

Presseinformation

Mai 2019

Philips Bartschneider 5000: Gleichmäßig getrimmt in einem Zug

Hamburg – Das wichtigste beim Trimmen sind gleichmäßige und schnelle Ergebnisse. Dafür sorgt beim [Philips](#) Bartschneider BT5000 die Kombination von scharfen Messern mit der optimalen Schneidposition der Barthaare. So werden unangenehmes Ziepen oder Verhaken verhindert. Seine Klängen schärfen sich selbst, indem sie leicht aneinander reiben. So ermöglichen sie stets ein präzises Trimmen auch von dickerem Haar in nur einem Zug. Das Besondere: Der Kamm des Lift & Trim Pro Systems richtet jedes Haar auf und bringt es so in die optimale Schneidposition, bevor es zu den doppelt geschärften und langlebigen Metallklängen geführt wird. Egal ob kurzer Stoppel- Dreitage- oder längerer Bart – mit seinen 40 Längeneinstellungen bietet der BT5000 immer ein gleichmäßiges, gepflegtes Erlebnis.

„Der beliebteste Bartstyle bei Männern ist der Dreitagebart. Zur Erhaltung des Looks möchten Männer aber ungern mehrere Male über die gleiche Stelle fahren müssen. Sie wünschen sich ein Tool, mit dem sie ihren Bart einfach und schnell gleichmäßig trimmen können“, so Ann-Kristin Kaiser, Marketing Manager Male Grooming bei Philips. „Kein Problem für unseren BT5000, der dank dem Lift & Trim Pro System im Vergleich zu seinem Vorgänger sogar 80 Prozent schneller arbeitet.“

Präzises Styling

Insgesamt 40 verschiedene Schnittlängen – von 0,4 bis 20 Millimeter – können ganz bequem über das Zoom-Rad eingestellt werden. Für kürzere Stoppel- oder Dreitagebärte eignet sich der Kammaufsatz für Bärte bis 10 mm, für längere Variationen (bis 20 mm) steht ein weiterer Aufsatz zur Verfügung. Im Detail heißt das: Für kurze Styles (0,4 bis 2 mm) kann die Schnittlänge in 0,2 mm Schritten ausgewählt werden. Für den beliebten Dreitagebart (zwischen 2 und 5 mm Länge) stehen 0,5 mm Stufen zur Verfügung und für längere Bärte ab 5 mm kann über das Zoom-Rad Längen in 1 mm Abständen eingestellt werden. Das Trimmen von Schnurrbärten oder ein definiertes Kantenstyling erledigt zuverlässig der aufsetzbare Präzisionstrimmer.

Der Li-Ionen-Akku bietet nach einer Stunde Aufladung 90 Minuten kabellose Leistung, ein Blick auf die Akkuanzeige informiert über den aktuellen Stand. Der Bartschneider kann auch im Netzbetrieb verwendet werden. Der praktische Standfuß dient gleichzeitig zum Laden und komfortablen Aufbewahren im Bad. Zum Reinigen einfach unter fließendes Wasser halten.

Ebenfalls neu ist das Modell BT5502/15 (UVP 59,99 Euro), das über einen etwas verringerten Zubehörfumfang verfügt.



PhilipsBartschneider BT5515/15

- Lift & Trim Pro System
- Zoom-Rad für 40 Schnittlängen von 0,4 mm bis 20 mm
- Doppelt geschärfte Metallklingen, hautfreundlich und selbstschärfend
- 100 % abwaschbar für eine einfache, gründliche Reinigung
- 1 Std. laden für 90 Minuten Akkubetrieb, auch mit Kabel verwendbar
- Zubehör: Kurzer Kammaufsatz, langer Bartkamm, Präzisionstrimmer, Standfuß mit Ladestation, Aufbewahrungstasche
- Farbe: Schwarz/Silber
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 69,99 Euro
- Ab sofort im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH

Jeannine Kritsch

Head of Consumer Communication

Telefon: 0152 / 22 80 32 33

E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 77.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2018 einen Umsatz von 18,1 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de