

Mehr Leistung für P5, mehr Sound by Bowers & Wilkins, Dolby Vision & Dolby Atmos, Android Pie, Alexa Built-in sowie bestes europäisches Design sind die Highlights der Philips TV-Range 2019

- Die OLED804/854 sind die ersten Modelle mit dem um 20 Prozent leistungstärkeren P5-Prozessor der dritten Generation.
- Der 9104 LCD-TV begeistert durch europäische Handwerkskunst in Partnerschaft mit Georg Jensen.
- Die 8804 LCDs sind die ersten LCD-TVs mit Sound by Bowers & Wilkins.
- Die 7504/7304 LCD-TVs mit P5-Engine zeigen eine beeindruckende Bildqualität bereits im mittleren Segment der Range.
- Android Pie (9) wird auf allen Philips Android-TVs des Modelljahrs 2019 verfügbar.
- Die Android-TVs 2019 bieten den Google Assistant built-in sowie „Works with Alexa“.
- Der 6184 LCD ist der erste Philips TV mit Alexa built-in.
- Dolby Vision, Dolby Atmos, HDR10+ und HLG sind in mehr als 90 Prozent der Range 2019 integriert.

Amsterdam/Hamburg, 23. Januar 2019 – Mit der Philips TV-Range 2019 präsentiert sich dem Konsumenten eine noch umfangreichere und bessere Auswahl, die gegenüber dem extrem erfolgreichen Philips TV-Portfolio des Jahres 2018 in vielen Punkten nochmals aufgewertet wurde.

Die zusätzlichen OLED-TV-Modelle, die leistungstärkere dritte Generation des P5-Prozessors, weitere Modelle mit Sound by Bowers & Wilkins sowie Android Pie (9) für Philips Android TVs und Alexa built-in für die Philips SAPHI Smart-TV Plattform sind die starke Argumente für Philips TVs. Als krönender Abschluss werden Dolby Vision und Dolby Atmos in mehr als 90 Prozent der Range 2019 integriert werden.

Spezifikationen von Produkt-Highlights aus der Range 2019:

Philips OLED-TV 804 / 854

55- und 65-Zoll

- Ultra Slim 4K OLED UHD-TV
- 1.000 Nits Peak Light Output
- Neuer leistungstärkerer 3. Generation P5-Prozessor
- Verbessertes Perfect Natural Reality
- Neues Ultra-resolution Pro
- Dolby Vision und Dolby Atmos
- HDR10+ und HLG-Kompatibilität
- 3-seitiges Ambilight
- 50 Watt - Philips 2.1 Sound-System
- Android TV „Pie“ mit Google Assistant built-in & „Works with Alexa“
- Minimalistisches europäisches Premium-Design
- OLED804 – Chromrahmen und ultra-schlanke Metallfüße
- OLED854 – Chromrahmen und schwenkbarer T-förmiger Fuß aus dunklem Chrom
- Voraussichtlich verfügbar ab dem 3. Quartal 2019



Philips 9104 LCD-TV – Europäisches Design und Handwerkskunst von Georg Jensen 55-Zoll

- Schlanker schwarzer Rahmen mit einem unteren hochglanzpolierten Metallstreifen und hochglanzpolierten schlanken Füßen im zeitlosen, ästhetischen Design von Georg Jensen
- WCG NanoCell UHD-Technologie
- P5 Perfect Picture Engine
- Micro Dimming Pro
- Perfect Natural Motion
- Ultra-Resolution
- HDR Premium
- HDR10+ und HLG-Kompatibilität
- 3-seitiges Ambilight
- 2.1 Sound-System mit 25 Watt
- Android TV mit Google Assistant und „Works with Alexa“
- Voraussichtlich verfügbar ab dem 2. Quartal 2019



Philips 8804 LCD-TV Serie – Premium LCD-Bildqualität und Sound 50-, 55- und 65-Zoll

- Ultra Slim 4K LED/LCD-TV mit Wide Color Gamut
- Sound by Bowers & Wilkins
- Minimalistisches europäisches Premium-Design
- Extrem schlanker zweifarbiger Metallrahmen mit zwei nach vorne gerichteten, in die vordere untere Blende integrierten Lautsprechern. Oberfläche aus hochwertigem Kvadrat Lautsprechergewebe.
- 3-seitiges Ambilight
- P5 Perfect Picture Engine
- Dolby Vision und Dolby Atmos
- Micro Dimming Pro
- HDR10+ und HLG-Kompatibilität
- Bowers & Wilkins 2.1 Sound-System mit 50 Watt (entsprechend OLED+ 903), DTS HD
- Android TV Pie (9) mit Google Assistant built-in und „Works with Alexa“
- Voraussichtlich verfügbar gegen Ende des 2. Quartals 2019



