Die Kampagne läuft bis Juni. Die dazugehörigen digitalen Werbemittel wurden von der United Digital Group (UDG) entwickelt.

Weitere Informationen zu 30 Jahre Café Gourmet: [www.philips.de/shop/DE\\_30jahre](http://www.philips.de/shop/DE_30jahre)

Hier finden Sie den TV-Spot von 1992: [www.youtube.com/watch?v=Tc5YIRdc7IY](http://www.youtube.com/watch?v=Tc5YIRdc7IY)

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH  
Jeannine Kritsch  
Head of Consumer Communication  
Telefon: 0152 / 22 80 32 33  
E-Mail: [jeannine.kritsch@philips.com](mailto:jeannine.kritsch@philips.com)

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice  
Telefon: 040 / 80 80 10 980



## **Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 74.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte mit seinem Gesundheitstechnologie-Portfolio in 2017 einen Umsatz von 17,8 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de)