

Zwei Philips OLED+ Fernseher definieren das Konzept eines Premium TVs neu

Philips TV und Bowers & Wilkins präsentieren erneut entscheidende Weiterentwicklungen

- Zwei neue OLED+ Flaggschiffmodelle werden zur IFA präsentiert
- Neueste 2019er OLED-Panels und dritte Generation der P5-Engine für herausragende Bildqualität
- 65 Zoll OLED+984 bietet ein Bowers & Wilkins Soundsystem in audiophiler Qualität
- 55 & 65 Zoll OLED+934 verfügen über ein Bowers & Wilkins Soundsystem mit Dolby Atmos Elevation-Lautsprecher
- Das Beste des europäischen Designs mit Lautsprecherstoffen von Kvadrat und hochwertigen Materialien
- Android TV – Version 9 Pie mit Google Assistant built-in
- Works with Amazon Alexa
- Dolby Vision, HDR10+ & HDR10
- Dolby Atmos Decoder integriert
- Vierseitiges Ambilight beim OLED+984, dreiseitiges beim OLED+934
- Beide Modelle werden voraussichtlich im September in den Handel kommen. Die unverbindlichen Preisempfehlungen betragen 5.499 Euro (65OLED984), 3.799 Euro (65OLED934) und 2.699 Euro (55OLED934).

Berlin/Hamburg, 5. September 2019 – Zu den Highlights der IFA 2018 gehörte die Vorstellung des Philips OLED+903, dem ersten Fernseher, der aus der exklusiven Partnerschaft von Philips TV und dem legendären Audio-Unternehmen Bowers & Wilkins, hervorgegangen war.

Zur IFA 2019 werden die beiden Marken die Grenzen des Machbaren nochmals verschieben und das Konzept eines Premium TVs neu definieren. Vorgestellt werden der Philips **OLED+934** und **OLED+984** (der bereits Gewinner des **EISA Home Theatre TV 2019-2020** ist).

Der OLED+934 und OLED+984 verfügen über die neuesten OLED-Panels und über die dritte Generation des P5-Processings, was eine nochmals verbesserte Bildqualität in den Bereichen Rauschreduzierung, Schärfe, Farben und Hauttöne sowie eine bessere Kontrastdarstellung von allen Quellen ermöglicht.

Die dritte Generation der P5-Bildverbesserung ist leistungsstark genug, um weitere Fortschritte im Hinblick auf die Bildqualität bei Perfect Natural Reality, dem exklusiven Merkmal von Philips TVs zu zeigen. Darüber hinaus wird die gesamte HDR-Darstellung sowohl bei HDR10 als auch für HDR10+ Bildquellen verbessert. Erstmals werden auch Inhalte mit Dolby Vision wiedergegeben.

Die neuen Fernseher setzen die Linie ihrer Vorgänger fort, in dem auch sie das Beste des europäischen Designs bieten und sich durch die Verwendung authentischer Materialien mit Stoffen von Kvadrat, Glas und Metall auszeichnen.

Klangqualität – noch besser

Die Klangqualität des OLED+903 war bereits mehr als bemerkenswert, insbesondere vor dem Hintergrund, dass das Lautsprechersystem während der Entwicklung in das bereits existierende Gehäuse, das wenig Platz bot, integriert werden musste.

Im Fall des **OLED+934** und **OLED+984** konnten die Ingenieure beider Marken von Beginn der Entwicklung an gemeinsam arbeiten, um mit den neuen Soundsystemen eine Klangqualität zu erzielen, wie sie bisher bei Fernsehern unbekannt war.

Anders als bisher sind in die neuen Modelle Lautsprechersysteme mit mehreren Treibern integriert. Sie sitzen in ihren eigenen, getrennten, akustisch optimierten, sehr steifen Gehäusen, die auf zahlreichen proprietären Designprinzipien beruhen, die bei allen Audioprodukten von Bowers & Wilkins zu finden sind. Sowohl der OLED+934 als auch der OLED+984 bieten einen Subwoofer-Ausgang, um auf Wunsch das Bassfundament weiter stärken zu können oder den besonderen Anforderungen des Raums gerecht zu werden.

Ein Dolby Atmos Decoder ist bei beiden Modellen integriert. Erstmals bei einem Philips TV kommen beim OLED+934 nach oben gerichtete Dolby Atmos Elevation Lautsprecher zum Einsatz.

OLED+984 – Ein neuer Maßstab für TVs

Der OLED+984 wird mit 65 Zoll angeboten. Er bietet die höchste Bildqualität und das am weitesten entwickelte Soundsystem, das bisher in einem TV angeboten wurde.

Das audiophile Soundsystem des OLED+984 ist separat unterhalb des TVs platziert. Diese Anordnung ermöglicht zum einen größere Lautsprechertreiber und zum anderen eine mehr Leistung, um ein größeres, voluminöseres Klangbild zu erzeugen, das Dialoge in der Mitte des Bildschirms abbildet und gleichzeitig einen unverfälschten, raumfüllenden Sound bietet.