Philips 7504 LCD-TV Performance Serie – hochwertige Android LCD-TVs mit integrierter Soundbase im mittleren Segment der Range

50- und 55-Zoll

- Slim-line 4K UHD DLED-TV mit schlankem silbernen Rahmen
- 3-seitiges Ambilight
- P5 Perfect Picture Engine
- Dolby Vision und Dolby Atmos
- Micro Dimming Pro
- HDR 10+ und HLG-Kompatibilität
- Philips 2.1 Sound-System mit nach vorne gerichteter Soundbase, 25 Watt-Leistung, DTS HD
- Android TV Pie (9) mit Google Assistant built-in und „Works with Alexa“
- Abnehmerbarer zentraler Standfuß (silberfarben) mit integrierter Soundbase mit Premium Kvadrat Lautsprechergewebe
- Voraussichtlich verfügbar gegen Ende des 2. Quartals 2019

Philips 7304 LCD-TV Performance Serie – Hochwertige Android LCD-TVs im mittlerem Segment der Range

43-, 50-, 55-, 58-, 65-, 70-Zoll

- Slim 4K UHD DLED-TV
- 3-seitiges Ambilight
- P5 Perfect Picture Engine
- Dolby Vision und Dolby Atmos
- Micro Dimming Pro
- HDR 10+ und HLG-Kompatibilität
- Philips Sound-System mit 20 Watt und DTS HD
- Android TV Pie (9) mit Google Assistant built-in und „Works with Alexa“
- Schlanker Rahmen mit schwenkbarem, silberfarbenem T-förmigem Fuß; 65- & 70-Zoll mit zwei schlanken silberfarbenen Füßen
- Voraussichtlich verfügbar gegen Ende des 2. Quartals 2019



Philips 6814 LCD-TV Serie mit Amazon Alexa built-in

43-, 50-, 55-, 65-Zoll

- Ultra Slim 4K DLED-TV
- 3-seitiges Ambilight
- Philips SAPHI Smart TV mit Alexa built-in
- Dolby Vision und Dolby Atmos
- Pixel Precise Ultra HD Engine
- HDR10+ und HLG-Kompatibilität
- Philips Sound-System mit 20 Watt
- Schlanker silberfarbener Rahmen mit schwenkbarem (43-, 50- und 55 Zoll) T-förmigen Fuß
- Voraussichtlich verfügbar ab 3. Quartal 2019

Philips 6704 / 6754 LCD-TV Serien – Einstiegsklasse der Ambilight LCD-TVs 43-, 50-, 55-, 65-, 70- und 75-Zoll

- Ultra Slim 4K DLED TV
- 3-seitiges Ambilight
- Philips SAPHI Smart TV-System
- Dolby Vision und Dolby Atmos
- Pixel Precise Ultra HD Engine
- HDR10+ und HLG-Kompatibilität
- Philips Sound-System mit 20 Watt
- 6704 mit schlankem schwarzen Rahmen – Front glänzend, Seite matt und schwarze schlanke Füße
- 6754 mit silberfarbenem Rahmen und mit silberfarbenen schlanken Füßen
- Voraussichtlich verfügbar ab 2. Quartal 2019

Über TP Vision

TP Vision ist ein wichtiges Unternehmen für Konsumentenelektronik in der Welt der audiovisuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt, produziert und vermarktet Fernseher der Marke Philips (in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Südamerika, Indien und ausgewählten Ländern des asiatisch-pazifischen Raums) sowie Audio-Produkte (weltweit). Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Es ist das Ziel, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes Hör- und Seherlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs ein weltweit führender Anbieter im Hospitality TV-Markt. TP Vision ist der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder und weltweit für Philips Audioprodukte weltweit. Das Unternehmen ist eine einhundertprozentige Tochter von TPV, einem der weltweit führenden Hersteller von Monitoren und LCD-TVs. Bei TP Vision arbeiten fast 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit. Die TPV-Gruppe konnte über die Jahre stetig wachsen, indem sie sich die Vorteile von hohen Stückzahlen und bestehende Kernkompetenzen in Forschung und Entwicklung, Herstellung, effizienter Logistik und Qualität zu Nutze machte.

Folgen Sie uns auf Twitter:

[@TPVision](https://twitter.com/TPVision)

Pressekontakt:

Georg Wilde

Tel: +49 40 75 11 98 - 310

E-mail: georg.wilde@tpv-tech.com

Bildergalerie für Presse: <http://www2.philips.de/konsumentenpresse/fernseher/bildgalerie.html>

sowie <http://www.tpvision.com/image-library/>

Weitere Presseinformationen: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen: www.philips.com/tv und www.philips.com/oled

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.