

Streben nach Exzellenz: TP Vision und Bowers & Wilkins geben Partnerschaft bekannt

Amsterdam, Hamburg, 19. Juni 2018 – TP Vision, exklusiver Lizenznehmer für **Philips TV**, eine der führenden Premium-Marken für Fernseher in Europa, und das legendäre britische Audio-Unternehmen **Bowers & Wilkins** haben eine exklusive Partnerschaft für mehrere Jahre geschlossen. Ziel ist die Entwicklung gemeinsamer Produkte, die eine neue Referenz bei der Wiedergabequalität von Bildern und Tönen im TV-Markt setzen. Diese Partnerschaft ist eine der bemerkenswertesten Entwicklungen in der TV-Branche seit langem.

Bei der Zusammenarbeit werden nicht nur die bekannten Technologien und die Expertise der beiden Unternehmen kombiniert. Es ergibt sich auch die einzigartige Gelegenheit, zukünftig die bestehenden Entwicklungskapazitäten gemeinsam zu nutzen. Die beiden internen Entwicklungsabteilungen zeichnen schon heute verantwortlich für eine hohe Zahl von aufsehenerregenden Produkten, die regelmäßig Standards bei Bildqualität und Soundqualität gesetzt haben.

Die Partnerschaft wird dadurch gestärkt, dass beide Unternehmen ihre Kerntechnologien schon sehr lange selbst entwickeln, was die volle Qualitätskontrolle über alle Schritte der Produktentwicklung bis hin zur Herstellung ermöglicht. Philips TV hat immer danach gestrebt, mit seinen TVs die marktführende Bildqualität anzubieten, was auch der Erfolg des preisgekrönten P5-Prozessors unterstreicht. Darüber hinaus stehen Ambilight und europäisches Design im Fokus. Bowers & Wilkins steht für langjährige Forschung und Entwicklung im eigenen Haus, um die bestmögliche Klangqualität zu ermöglichen, unabhängig davon, um welches Format es sich handelt.

Martijn Smelt, Chief Marketing Officer bei TP Vision, kommentiert die neue Partnerschaft: „Als Branche haben wir es viel zu lange hingegenommen, dass die Soundqualität im Verhältnis zur TV-Qualität nicht gut ist. Diese Herausforderung ist durch die hervorragende Qualität unserer OLED-TVs nun noch größer geworden. Ich freue mich deshalb sehr, dass wir mit dem weltweit besten Audio-Unternehmen Bowers & Wilkins zusammenarbeiten, um sicherzustellen, dass der Klang unserer Philips High-End-TVs in Zukunft ein einzigartiges Premium-Erlebnis bietet.“

Richard Campbell, Chief Revenue Officer bei Bowers and Wilkins, ergänzt: „Unsere neue Partnerschaft mit TP Vision bietet die großartige Gelegenheit, die Parameter der Soundqualität und -leistung eines TVs neu zu definieren. Unsere bestens bekannte Klangqualität wird durch die hervorragenden neuen Philips TVs einer neuen Kundengruppe vorgestellt, die eine unvergleichliche Klangerfahrung genießen darf, die nur wir bieten: ‚Sound by Bowers and Wilkins‘.“

Die Partnerschaft ist darüber hinaus durch die geografische Lage wichtiger technischer Einrichtungen in Europa für beide Unternehmen sehr effektiv und effizient. Philips TV unterhält



ein Innovationszentrum in Gent (Belgien) während Bowers & Wilkins kürzlich erheblich investierte, um das in Großbritannien gelegene Forschungs- und Entwicklungszentrum zu erweitern und zu verlagern.

Einen kurzen Einblick in das Potential dieser neuen Partnerschaft werden die Unternehmen auf der diesjährigen IFA in Berlin geben.

Weitere Details bezüglich der neuen Partnerschaft zwischen Philips und Bowers & Wilkins erhalten Sie hier:

Georg Wilde
Head of Communications DACH Philips TV
+49 (0)40 – 75 11 98 – 310
georg.wilde@tpv-tech.com

Pressematerialien Philips TV:
<http://www.philips.de/produktpresse>

Über Philips TV Europa - TP Vision

TP Vision ist ein fokussiertes Unternehmen in der Welt der visuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt und produziert ausschließlich TVs der Marke Philips, die es in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Brasilien, Argentinien, Uruguay, Paraguay und ausgewählten Länder des asiatisch-pazifischen Raums vermarktet. Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes TV-Erlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs ein weltweit führender Anbieter im Hospitality TV-Markt. TP Vision ist der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder. Das TV-Unternehmen ist eine einhundertprozentige Tochter von TPV, dem weltweit führenden Anbieter von Monitoren und LCD-TV Hersteller. Bei TP Vision arbeiten fast 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit. Die TPV-Gruppe konnte über die Jahre stetig wachsen, indem sie sich die Vorteile von hohen Stückzahlen und bestehende Kernkompetenzen in Forschung und Entwicklung, Herstellung, effizienter Logistik und Qualität zu Nutze machte.

Über Bowers & Wilkins

Bowers & Wilkins, 1966 in Großbritannien gegründet, steht für höchste Leistung bei Audio für mehr als 50 Jahre. Bowers & Wilkins entwickelt und produziert Präzisionslautsprecher für Zuhause, Kopfhörer, Kundeninstallationen sowie leistungsstarke Audio-Produkte für Fahrzeuge und setzte damit neue Standards bei Innovationen und Klangqualität. Dafür erhielt Bowers & Wilkins ungezählte Auszeichnungen von weltweit führenden Aufnahmestudios und Musikern. Die Reputation von Bowers & Wilkins beruht auf dem unerschütterlichen Streben nach dem bestmöglichen Sound und einem unübertrefflichen musikalischen Hörerlebnis. Mehr auf www.bowerswilkins.com