

Die Philips TV-Range 2019 bietet Amazon Alexa built-in und Android TV

Philips TV integriert Alexa auf weiteren Geräten und bringt Android 9 Pie

- Philips TV bringt Alexa built-in in der 6814 LCD-TV Serie.
- Der Philips TV Voice Control Skill für Amazon Alexa startet in Deutschland und Großbritannien. Später im Jahr folgen Frankreich, Italien und Spanien.
- Alle Philips Android TVs des Modelljahres 2019 verfügen bereits zum Marktstart über den Google Assistant built-in und Amazons „Works with Alexa“.
- Android 9 Pie wird auf allen Philips Android TVs 2019 verfügbar.
- Der Google Assistant auf Philips Android TVs unterstützt jetzt die Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch. Weitere Sprachversionen werden folgen.
- Mehr als 90 Prozent der Philips Smart TVs 2019 von OLED bis zur 6000 Serie werden Dolby Vision und Dolby Atmos unterstützen.

Amsterdam/Hamburg, 23. Januar 2019 – Philips TV kündigt eine noch umfangreichere Unterstützung für führende Sprachassistentendienste und die Einführung von Android 9 Pie an, welches sowohl den Google Assistant build-in als auch „Works with Alexa“ bietet.

Das Philips eigene Smart TV-System SAPHI wird zudem Alexa build-in in der 6814 LCD-TV Serie unterstützen. Egal ob ein neuer Sender gewählt oder die Bildquelle gewechselt werden soll, ein kurzer Sprachbefehl genügt. Darüber hinaus stehen all die Möglichkeiten dieses beliebten Sprachassistenten zur Verfügung. Dazu gehören auch die Steuerung von Geräten im Smart Home und der Zugriff auf Tausende von Skills.

Alexa wird durch die spezielle Alexa-Taste auf der Fernbedienung aktiviert, was mittels einer blauen LED signalisiert wird. Das Philips Ambilight zeigt außerdem blaue Lichteffekte, um die verschiedenen Modi zu verdeutlichen.

„Wir sind begeistert, mit Philips TV zu arbeiten und bringen nun den Komfort von Alexa zu einer noch höheren Zahl von Konsumenten in Europa“, so Jorrit Van der Meulen, Vice President Amazon Device International. „Mit Alexa können Nutzer ihr Ambilight steuern, den Kanal wechseln, smarte Geräte im Haushalt steuern und noch mehr – nur mit ihrer Stimme.“

Für alle Philips Android TVs 2019 wird Android 9 Pie zur Verfügung stehen und einfachen Zugang zum Google Assistant bieten. Mittels einer speziellen Fernbedienung mit einem Nahbereichs-Mikrofon und einer Aktivierungstaste besteht sicherer und komfortabler Zugang zu diesem Sprachassistenten.

Um einen Android TV über Alexa zu steuern, kann ein kompatibles Alexa-Gerät wie der Amazon Echo mit dem Fernseher verbunden werden. Nach dem Setup mit dem Philips Smart TV Voice Control Skill stehen die gleichen Fähigkeiten zur Verfügung wie mit Alexa built-in.

Der Google Assistant wird als Teil des neuen Android 9 Pie verfügbar. Mit dem Assistenten wird es möglich werden, sehr einfach und schnell Unterhaltungsangebote aufzurufen, Antworten auf Fragen zu erhalten und Geräte im Smart Home zu steuern. Oder er hilft beim Suchen nach dem neuen Blockbuster-Kinohit und nennt dann noch die Spielstände von laufenden Fußballspielen.

Für bereits existierende Android TVs erfolgt gerade die schrittweise Ausspielung des Updates für Android Oreo und wird mit einem weiteren auf Android Pie im Laufe des Jahres 2019 fortgesetzt. Dieses Update wird für alle Android TVs des Modelljahres 2018 sowie für ausgewählte Android TV-Modelle des Modelljahres 2017 zur Verfügung stehen.

Mehr als 90 Prozent der neuen Philips Smart TV Range 2019 – beginnend bei der preisgünstigen Serie 6000 bis hin zur Premium Serie 8000 – werden Kompatibilität mit Dolby Vision HDR und Dolby Atmos sowohl über HDMI als über beliebte Streaming-Angebote bieten.

Google, Android sind Android TV sind Trademarks von Google LLC.

Über TP Vision

TP Vision ist ein wichtiges Unternehmen für Konsumentenelektronik in der Welt der audiovisuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt, produziert und vermarktet Fernseher der Marke Philips (in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Südamerika, Indien und ausgewählten Ländern des asiatisch-pazifischen Raums) sowie Audio-Produkte (weltweit). Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Es ist das Ziel, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes Hör- und Seherlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs ein weltweit führender Anbieter im Hospitality TV-Markt. TP Vision ist der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder und weltweit für Philips Audioprodukte weltweit. Das Unternehmen ist eine einhundertprozentige Tochter von TPV, einem der weltweit führenden Hersteller von Monitoren und LCD-TVs. Bei TP Vision arbeiten fast 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit. Die TPV-Gruppe konnte über die Jahre stetig wachsen, indem sie sich die Vorteile von hohen Stückzahlen und bestehende Kernkompetenzen in Forschung und Entwicklung, Herstellung, effizienter Logistik und Qualität zu Nutze machte.

Folgen Sie uns auf Twitter:

[@TPVison](https://twitter.com/TPVison)

Pressekontakt:

Georg Wilde

Tel: +49 40 75 11 98 - 310

E-mail: georg.wilde@tpv-tech.com

Bildergalerie für Presse: <http://www2.philips.de/konsumentenpresse/fernseher/bildgalerie.html>

sowie <http://www.tpvision.com/image-library/>

Weitere Presseinformationen: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen: www.philips.com/tv und www.philips.com/oled

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.