

**Philips OLED-TVs im dritten Jahr in Folge von der EISA ausgezeichnet****Philips OLED804 gewinnt Best Buy OLED Award  
und OLED+984 ist Home Theatre TV des Jahres**

**Hamburg/Amsterdam, 15. August 2019** – Philips OLED-TVs erhalten zum dritten Mal in Folge – und in diesem Jahr sogar zweifach – die prestigeträchtigen Auszeichnungen der europäischen EISA Jury (Expert Imaging and Sound Association).

Für die EISA Awards beurteilen schon seit mehr als 35 Jahren Experten von 55 Fachmagazinen aus 29 Ländern die besten Bild- und Tonprodukte. Es ist die umfangreichste Zusammenarbeit dieser Art in der Welt der Consumer Electronics.

Die EISA wird die Gewinner 2019-2020 während der offiziellen Preisverleihung auf der IFA in Berlin präsentieren.

**Philips OLED und OLED+**

Einer der entscheidenden Gründe für die Auszeichnungen der Philips TVs ist die kontinuierliche Weiterentwicklung der proprietären Philips P5-Bildverarbeitung. Unter anderem dank der neuen, dritten Generation der P5-Engine gewinnt der 55OLED804 die Auszeichnung für die beste Preis-Leistung, also den **EISA Best Buy OLED Award**.

Der Best Buy OLED-Gewinner, der Philips OLED804, wird in den Größen 55- und 65-Zoll im August 2019 in den Handel kommen.

Auch die exklusive Partnerschaft mit dem führenden Audio-Spezialisten Bowers & Wilkins trägt weiterhin Früchte. Das gemeinsam entwickelte Modell 65OLED984 gewinnt die Auszeichnung als **EISA Home Theatre TV des Jahres** für die exzellente Kombination von führender Bild- und Klangqualität.

**Die Jury der EISA erläutert die Entscheidung für den OLED804:** „Philips bietet seine OLED-Bildkompetenz und Gespür für Design mit dem 55OLED804 zu einem erschwinglichen Preis. Herzstück ist der weiterentwickelte firmeneigene P5-Prozessor, der nun als Dual-Chip mit Verbesserungen bei Schattendetails und Farbverarbeitung kommt. Dieses 55-Zoll-Modell zeichnet sich durch die hervorragende Wiedergabe von nativen HDR-Quellen aus (unterstützt werden sowohl HDR10+ als auch Dolby Vision); mit Perfect Natural Reality kann das HDR-Erlebnis von jeder Quelle genossen werden.“

OLED+ Modelle stellen die Spitze des Philips TV-Portfolios dar. Durch die dritte Generation des P5-Prozessors bieten sie eine ultimative Bildqualität in Kombination mit dem herausragenden Klang des integrierten Sound-Systems von Bowers & Wilkins. Der OLED+984 ist als Home Theatre TV des Jahres 2019-2020 das neue Philips TV-Flaggschiff und wird erstmals offiziell am 5. September 2019 auf IFA der in Berlin vorgestellt.

Im Handel wird das 65-Zoll-Modell voraussichtlich ab Mitte September verfügbar werden.

**Die EISA-Jury kommentiert die Entscheidung für den OLED+984:** „Mit seinem 65-Zoll-Bildschirm und atemberaubender Audiowiedergabe bietet der erstklassige OLED-Fernseher von Philips ein unwiderstehliches Kinoerlebnis. Ausschlaggebend für die Wirkung ist das von Bowers & Wilkins entwickelte Soundsystem, welches eine maßgeschneiderte Hochtöner-Technologie in Verbindung mit einem linken/mittleren/rechten Treiberarray verwendet, um dynamischen, breitbandigen Klang inklusive Dolby-Atmos-Verarbeitung zu erzeugen. Kein anderer Flachbildfernseher klingt wie dieser! Kurz gesagt: Einfach atemberaubend!“

Das komplette Philips TV-Portfolio wird auf der IFA in Berlin in der Philips Halle 22 präsentiert.

### Über TP Vision

TP Vision ist ein wichtiges Unternehmen für Konsumentenelektronik in der Welt der audiovisuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt, produziert und vermarktet Fernseher der Marke Philips (in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Südamerika, Indien und ausgewählten Ländern des asiatisch-pazifischen Raums) sowie Audio-Produkte (weltweit). Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Es ist das Ziel, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes Hör- und Seherlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs ein weltweit führender Anbieter im Hospitality TV-Markt. TP Vision ist der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder und für Philips Audioprodukte weltweit. Das Unternehmen ist eine einhundertprozentige Tochter von TPV, einem der weltweit führenden Hersteller von Monitoren und LCD-TVs. Bei TP Vision arbeiten fast 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit. Die TPV-Gruppe konnte über die Jahre stetig wachsen, indem sie sich die Vorteile von hohen Stückzahlen und bestehende Kernkompetenzen in Forschung und Entwicklung, Herstellung, effizienter Logistik und Qualität zu Nutze machte.

#### Folgen Sie uns auf Twitter:

[@TPVision](https://twitter.com/TPVision)

#### Pressekontakt:

Georg Wilde

Tel: +49 40 75 11 98 - 310

E-mail: [georg.wilde@tpv-tech.com](mailto:georg.wilde@tpv-tech.com)

**Bildergalerie für Presse:** <https://www.philips-tv-audio-presse.de/bilder/>

sowie <http://www.tpvision.com/image-library/>

**Weitere Presseinformationen:** <https://www.philips-tv-audio-presse.de>

**Weitere Informationen:** [www.philips.com/tv](http://www.philips.com/tv) und [www.philips.com/oled](http://www.philips.com/oled)

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.