

Leserjury des video-Magazins wählt den Philips OLED+ 903 zum Sieger im direkten OLED TV-Vergleich

25. Oktober 2018, Hamburg – In einem Vergleich von vier aktuellen Spitzen-OLED-TVs ging der Philips 65OLED903 als Sieger hervor. Die Jury bestand aus Leserinnen und Lesern des video-Magazins. Der sogenannte Shootout wurde „blind“ mit unkenntlich gemachten Geräten durchgeführt und fand in der BMW-Welt in München statt. Nach dem letztjährigen Sieg in London ist dies bereits der zweite Erfolg für Philips OLED-TVs bei einem Shootout.



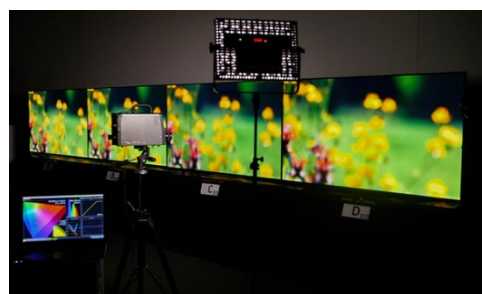
Um ein aussagekräftiges Urteil zu erhalten, hatte das Magazin video, eines der führenden Fachmagazine für Unterhaltungselektronik in Deutschland, 35 Leserinnen und Leser zu einem direkten Vergleich der Fernseher eingeladen.

In dem „Blindtest“ traten Geräte der Hersteller Philips, LG, Panasonic und Sony gegeneinander an, wobei sowohl Rahmen als auch Füße der nebeneinander aufgestellten Fernseher verhüllt waren. Zudem wurden die Displays beim Umschalten verdeckt, damit Einblendungen von Menüs keinen Hinweis auf die Marke geben konnten. Auf diese Weise wurde der Einfluss von Markenpräferenzen ausgeschlossen.

Der Testaufbau erlaubte den unmittelbaren Vergleich der Bildqualität bzw. die Effektivität der bildverbessernden Technologien der vier TV-Modelle in der Größe 65-Zoll, zu denen der Philips OLED+ 903, der Sony AF9, der Panasonic FZW804 und der LG C8 gehörten. Kein Mitglied der Leserjury wusste, welches Modell wo platziert war.

Vor dem Test wurden alle Geräte durch das Team des video-Magazins sorgfältig kalibriert und diverse Optionen der Engine deaktiviert. Auf diese Weise können die grundlegenden Eigenschaften der jeweiligen TVs beurteilt werden.

In der ersten Runde wurden elf Videoclips und Streams von einem Media PC sowie einer Xbox One X jeweils zwei Mal gezeigt. Dabei kam auch Material im HDR-Format zum Einsatz. Das Ergebnis der Leserjury beim Vergleich der kalibrierten Geräte war ein Sieg des Philips OLED+ 903 mit über 33 Prozent der Stimmen vor Panasonic mit 23 Prozent und der Option „keine Präferenz“ mit 22 Prozent.



Für den zweiten Durchgang wurde auf den Geräten der Bildmodus Vivid / Dynamisch / Lebendig ausgewählt. Diese Voreinstellung zeigt das Potential der Bildverarbeitung der verschiedenen Hersteller, da hier alle bildverbessernden Maßnahmen aktiviert sind, was eine gute Vergleichbarkeit der Technologien erlaubt. Auch im zweiten Durchgang wurden dieselben Videoclips jeweils zwei Mal gezeigt.

Das Ergebnis im Modus Vivid / Dynamisch / Lebendig ist noch eindeutiger als beim Vergleich der kalibrierten TVs. Mehr als zwei Drittel der Teilnehmer votierten für den Philips OLED+ 903 gefolgt vom Panasonic mit 18 Prozent auf dem zweiten Platz.



Auf das Resultat angesprochen, erklärt Danny Tack, Philips TV Director Product Strategy & Planning: „Während sich unsere Wettbewerber auf einzelne Elemente der Bildqualität konzentrieren, suchen wir nach Möglichkeiten, in allen Bereichen stark zu sein. Damit erzielen wir ein balanciertes, rundum gutes Bild, das die Zuschauer bevorzugen. Hinzu kommt unser neuestes Merkmal der P5 Engine. Perfect Natural Reality optimiert Bilder hervorragend und zeigt SDR-Quellen in HDR-Qualität.“

Henrik Köhler, Geschäftsführer TP Vision D/A/CH ergänzt: „Wir freuen uns sehr über das deutliche Votum dieser unabhängigen Jury, die ganz intensiv Bilder von unterschiedlichen Quellen, Formaten und Inhalten betrachtet und bewertet hat. Das eindeutige Ergebnis zeigt, dass es selbst bei hochwertigen OLED-TVs sichtbare Qualitätsunterschiede bei der Bildqualität gibt.“

Nach der Bekanntgabe der Ergebnisse und der Enthüllung der Geräte wurden die Leser befragt, welche Bildeinstellungen sie bevorzugen würden: ein kalibriertes Bild oder den Modus Vivid. Das Ergebnis endete unentschieden mit einer Enthaltung.

Da es sich bei diesem Shootout um einen reinen Vergleich der Bildqualität handelte, kamen wesentliche Merkmale des Sieger-TVs nicht zur Geltung. Das faszinierende Ambilight konnte nicht präsentiert werden. Das gleiche gilt für die bemerkenswerte Klangqualität des 903, der mit einem Soundsystem der High-End-Spezialisten von Bowers & Wilkins ausgestattet ist.

Die Veranstaltung fand am 23. Oktober 2018 in der Münchner BMW-Welt statt.

Der OLED+ 903 ist in den Größen 55- und 65-Zoll zu Preisen von 2.499 bzw. 3.499 Euro (UVP) verfügbar.

Link zur Meldung des video-Magazins:

<https://www.pc-magazin.de/video-magazin/philips-holt-den-sieg-im-oled-shootout-des-video-magazins-3200055.html>

Über TP Vision

TP Vision ist ein wichtiges Unternehmen für Konsumentenelektronik in der Welt der audiovisuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt, produziert und vermarktet Fernseher der Marke Philips (in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Südamerika, Indien und ausgewählten Ländern des asiatisch-pazifischen Raums) sowie Audio-Produkte (weltweit). Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Es ist das Ziel, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes Hör- und Seherlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs ein weltweit führender Anbieter im Hospitality TV-Markt. TP Vision ist der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten

Länder und weltweit für Philips Audioproducte weltweit. Das Unternehmen ist eine einhundertprozentige Tochter von TPV, einem der weltweit führenden Hersteller von Monitoren und LCD-TVs. Bei TP Vision arbeiten fast 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit. Die TPV-Gruppe konnte über die Jahre stetig wachsen, indem sie sich die Vorteile von hohen Stückzahlen und bestehende Kernkompetenzen in Forschung und Entwicklung, Herstellung, effizienter Logistik und Qualität zu Nutze machte.

Folgen Sie uns auf Twitter:

[@TPVision](https://twitter.com/TPVision)

Pressekontakt:

Georg Wilde

Tel: +49 40 75 11 98 - 310

E-mail: georg.wilde@tpv-tech.com

Bildergalerie für Presse: <http://www2.philips.de/konsumentenpresse/fernseher/bildgalerie.html>

sowie <http://www.tpvision.com/image-library/>

Weitere Presseinformationen: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen: www.philips.com/tv und www.philips.com/oled

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.