

## Presseinformation

März 2019

### **Einer für alles:**

**Mit Philips OneBlade Face + Body lässt sich jedes Haar trimmen, stylen und rasieren – im Gesicht und am Körper**

**Hamburg** – Wer OneBlade schon einmal ausprobiert hat, weiß: Mit seinen Funktionen zum Rasieren, Trimmen und Stylen ist das Gerät ein echtes Multitalent im Umgang mit dem Bart. Diese Technik macht ab März nicht mehr am Hals Halt. Mit dem neuen [Philips OneBlade Face + Body](#) wird ein einfaches und schnelles Styling sowohl im Gesicht als auch unterhalb des Halses zum Kinderspiel.

„Philips OneBlade hat das Trimmen und Stylen des Bartes durch die einzigartige Klinge revolutioniert“, so Ann-Kristin Kaiser, Marketing Manager Male Grooming bei Philips. „Mit OneBlade Face + Body möchten wir Männern nun zusätzlich die Möglichkeit bieten, mit nur einem Tool ihren Bart und verschiedene Bereiche unterhalb des Halses perfekt zu stylen. Dank des Zweifach-Schutzsystems der Klinge schneidet OneBlade selbst an empfindlichen Stellen nur die Haare, nicht die Haut.“

### **Bewährte Technologie mit neuen Einsatzmöglichkeiten**

Wie jeder Philips OneBlade verfügt auch OneBlade Face + Body über eine einzigartige Technologie. Sie bewegt das schnelle Schermesser 200 Mal in der Sekunde und schneidet selbst lange Haare einfach und effizient ab. So bietet OneBlade alle Möglichkeiten: Einfaches Trimmen des Dreitagebartes dank der aufsteckbaren Trimm Aufsätze, Stylen von präzisen Kanten mit der doppelseitigen Klinge sowie schnelles und angenehmes Entfernen der Bart- oder Körperhaare. Die Kombination dieser Anwendungsmöglichkeiten an allen Stellen gelingt durch die zwei mühelos wechselbaren Klingen, eine für das Gesicht und eine für den Körper. Letztere schont die Haut dank des aufsteckbaren Hautschutzaufsatzes in empfindlichen Bereichen besonders. Die Gleitbeschichtung der Klingen sorgt immer und überall für eine einfache und angenehme Anwendung.

### **Ein Gerät für jeden Bedarf**

Zusätzlich hat Philips auch an jene Männer gedacht, bei denen die präzise OneBlade-Technologie schon jetzt beim morgendlichen Trimmen ihres Bartes nicht mehr wegzudenken ist. Ihnen bietet das praktische Body Kit bestehend aus einer zusätzlichen Klinge, dem Hautschutzaufsatz sowie dem Kammaufsatz für den Körper die Chance, nun auch die Vorzüge des Body-Groomings mit ihrem vorhandenen Gerät zu erleben. Für das Stylen und Trimmen sämtlicher Haare von Körper und Gesicht werden damit nie wieder mehrere Produkte benötigt – mit OneBlade Face + Body ist alles möglich.



## Philips OneBlade Face + Body QP2630/30

- Einzigartige OneBlade Technologie: Trimmen, Stylen und Rasieren jeder Haarlänge
- Zweiseitige Klinge zum Definieren von Konturen
- Trimm Aufsätze für unterschiedliche Bartlängen
- Extra Klinge für den Körper mit Hautschutzaufsatz für empfindliche Bereiche
- Kammaufsatz für Körperhaare
- 100% wasserdicht: mit und ohne Schaum sowie unter der Dusche verwendbar
- Langlebige OneBlade Klinge, hält bis zu 4 Monate
- Auch als Klingenergänzungsset (QP620/50 & QP610/50) erhältlich
- Farbe: Hellgrün, dunkelgrau
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 64,99 Euro
- Ab März im Handel erhältlich

### Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH  
Jeannine Kritsch  
Head of Consumer Communication  
Telefon: 0152 / 22 80 32 33  
E-Mail: [jeannine.kritsch@philips.com](mailto:jeannine.kritsch@philips.com)

### Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice  
Telefon: 040 / 80 80 10 980

## **Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 77.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2018 einen Umsatz von 18,1 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de)