

Philips OLED-TVs erzielen Doppelsieg

Die Philips TV OLED-Range 2018 gewinnt zwei prestigeträchtige EISA-Awards!

Hamburg, 15. August 2018 – Nicht nur einen, sondern zwei! Dank der beiden Auszeichnungen der EISA für OLED-TVs des Modelljahres 2018 kann Philips TV für sich weiterhin die führende Stellung bei leistungsfähigen OLED-TVs beanspruchen.

Die EISA hat ihre offiziellen Gütesiegel an zwei neue Modelle vergeben. Der Philips 55-Zoll-OLED803 darf sich **Best Buy OLED TV 2018-2019** nennen, während der Philips 65-Zoll-OLED903 zum **Home Theatre TV 2018-2019** gekürt wurde. Der OLED903 ist das erste Produkt aus der exklusiven Partnerschaft mit dem weltweit führenden Audiospezialisten Bowers & Wilkins.

Die Qualität des OLED903 hat in diesem Jahr bereits eine weitere offizielle Anerkennung durch den Gewinn des iF Design Awards erhalten.

Lobend sagt die EISA über den 903: „*Heimkinofans wollen das originale Kinoerlebnis, das immersive Bilder mit dynamischem Sound kombiniert – und das 65-Zoll-OLED-Flaggschiff von Philips liefert. Die neue, exklusive Partnerschaft mit den HiFi-Spezialisten von Bowers & Wilkins führte zu einer maßgeschneiderten integrierten Soundbar, ... Insgesamt bietet der 65OLED903 eine führende Leistung in seiner Klasse, die durch die Ambilight-unterstützte Atmosphäre abgerundet wird und das Beste aus Ultra-HD-Blu-ray- und Streamingquellen herausholt.*“



Die EISA kommentiert den 803 so: „*In diesem 55-Zoll-Fernseher kombiniert Philips das neueste 2018er-OLED-Panel mit seinem überarbeiteten P5-Bildprozessor und erzielt ein beeindruckendes Ergebnis zu einem verlockenden Preis. Mit diesem UHD-OLED-Fernseher können Sie dank „Perfect Natural Reality“, der aktuellsten Innovation von Philips, Inhalte mit Standard-Dynamikumfang nahezu in HDR-Qualität erleben.*“

Die EISA (European Imaging & Sound Association) wählt seit 36 Jahren die aufregendsten, kreativsten, fortschrittlichsten und innovativsten Produkte für die EISA Awards aus. Die Auszeichnungen werden von einer Gruppe technischer Spezialisten und Experten aus 25 Ländern von 53 führenden Fachmagazinen aus der ganzen Welt vergeben.

Die beiden EISA Awards werden auf der IFA in Berlin am 30. August 2018 offiziell an Philips TV überreicht.

Weiterentwicklungen bei OLED

Beide neuen Philips TVs bieten die gleichen herausragenden Merkmale für höchste Bildqualität. Dazu gehören die neuen 2018er OLED-Panels mit einer reflexionsmindernden Beschichtung für eine nochmals verbesserte Wiedergabe von Schwarztönen sowie eine Spitzenhelligkeit von 1.000 Nit, was eine zehnpromtente Steigerung gegenüber den Modellen des Jahres 2017 bedeutet.

Die neuen Modelle verfügen zudem über die 2. Generation der P5 Perfect Picture Processing Engine inklusive der neuen Kontrastverbesserungs-Technologie „Perfect Natural Reality“. Bei dieser handelt es sich um einen patentierten, intelligenten Algorithmus, der herkömmliche SDR-Bilder so verbessert, dass sie die Qualität von atemberaubenden HDR-Inhalten erreichen.

Die Modelle zeigen sich im reinen, eleganten europäischen Design mit neuen integrierten Soundsystemen. Der OLED803 bietet einen stark verbesserten, den bisherigen Modellen deutlich überlegenen Klang. Den neuen Referenzstandard für Sound liefert der OLED903 mit „True Sound“, das auf der Expertise und Technologie von Bowers & Wilkins basiert. Es besteht aus vier nach vor gerichteten Lautsprechern, die hinter akustisch transparentem Stoff des Unternehmens Kadrat verborgen sind.

Selbstverständlich bieten beide Modelle das einzigartige dreiseitige Ambilight, Android TV (7.0 Nougat) mit „Google Assistant built-in“ und „Works with Amazon Alexa“. Diese beiden Sprachsteuerungsfunktionen werden in naher Zukunft mit dem Update auf Android O verfügbar.

Der OLED803 wird im August 2018 verfügbar. Der OLED903 wird offiziell am 30. August auf der IFA vorgestellt und wird ab Oktober 2018 in den Handel kommen.

Über TP Vision

TP Vision ist ein wichtiges Unternehmen für Konsumentenelektronik in der Welt der audiovisuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt, produziert und vermarktet Fernseher der Marke Philips (in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Südamerika, Indien und ausgewählten Ländern des asiatisch-pazifischen Raums) sowie Audio-Produkte (weltweit). Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Es ist das Ziel, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes Hör- und Seherlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs ein weltweit führender Anbieter im Hospitality TV-Markt. TP Vision ist der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder und weltweit für Philips Audioproducte. Das Unternehmen ist eine einhundertprozentige Tochter von TPV, einem der weltweit führenden Hersteller von Monitoren und LCD-TVs. Bei TP Vision arbeiten fast 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit. Die TPV-Gruppe konnte über die Jahre stetig wachsen, indem sie sich die Vorteile von hohen Stückzahlen und bestehende Kernkompetenzen in Forschung und Entwicklung, Herstellung, effizienter Logistik und Qualität zu Nutze machte.

Folgen Sie uns auf Twitter:

[@TPVison](https://twitter.com/TPVison)

Pressekontakt:

Georg Wilde

Tel: +49 40 75 11 98 - 310

E-mail: georg.wilde@tpv-tech.com

Bildergalerie für Presse: <http://www2.philips.de/konsumentenpresse/fernseher/bildgalerie.html>

sowie <http://www.tpvision.com/image-library/>

Weitere Presseinformationen: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen: www.philips.com/tv und www.philips.com/oled

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.