

## Presseinformation

März 2019

### **Zuverlässiger Aufpasser:**

### **Mit dem neuen Philips Avent Video-Babyphone behalten Eltern ihr Baby immer im Blick**

**Hamburg** – Die Geburt eines Kindes ist für die Eltern gleichbedeutend mit großen Veränderungen. Das digitale [Philips](#) Avent Video-Babyphone SCD843, das im März in den Handel kommt, gibt ihnen die Gewissheit, ihrem Neugeborenen jederzeit nah sein zu können, auch wenn sie sich außerhalb des Kinderzimmers befinden. Dabei sorgt die adaptive FHSS-Technologie<sup>1</sup> für eine sichere und private Verbindung mit dem Baby. Eltern können ihr Kind nicht nur in kristallklarer Tonqualität hören, sondern auch in hervorragender Bildqualität auf dem großen 3,5 Zoll Farbdisplay sehen – bei Tag oder Nacht. Fünf verschiedene Einschlaflieder und ein beruhigendes Nachtlicht bringen das Neugeborene sanft in den Schlaf. Durch eine Reichweite von bis zu 300 Metern, Benachrichtigungen auf Wunsch über Vibrationsalarm und eine Temperaturanzeige sind Eltern zu jeder Zeit über den Gemütszustand ihres Kindes informiert und haben über die Gegensprechfunktion die Möglichkeit, beruhigend einwirken zu können.

„Für frisch gewordene Eltern steht die Sicherheit ihres neugeborenen Kindes an erster Stelle. Eine große Reichweite und gute Übertragung sind deshalb bei der Wahl eines Babyphones von immenser Bedeutung. Unser Philips Avent Video-Babyphone bietet neben einer stabilen, privaten und vor allem sicheren Verbindung ein extra großes, hochauflösendes Farbdisplay, über das Eltern jederzeit verfolgen können, was ihr kleiner Racker treibt“, so Marcella Vermeij, Marketing Managerin Philips Avent bei Philips Personal Health DACH. „Zahlreiche Funktionen zur Überwachung und Interaktion mit ihrem Baby geben ihnen enorme Freiheit, auch wenn sie sich im Wohnzimmer, auf der Terrasse oder im Garten aufhalten“, so Marcella Vermeij weiter.

### **Hochauflösend, sicher und energiesparend**

Das extra große 3,5 Zoll Farbdisplay bietet neben einem gestochen scharfen Bild eine Tag- und eine Infrarot Nachtsicht, die sich automatisch den Lichtverhältnissen anpasst. Eine kristallklare Tonqualität und ein zweifacher digitaler Zoom sorgen dafür, dass Eltern nicht nur jedes noch so kleine Glucksen und Brabbeln ihres Babys hören, sondern auch jedes Strampeln und Rekeln genauestens sehen können. Die adaptive FHSS-Technologie garantiert dabei eine private und sichere Verbindung ohne Störungen. Wenn der Säugling schläft, können Eltern den energiesparenden Eco Modus aktivieren, so dass sich die Akku-Laufzeit auf 10 Stunden erhöht. Dieser schaltet die Audio- und Videoübertragung nur dann ein, wenn das Baby Laute

---

<sup>1</sup> FHSS (Frequency Hopping Spread Spectrum) Systeme für die drahtlose Datenübertragung teilen sich automatisch ein vordefiniertes Frequenzspektrum, die zu übertragende Information wird nacheinander auf viele Kanäle verteilt. Sender und Empfänger springen in sehr kurzem Abstand kontinuierlich zu einer anderen Frequenz. So werden Frequenzdoppelbelegungen sowie Signalkonflikte durch den Einfluss fremder Störquellen verhindert und das Babyphone besonders abhörsicher.



von sich gibt. Die Elterneinheit bietet dank der Reichweite von bis zu 300 Metern große Freiheiten zur kabellosen Beaufsichtigung.

### **Beruhigendes Funktionstalent**

Mit der Elterneinheit können zudem fünf entspannende Einschlaflieder und ein beruhigendes Nachtlicht aktiviert werden, um das Baby behutsam in das Land der Träume zu begleiten. Auf Wunsch informiert ein anpassbarer Vibrationsalarm, wenn sich der Nachwuchs meldet - Eltern können dann mit ihrer Stimme über die Gegensprechfunktion beruhigend von jedem Ort ihres Zuhauses auf ihr Baby einwirken. Ein Temperatursensor benachrichtigt umgehend über die Digitalanzeige auf der Elterneinheit, wenn sich das Raumklima im Zimmer des Babys verändert. Die Verbindungsanzeige gibt durch LED-Benachrichtigung darüber Auskunft ob die Eltern- und Babyeinheit innerhalb der Reichweite miteinander verbunden sind. Ist dies nicht der Fall oder nähert sich die Batterielaufzeit einem Ende, werden Eltern direkt alarmiert.

#### Philips Avent Video-Babyphone SCD843/26:

- Extra großes 3,5 Zoll Farbdisplay mit automatischer Option für Tag- und Nachtsicht
- Adaptive FHSS-Technologie für private und sichere Verbindung
- Eco Modus mit Verbindungsanzeige
- Reichweite bis zu 300 Meter
- Zoom- und Scroll-Funktion
- Fünf beruhigende Einschlaflieder
- Beruhigendes Nachtlicht
- Lange Betriebszeit für die nächtliche Beobachtung (bis zu 10 Stunden)
- Gegensprechfunktion zur Beruhigung
- Benachrichtigung über Vibrationsalarm
- Temperatursensor zur Überwachung der optimalen Raumtemperatur
- Überprüfen der Verbindung durch LED-Benachrichtigung
- Farbe: Weiß/Grau
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 219,99 Euro

#### Philips Avent Video-Babyphone SCD833/26:

wie SCD843/26, bis auf:

- Großes 2,7 Zoll Farbdisplay mit automatischer Tag- und Nachtversion
- Ohne Vibrationsalarm, Nachtlicht, Zoom- und Scrollfunktion und Temperaturmessung
- Ohne beruhigendes Nachtlicht
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 179,99 Euro

Philips AVENT Produktportfolio sowie aktuelle Studien: [www.philips.de/Avent](http://www.philips.de/Avent)

#### Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH  
Jeannine Kritsch  
PR Manager Personal Health

#### Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice  
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Telefon: 0152 / 22 80 32 33

E-Mail: [jeannine.kritsch@philips.com](mailto:jeannine.kritsch@philips.com)

## **Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 77.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2018 einen Umsatz von 18,1 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de)