

## Presseinformation

August 2018

### **Senseo Viva Café Duo Select: Erfüllt den Wunsch nach individualisierter Kaffeervielfalt**

**Hamburg** – So intensiv und abwechslungsreich wie das Leben wünschen sich viele Menschen auch ihren Kaffeegeschmack zuhause. Mit der Senseo Viva Café Duo Select bringt [Philips](#) im August eine Padmaschine auf den Markt, die je nach Wunsch zwei Arten von Senseo Kaffee zubereitet: den klassisch milden und eine noch vollmundigere Variante. In puncto Individualität ist hier immer noch nicht die Grenze erreicht: Auch Intensität und Menge können nach Belieben ausgewählt werden. Die Kaffee Boost Technologie holt dabei das Beste aus jedem Pad. Design-technisch trumpft sie mit einem zweifarbigen Metallic-Farbverlauf auf.

„Morgens muss es häufig schnell gehen, da trinke ich gern einen intensiven, kleinen Schluck Kaffee zum Wachwerden. Nach dem Mittag hingegen genieße ich gern eine ganze Tasse“, so Christian Bauer, Senior Marketing Manager Coffee bei Philips. „Genau für die unterschiedlichen Bedürfnisse, die von Mensch zu Mensch verschieden sind und nach Tageszeit oder Laune variieren können, haben wir die Senseo Viva Café Duo Select ins Leben gerufen“, so Bauer weiter.

#### **Links klassisch, rechts vollmundig**

Je nachdem, was der persönliche „Jeeper“ gerade spricht, wird der Knopf einfach nach links oder rechts gedreht. Fällt die Entscheidung auf links, läuft der gewohnt milde Senseo Kaffee in die Tasse. Wird nach rechts gedreht, sorgen die Brühintervalle dafür, dass bis zu 18 Prozent mehr Aromen aus dem Pad extrahiert wird und ein vollmundig, aromatischer Kaffee entsteht.

#### **Noch mehr Individualität**

Neben dem Geschmack kann auch die Intensität des Kaffees über die Menge ausgewählt werden: Durch einen einfachen Knopfdruck gibt es einen normalen Kaffee (120 ml), durch einen Doppelklick einen kleinen, starken (60 ml). Dabei kann zudem zwischen der Zubereitung von einem oder zwei Kaffees gleichzeitig in weniger als einer Minute gewählt werden. Durch die große Auswahl an Senseo Geschmacksrichtungen ist für jeden etwas dabei. On top sorgt die Crema Plus Technologie für eine samtige, feinporige Crema-Schicht. Dank der Kaffee Boost Technologie verteilt sich das Wasser über 45 Aromadüsen. So kommt jeder Partikel des Kaffees mit Wasser in Berührung und setzt jegliche Aromen frei. Praktisch und energieeffizient: Die Padmaschine schaltet sich 30 Minuten nach der Zubereitung automatisch ab. Zudem erinnert eine Leuchte daran, wann das Gerät entkalkt werden muss.



## Senseo Viva Café Duo Select HD6566/60:

- Duo Select: Auswahl zwischen klassischem und vollmundigem Senseo Kaffee
- Kaffee Boost Technologie
- Crema Plus Technologie
- Intensitätseinstellung
- Ein oder zwei Tassen auf Knopfdruck
- Einfache Reinigungsfunktion und Entkalkungserinnerung
- Farbe: Blau (zweifarbiger Metallic-Farbverlauf)
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 114,99 €
- Ab August im Handel erhältlich

Die Senseo Viva Café Duo Select ist in weiteren Farben und Preisen erhältlich: Schwarz & Beluga (HD6566/50, UVP: 114,99 Euro) und Dark Beluga (ohne Metallic-Farbverlauf, HD6564/60, UVP: 104,99 Euro)

## Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH  
Jeannine Kritsch  
Head of Consumer Communication  
Telefon: 0152 / 22 80 32 33  
E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

## Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice  
Telefon: 040 / 80 80 10 980

## **Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 75.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2017 einen Umsatz von 17,8 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de)