

He did it again! Der Philips OLED-TV 903 gewinnt zweiten Leser-Shootout innerhalb eines Monats

Leser von Fachmagazinen aus Deutschland und Großbritannien wählen Philips OLED-TV zum Sieger

Hamburg, 21. November 2018- Zum zweiten Mal innerhalb eines Jahres wählten die Leser der führenden britischen Website AVForums den Philips OLED+ 903 zum Sieger in einem Vergleich zwischen vier Geräten verschiedener Hersteller. Die Geräte waren für den Vergleich unkenntlich gemacht.

Bereits im Oktober hatten auf einer vergleichbaren Veranstaltung in München die Leser des deutschen Fachtitels video das gleiche Modell zum Sieger gekürt.

Bei beiden Tests ging es um den direkten Vergleich der verschiedenen Bildverarbeitungstechnologien von vier führenden TV-Herstellern. Die Modelle mit 65-Zoll-Bilddiagonale, die sich im Vergleich messen mussten, waren der Philips OLED+ 903, der Sony AF9, der Panasonic FZW804 und der LG C8. Bei beiden Shootouts wurde bei der Aufstellung sichergestellt, dass die TVs nicht erkennbar waren. Die 35 Leser des video-Magazins und die 37 Leser des AV-Forums wussten nicht, für welchen Hersteller sie ihre Stimme geben.

Um faire Bedingungen zu schaffen, wurden alle vier Fernseher vor dem Shootout kalibriert. In London erledigten dies die Experten des Redaktionsteams von AVForums. Auf diese Weise wurden die Einflüsse des Bildprocessings minimiert und die grundlegenden Unterschiede beim Einsatz der OLED-Technologie zwischen den Herstellern erkennbar.

Wie immer bei den Shootouts wurden elf Clips mit den verschiedensten Inhalten jeweils zwei Mal von einem Media-PC, per Netflix-Stream und über UHD-Blu-ray mittels einer Xbox X zugespielt.

Das Ergebnis des Vergleichs der kalibrierten TVs war der Sieg des Philips OLED+ 903 mit über 32 Prozent der Stimmen vor Sony mit 24 Prozent und Panasonic und LG mit jeweils 13 Prozent.

Im nächsten Durchgang wurde bei den TVs der Modus „Vivid“ ausgewählt, der bei verschiedenen Herstellern auch „Lebendig“ oder „Dynamisch“ heißt. In diesem Modus zeigen die TVs die volle Leistungsfähigkeit der Bildverarbeitungstechnologien und ermöglichen so einen Vergleich zwischen den Herstellern. Wieder wurden die gleichen Clips jeweils zwei Mal gezeigt.

Das Ergebnis fiel noch eindeutiger aus. Im Modus „Vivid“ siegte der Philips OLED+ 903 mit 56 Prozent der Stimmen gefolgt von Sony mit 17 Prozent.



Danny Tack, Philips TV Director Product Strategy & Planning, merkt an: „Dies war bereits der dritte Shootout in zwei verschiedenen Ländern mit Lesern von zwei Fachmagazinen. Die Philips OLED TVs haben den Vergleich jedes Mal souverän für sich entschieden. Bemerkenswert ist, dass dies nicht nur im Modus „Vivid“ geschah, bei dem die Überlegenheit der P5 Processing Engine inklusive des neuen Merkmals „Perfect Natural Reality“ zum Tragen kommt, sondern auch im Vergleich der kalibrierten TVs. Wir hätten uns kein besseres Ergebnis wünschen können.“

Zusätzlich zur zweiten Generation der P5 Perfect Picture Engine und der neuen „Perfect Natural Reality“-Darstellung ist der OLED+ 903 das erste Produkt aus der Zusammenarbeit mit den legendären Audio-Spezialisten von Bowers & Wilkins, die für diesen TV das spezielle Soundsystem entwickelt haben.

Der Philips OLED+ 903 ist in den Größen 55- und 65-Zoll zu Preisen von 2.499 bzw. 3.499 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Über TP Vision

TP Vision ist ein wichtiges Unternehmen für Konsumentenelektronik in der Welt der audiovisuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt, produziert und vermarktet Fernseher der Marke Philips (in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Südamerika, Indien und ausgewählten Ländern des asiatisch-pazifischen Raums) sowie Audio-Produkte (weltweit). Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Es ist das Ziel, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes Hör- und Seherlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs ein weltweit führender Anbieter im Hospitality TV-Markt. TP Vision ist der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder und weltweit für Philips Audioproducte weltweit. Das Unternehmen ist eine einhundertprozentige Tochter von TPV, einem der weltweit führenden Hersteller von Monitoren und LCD-TVs. Bei TP Vision arbeiten fast 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit. Die TPV-Gruppe konnte über die Jahre stetig wachsen, indem sie sich die Vorteile von hohen Stückzahlen und bestehende Kernkompetenzen in Forschung und Entwicklung, Herstellung, effizienter Logistik und Qualität zu Nutze machte.

Folgen Sie uns auf Twitter:

[@TPVison](https://twitter.com/TPVison)

Pressekontakt:

Georg Wilde

Tel: +49 40 75 11 98 - 310

E-mail: georg.wilde@tpv-tech.com

Bildergalerie für Presse: <http://www2.philips.de/konsumentenpresse/fernseher/bildgalerie.html>

sowie <http://www.tpvision.com/image-library/>

Weitere Presseinformationen: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen: www.philips.com/tv und www.philips.com/oled

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.