

Presseinformation

Januar 2019

Verlockend!

Der Philips Auto Curler im neuen Design und mit MoistureProtect Funktion. Für seidig-glänzende Locken auf Knopfdruck

Hamburg – Ob vor einem besonderen Event oder morgens vor der Arbeit - viele Frauen haben sich beim Haarstyling schon einmal gewünscht, einen persönlichen Friseur zuhause zu haben. Diesen Job übernimmt ab sofort eine neue Lockenwaffe in elegantem Weiß-Roségold. Mit dem neuen [Philips MoistureProtect Auto Curler](#) gelingen seidig-glänzende Locken in nur wenigen Sekunden und durch einen einfachen Knopfdruck. Das Besondere: wie der [MoistureProtect Haartrockner und -glätter](#) verfügt nun auch der neue Auto Curler über die bewährte MoistureProtect-Technologie. Ein Sensor misst die Temperatur der Haare und passt seine Temperatur automatisch an. Dadurch wird das Haar vor Überhitzung geschützt und die natürliche Feuchtigkeit bleibt erhalten. Für wunderschönes Haar von innen und außen.

„Einerseits wünschen wir uns eine Lockenpracht die lange hält, ohne auszuhängen und benötigen dafür entsprechende Hitze. Gleichzeitig möchten wir unsere Haare aber auch nicht überstrapazieren oder schädigen“, so Valerie Gall, Marketing Manager Beauty bei Philips. „Unser neuer Auto Curler kann beides. Er sorgt für umwerfende Locken mit Sprungkraft und bewahrt trotzdem die natürliche Feuchtigkeit der Haare. Das Beste aus beiden Welten!“

Lockenpracht auf Knopfdruck

Wie auch beim Vorgänger wird eine Haarsträhne in die Vertiefung der Lockenkammer gelegt und automatisch eingezogen. Mithilfe der MoistureProtect Funktion misst ein Sensor im Lockenstab die Temperatur der Haare und passt die Hitze automatisch und kontinuierlich an den individuellen Zustand der Haare an. Dadurch wird eine Überhitzung vermieden und die natürliche Feuchtigkeit erhalten. Auch Frizz wird der Kampf angesagt: die Ionen-Funktion reduziert die statische Aufladung der Haare und verleiht mehr Glanz. Zudem enthält die Keramikbeschichtung des Lockenstabs Keratin, für sanftes Gleiten und zum Schutz während des Stylings. Keratin ist einer der wichtigsten Bestandteile des Haars und sorgt dafür, dass es stark, gesund und gepflegt aussieht.

Angenehm und sicher

Zur Wahl stehen je drei Zeit- (8, 10 und 12 Sekunden), drei Temperatureinstellungen (170, 190 und 210 Grad Celsius) sowie drei Lockenrichtungen (rechts, links, abwechselnd). Dass die Locke fertig ist, signalisiert ein dreimaliger Piepton. Das besondere Design in Tulpenform des MoistureProtect Auto Curlers verhindert das Einklemmen einzelner Haarsträhnen. Das Gerät erkennt, wenn die Strähnen zu dick sind oder nicht richtig eingelegt wurden. Dann stoppt der



Lockungsprozess, das Gerät schaltet sich automatisch aus und die Haare können einfach herausgenommen werden.

Philips MoistureProtect Auto Curler BHB878/00

- MoistureProtect Funktion
- Offenes Design und extra langer Lockenstab
- Lockenkammer mit Keramik-Keratinbeschichtung
- Drei Temperatureinstellungen (170-190-210 Grad Celsius)
- Drei Timereinstellungen (8-10-12 Sekunden)
- Drei anpassbare Lockenrichtungen: rechts, links, abwechselnd
- 30 Sekunden Aufheizzeit
- Automatische Abschaltung nach einer Stunde
- Strähnenunterteiler und Reinigungszubehör
- Zwei Meter Kabellänge, Aufhängeöse
- Farbe: Weiß-Roségold
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 149,99 Euro
- Ab sofort im [Philips Online Shop](#) erhältlich.

Hinweis: Testsieger bei Stiftung Warentest (01/2019): Der Philips StyleCare Auto Curler BHB876/00. Hier geht's zur [Presseinformation](#).

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH

Svenja Eggert

PR Manager Beauty

Telefon: 0151 / 1114 5373

E-Mail: svenja.eggert@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 77.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2017 einen Umsatz von 17,8 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de