

Presseinformation

Oktober 2018

Pasta wie von Mamma:

Der Philips Avance Collection Pastamaker sorgt für italienisches Flair in jeder Küche

Hamburg – Ob als schneller Mittagsnack oder geselliges Abendessen unter Freunden – Pasta schmeckt den meisten zu jeder Tageszeit! Die Krönung dabei: Frische, selbstgemachte Nudeln wie in Italien. Um diese in weniger als 10 Minuten zuzubereiten, bringt [Philips](#) den Philips Avance Collection Pastamaker. Dabei kann zwischen acht verschiedenen Pastaformen ausgewählt werden: Spaghetti, Penne, Fettuccine, Lasagne, Tagliatelle, Papardelle, Capellini und dicke Spaghetti. Das Besondere: Eine integrierte Waage macht das Abwiegen der jeweiligen Zutaten zum Kinderspiel. Das Display auf der Oberseite des Geräts zeigt automatisch an, wie viel Flüssigkeit der jeweiligen Menge an Mehl hinzugegeben werden muss. Der Pastamaker verfügt dabei über einen Premium-Look in Kaschmirgrau.

„Durch die vielfältigen Möglichkeiten der Zubereitung sind Nudeln zu Recht das Lieblingsgericht vieler Deutschen. Den Teig jedoch frisch und selbst herzustellen, stellt aufgrund des Aufwands oft eine große Hürde dar“, so André Rahe, Marketing Manager Kitchen Appliances bei Philips. „Mit dem Pastamaker gelingt der Teig vollautomatisch mit nur einem Knopfdruck. Um immer wieder neue Geschmacksvariationen können unterschiedliche Zutaten wie zum Beispiel Eier, Kräuter, Spinat- oder Karottensaft hinzugegeben werden“, so Rahe weiter.

Teig wie von Zauberhand

Bis zu 600 Gramm Nudeln kann der Pastamaker innerhalb von nur wenigen Minuten herstellen. Durch vollautomatisches Kneten und Formen des Teigs und eine angenehme Bedienung über das digitale Display ist er der perfekte Küchenhelfer. Nachdem die jeweiligen Mengen über die Oberseite in die Knetkammer eingefüllt und mithilfe der integrierten Waage automatisch abgemessen wurden, einfach mit der Taste zur Programmauswahl bestimmen, um welche Art von Teig es sich handelt – ob Pasta mit Mehl und Wasser oder zusätzlich mit Eiern oder Gemüsesaft. Ein beigelegtes Rezeptheft liefert dazu schmackhafte Rezeptideen zum Ausprobieren. Und falls das Telefon klingelt oder Besuch vor der Tür steht: Kurz auf den Stopp-Knopf drücken.

Formscheiben für jeden Geschmack

Um die gewünschte Pastaform zu erhalten, wird die jeweilige Scheibe auf den vorderen Aufsatz gesteckt und mithilfe der Abdeckung und Drehschrauben befestigt. Speziell entwickelte Reinigungswerkzeuge passend zu den Formscheiben erleichtern die Säuberung



der Aufsätze. Nach der Benutzung verschwinden Formscheiben und Reinigungswerkzeuge einfach wieder in der Schublade an der Unterseite des Pastamakers.

Der Philips Avance Collection Pastamaker ist zudem im eleganten Weiß erhältlich (HR2381/05, sechs Formscheiben, UVP: 254,99 Euro).

Philips Avance Collection Pastamaker HR2382/15

- Integrierte Waage
- Einfache Bedienung über das digitale Display
- Automatisches Kneten und Formen von Pasta
- Acht Formscheiben zum Kreieren unterschiedlicher Pasta
- Integriertes Aufbewahrungsfach
- Reinigungswerkzeug für Formscheiben
- Alle abnehmbaren Teile auch spülmaschinengeeignet
- Inklusive Rezeptheft
- Volumen: 600 Gramm frische Pasta oder Nudeln
- Farbe: Kaschmirgrau
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 259,99 Euro
- Im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Jeannine Kritsch
Head of Consumer Communication
Telefon: 0152 / 22 80 32 33
E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 75.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2017 einen Umsatz von 17,8 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de