Das Soundsystem basiert auf einer Vielzahl von akustischen Entwicklungen, die in weltbekannten Lautsprechern von Bowers & Wilkins zum Einsatz kommen. Dazu gehört auch der mittig, erhöht platzierte Tweeter.

Die Tweeter-on-Top Anordnung entkoppelt den Hochtöner von den größeren Lautsprechertreibern und sichert eine klare Wiedergabe von hohen Frequenzen ohne unerwünschte Beeinflussungen, die auftreten können, wenn Hochtöner in größeren Gehäusen montiert werden.

Im großen Lautsprechergehäuse sind drei individuelle Lautsprechereinheiten mit Bassreflex-Öffnung für den linken, rechten und Centerkanal mit jeweils einem 100mm Mitten-/Basstreiber.

Die linken und rechten Einheiten verfügen zusätzlich über entkoppelte Hochtöner, die an den äußeren Enden des Gehäuses platziert sind, um beste Klarheit und Detailwiedergabe zu gewährleisten.

Zusätzlich zu den Fortschritten im Bereich Akustik und Gehäuse verfügt der OLED+984 über einen Dolby Atmos Decoder der jüngsten Generation, der für raumfüllenden Klang sorgt. Das vierseitige Ambilight ist darüber hinaus weit mehr als eine perfekte Ergänzung für ein wahrhaft immersives Seherlebnis.



OLED+934 – Dolby Atmos in neuen Höhen

Schon ab September werden die 55- und 65-Zoll-Modelle des **OLED+934** verfügbar. Das separate Lautsprechergehäuse dient als Tischfuß und verfügt über einen minimalistischen, angewinkelten Metallarm, auf dem das Display ruht. Genau wie beim OLED+984 gibt die Möglichkeit, den Fernseher an der Wand zu montieren.



Das mit Stoff von Kvadrat bespannte Lautsprechergehäuse ist extrem stabil aus dickwandigem, glasfiberverstärktem ABS gefertigt und verhindert mit besonders verwindungssteifen, inneren Rippen jede unerwünschte Resonanz. Das Design bietet das doppelte Volumen verglichen mit dem Soundsystem des OLED+903, was größere Treiber ermöglicht, die mit mehr Leistung angesteuert werden können.

Zusätzlich zu den vier 30mm Mitten-Treibern, zwei entkoppelten 19mm Titanium-Tweetern und einem zentral angeordneten Flowport-Bassreflex 80mm Subwoofer bietet der OLED+934 nach oben gerichtete doppelte 50mm Dolby Atmos Elevation-Lautsprecher, die oben am Gehäuse montiert sind und so besondere Räumlichkeit und Höhenwahrnehmung ermöglichen. Der OLED+934 ist der erste Philips TV mit 2.1.2 Dolby Atmos Spezifikation und begeistert mit seiner Soundwiedergabe nicht nur bei Filmen, sondern auch bei Spielen oder Sportübertragungen.

Der OLED+934 erkennt und dekodiert automatisch Dolby Atmos-Inhalte. Alternativ können durch die Aktivierung des Movie-Modus am TV auch nicht-Dolby Atmos kodierte Inhalte „hochgerechnet“ werden, um den beeindruckenden immersiven Klang über die Elevation-Lautsprecher zu genießen.

Das einzigartige Philips Ambilight, in der dreiseitigen Variante, ist die Krönung des besonderen TV-Erlebnisses und ergänzt aufs Beste die faszinierende Soundkulisse von Dolby Atmos.

Über TP Vision

TP Vision ist ein wichtiges Unternehmen für Konsumentenelektronik in der Welt der audiovisuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt, produziert und vermarktet Fernseher der Marke Philips (in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Südamerika, Indien und ausgewählten Ländern des asiatisch-pazifischen Raums) sowie Audio-Produkte (weltweit). Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Es ist das Ziel, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes Hör- und Seherlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs ein weltweit führender Anbieter im Hospitality TV-Markt. TP Vision ist der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder und für Philips Audioproducte weltweit. Das Unternehmen ist eine einhundertprozentige Tochter von TPV, einem der weltweit führenden Hersteller von Monitoren und LCD-TVs. Bei TP Vision arbeiten fast 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit. Die TPV-Gruppe konnte über die Jahre stetig wachsen, indem sie sich die Vorteile von hohen Stückzahlen und bestehende Kernkompetenzen in Forschung und Entwicklung, Herstellung, effizienter Logistik und Qualität zu Nutze machte.

Folgen Sie uns auf Twitter:

[@TPVison](https://twitter.com/TPVison)

Pressekontakt:

Georg Wilde

Tel: +49 40 75 11 98 - 310

E-mail: georg.wilde@tpv-tech.com

Bildergalerie für Presse: <https://www.philips-tv-audio-presse.de/bilder/>

sowie <http://www.tpvision.com/image-library/>

Weitere Presseinformationen: <https://www.philips-tv-audio-presse.de>

Weitere Informationen: www.philips.com/tv und www.philips.com/oled+

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.