

Presseinformation

Juli 2019

Der neue Philips Mini-Standmixer sorgt für gesunde Smoothies in nur 30 Sekunden

Hamburg – Schnell noch ein vitaminreicher Smoothie für den Weg zur Arbeit oder zum Sport? Spontan ein erfrischender Milchshake oder ein gesunder Gemüse-Dip fürs Abendessen oder das Picknick im Park? Der neue kompakte [Philips](#) Mini-Standmixer sorgt für feine Ergebnisse und zaubert frische Smoothies und Co. innerhalb von nur 30 Sekunden – und das direkt in eine praktische 0,6 Liter Trinkflasche für unterwegs. Ideal, wenn es mal schnell gehen muss. Zudem mischt er auch weiche Zutaten für zum Beispiel Pfannkuchenteig oder Mayonnaise oder püriert gekochte Zutaten für leckere Gemüsesuppen. Je nach Beschaffenheit der Zutaten stellt der Mini-Standmixer zwei Geschwindigkeitsstufen bereit und ermöglicht so die gewünschte Konsistenz. Sogar Eiswürfel zerkleinern die vier Klingen aus rostfreiem Edelstahl zuverlässig. Der leistungsstarke 350 Watt-Motor und das spezielle Design der Trinkflasche garantieren dabei schnelle und gleichmäßige Ergebnisse. Das abnehmbare Zubehör lässt sich nach dem Gebrauch ganz einfach in der Geschirrspülmaschine reinigen.

Neben dem Top-Modell in Silber ist der Mini-Standmixer auch in der Farbe Weiß erhältlich (HR2611/00, UVP: 44,99 Euro).

Philips Mini-Standmixer HR2600/80 (Top-Modell)

- Leistungsstarker 350 Watt-Motor
- Messer mit vier Klingen aus rostfreiem Edelstahl
- Zwei Geschwindigkeitsstufen
- 0,6 Liter Trinkflaschenaufsatz für unterwegs
- Kompaktes Design
- Farbe: Silber
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 49,99 Euro
- Ab sofort im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Jeannine Kritsch
Head of Consumer Communication
Telefon: 0152 / 22 80 32 33
E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980



Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 77.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2018 einen Umsatz von 18,1 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de