

Presseinformation

April 2019

Wenn haarlose Rücken entzücken: Philips Lumea for Men schenkt dauerhaft haarfreie Haut

Hamburg – Einen gepflegten Körper ohne viel Aufwand – das wünscht sich doch jeder Mann, oder? Mit dem [Philips](#) Lumea for Men finden all jene ihren heiligen Gral, die lästigen Körperhärchen dauerhaft Adieu sagen wollen. Basierend auf der Intense Pulsed Light Technologie (IPL) wird das Haar in der Wurzel erhitzt und fällt so auf natürliche Weise längerfristig aus.

„Vorbei sind stundenlange Sessions im Waxingstudio alle vier Wochen! Lumea for Men versetzt mit jeder Behandlung mehr und mehr Haare in die Ruhephase, sodass auch Männer bis zu acht Wochen haarfreie Haut genießen können – ganz ohne Stoppelalarm“, schwärmt Marie-Theres Mai, Junior Marketing Managerin Male Grooming bei Philips.

Glatte Haut das ganze Jahr über

Der Anwendungsrhythmus für Lumea ist denkbar einfach: In den ersten sechs bis acht Wochen sollte alle zwei Wochen behandelt werden, danach genügen alle vier bis acht Wochen. Lumea for Men kann dabei am ganzen Körper (mit Ausnahme des Hodensacks) das ganze Jahr über angewendet werden. Einzig bei der Rückenpartie bedarf es einer helfenden Hand, doch hier lässt sich bestimmt der Herzensmensch vom schönen (haarlosen) Rücken entzücken. Lumea for Men ist stets einsatzbereit: Lichtfenster aufsetzen und durch die Blitztaste den Lichtimpuls auslösen – das geschieht nur bei 100-prozentigem Hautkontakt. Dank des Slide & Flash-Modus mit einer schnellen Abfolge von Lichtimpulsen muss das Gerät nicht angehoben werden.

Vorbereitung ist alles

Besonders geeignet ist Lumea for Men für Männer mit dunklen Haaren und heller Haut¹. Hier ist der stärkste Kontrast vorhanden, weshalb das Pigment Melanin, welches die von Lumea ausgesendeten Lichtimpulse absorbiert, ausgesprochen gut vom integrierten Hautsensor erkannt wird. Die dem Produkt beiliegende Anwendungstabelle liefert dafür ebenfalls einen guten Orientierungspunkt. Vor jeder Lumea Behandlung sollten die gewünschten

¹ Aufgrund des erforderlichen hohen Kontrasts zwischen Haar- und Hautpigmenten ist Philips Lumea, wie andere lichtbasierte Behandlungsmethoden auch, weder für die Behandlung von weißen/grauen, hellblonden oder roten Haaren noch für die Behandlung von sehr dunkler Haut geeignet.

Körperstellen von jedweden Haaren befreit werden. Nur so erreichen die Lichtimpulse die Wurzel schnell und effektiv.

Philips Lumea for Men BG9041/00

- IPL-Technologie mit >250.000 Lichtimpulsen
- Konvex geformter Aufsatz mit 4,1 cm² großem Anwendungsfenster
- Fünf Lichtintensitätseinstellungen für verschiedene Hauttönungen (hell, beigefarben, hellbraun, mittelbraun, dunkelbraun) und Haarfarben (dunkelblond bis schwarz)
- Integrierter UV-Filter zum Schutz der Haut
- Slide & Flash-Modus
- Sicherheitssystem mit Schutzring und Kontaktschaltern
- Mit und ohne Kabel anwendbar
- Farbe: Weiß/Anthrazit
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 499,99 Euro
- Ab April im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Jeannine Kritsch
Head of Consumer Communication
Telefon: 0152 / 22 80 32 33
E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 77.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2018 einen Umsatz von 18,1 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de