

Weltweite Philips Studie zum
Thema Schönheit



Weltweit
65 %

der Frauen
wünschen
sich zukünftig
stärker **persona-
lisierte Ratschläge**
zur Haar- und Hautpflege.

Für **90 %**



der Befragten in Deutschland ist
**positives Denken der wichtigste
Aspekt**, um sich schön zu fühlen.

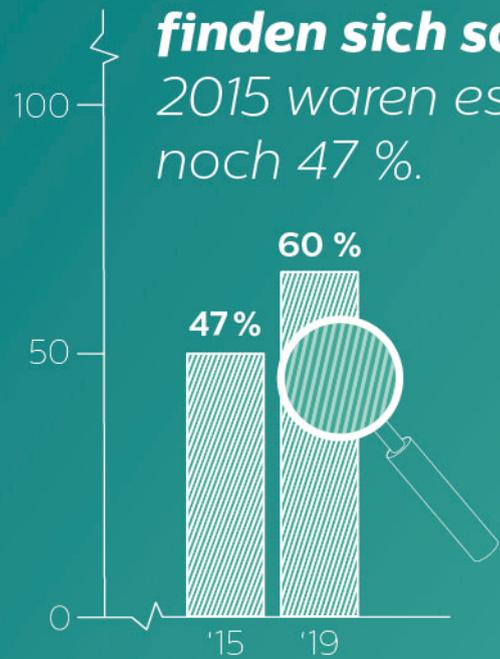
41 %



der befragten deutschen
Frauen nennen **Freunde,
Familie und Kollegen**
als wichtigste Berater in
Sachen Beauty-Tipps.

60 %

aller Frauen weltweit
finden sich schön.
2015 waren es
noch 47 %.



77 %

der deutschen
Frauen wünschen
sich Beauty Produkte,
die **leicht und effektiv
anzuwenden** sind.