

## Presseinformation

### Philips TV ist offizieller TV-Partner der Abbey Road Studios

**Amsterdam/Hamburg, 23. Januar 2019** – Die legendären Abbey Road Studios haben ihre neue strategische Partnerschaft mit TP Vision – Markenlizenznehmer für die Entwicklung, Herstellung, Marketing und Verkauf von Philips TVs – bekannt gegeben.

Die Partnerschaft unterstreicht die gemeinsame Verpflichtung zur Exzellenz, was für die Abbey Road Studios bedeutet, die höchstmögliche Aufnahmequalität zu erzielen, während es bei TP Vision um die branchenweit beste Bildqualität mit Philips TVs geht.

Die beiden Marken werden gemeinsam eine kreative Partnerschaft eingehen, bei der es auch um die Schaffung einzigartiger Inhalte sowie um Veranstaltungen und andere Aktivitäten in den Studioräumen geht.

Philips TV wird der bevorzugte TV-Partner der Abbey Road Studios für die Ausstattung der Aufnahmestudios und der Kontrollräume sowie der öffentlichen Räume sein. Zum Einsatz kommen dabei verschiedene Modelle in unterschiedlichen Größen, zu denen auch der vielfach preisgekrönte OLED+903 gehört, der kürzlich zwei große Vergleichspanels für Bildqualität für sich entscheiden konnte. Die Juroren waren jeweils mehr als 30 Personen, die im Vergleich mit den besten OLED-TVs der größten Wettbewerber, jeweils den Philips OLED+903 zum Sieger erklärten.

Der OLED+903 verfügt zudem über ein besonders hochwertiges Sound-System, das von einem anderen Partner der Abbey Road Studios maßgeblich entwickelt wurde: Bowers & Wilkins, dem offiziellen Partner für Lautsprecher und Kopfhörer.

Für Philips TV bedeutet die Zusammenarbeit mit den Abbey Road Studios das Bekenntnis zum eigenen europäischen Erbe sowie der gemeinsamen Verpflichtung zu Präzision, Innovation und europäischer Exzellenz.

Martijn Smelt, TP Vision Chief Marketing Officer merkt an: „Wir haben erfolgreich eine Reihe von aufregenden Partnerschaften mit europäischen High-End-Marken geschlossen, die unser Ethos und unsere Passion teilen. Die Abbey Road Studios sind seit Jahrzehnten eine legendäre Marke und repräsentieren das Beste für Musikproduktionen. Ich bin hochofregnet, dass sie eine ähnliche Kultur der Exzellenz leben wie TP Vision und der Überzeugung sind, dass Philips TV ihr perfekter TV-Partner ist.“

Für die Abbey Road Studios kommentiert Jeremy Huffelmann, Head of Partnerships die Zusammenarbeit: „Wir sind hochofregnet, uns gemeinsam mit Philips auf den Weg zu machen. In dieser neuen Partnerschaft teilen wir die Verpflichtung zu technischer Exzellenz und die Passion für Innovation und Handwerkskunst. Durch die Zusammenarbeit mit TP Vision können wir fortfahren, unsere audiovisuelle Ausstattung der Studios zu verbessern, um unseren Kunden das bestmögliche Erlebnis zu bieten, während wir fortfahren, die Schnittpunkte von Sound und Bild erkunden, was zum Herz der Abbey Road Studios gehört.“

## Presseinformation

### **About Abbey Road Studios**

Abbey Road Studios is the most famous recording studio in the world and a global music icon. The Studios are a centre of innovation for recording techniques, audio technology, and everything connected to the past, present and future of music development. Home to countless landmark recordings and pioneering advances in recording technology, the legendary studio complex has a phenomenal history spanning over 87 years, encompassing celebrated work by many of the world's most famous recording artists including The Beatles, Florence + The Machine, Pink Floyd, Kanye West, Ed Sheeran, Oasis, Sam Smith, Lady Gaga, The 1975, Brockhampton and Adele. Film scores recorded at Abbey Road Studios include *The Lord of The Rings* trilogy, the *Harry Potter* films, the Oscar winning *Gravity* and *The Shape of Water*, plus *Black Panther* and *Mission: Impossible – Fallout*. Discover more at [www.abbeyroad.com](http://www.abbeyroad.com)

### **Über TP Vision**

TP Vision ist ein wichtiges Unternehmen für Konsumentenelektronik in der Welt der audiovisuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt, produziert und vermarktet Fernseher der Marke Philips (in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Südamerika, Indien und ausgewählten Ländern des asiatisch-pazifischen Raums) sowie Audio-Produkte (weltweit). Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Es ist das Ziel, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes Hör- und Seherlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs ein weltweit führender Anbieter im Hospitality TV-Markt. TP Vision ist der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder und weltweit für Philips Audioproducte weltweit. Das Unternehmen ist eine einhundertprozentige Tochter von TPV, einem der weltweit führenden Hersteller von Monitoren und LCD-TVs. Bei TP Vision arbeiten fast 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit. Die TPV-Gruppe konnte über die Jahre stetig wachsen, indem sie sich die Vorteile von hohen Stückzahlen und bestehende Kernkompetenzen in Forschung und Entwicklung, Herstellung, effizienter Logistik und Qualität zu Nutze machte.

### **Folgen Sie uns auf Twitter:**

[@TPVision](https://twitter.com/TPVision)

### **Pressekontakt:**

Georg Wilde

Tel: +49 40 75 11 98 - 310

E-mail: [georg.wilde@tpv-tech.com](mailto:georg.wilde@tpv-tech.com)

**Bildergalerie für Presse:** <http://www.tpvision.com/image-library/>

**Weitere Presseinformationen:** [www.philips.de/produktpresse](http://www.philips.de/produktpresse)

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.