

Presseinformation

Dezember 2019

Leistungsstark, intelligent und dabei noch so gutaussehend: Die Philips Luftreiniger Serie 3000

Hamburg – Immer mehr Menschen sind von Allergien¹ betroffen, Tendenz steigend. Lästige Hauptakteure sind hier Pollen, Hausstaubmilben, Schimmelsporen, Viren und Bakterien. Sie lauern draußen und drinnen und sind mittlerweile das ganze Jahr über aktiv. Die Pollenflugsaison startet früher und dauert länger², alltägliche Tätigkeiten wie kochen, putzen und das Spielen mit Haustieren setzen Allergene und Luftschadstoffe zuhause frei. Hier setzt die [Philips](#) Luftreiniger Serie 3000 an, die Anfang 2020 auf den Markt kommt. Neben ihrer stilvollen Optik in zeitlosem Grau/Weiß mit edler Stoffapplikation, besticht sie durch ihre Leistung: Der integrierte Stufensensor erkennt die drei Hauptbelastungen für die Luft in Innenräumen: Allergene, Feinstaub und schädliche Gase. Der innovative Stufensensor scannt permanent 1.000 Mal pro Sekunde unsichtbare Schadstoffe in der Luft und erkennt selbst kleinste Veränderungen in der Luftqualität.

„Gerade das Zuhause sollte der Ort sein, an dem wir befreit durchatmen können. Doch viele wissen nicht, dass die Luft in geschlossenen Räumen oft bis zu fünfmal mehr belastet ist als im Freien“, so Kristina Neijssen, Marketing Manager Air bei Philips. „Ein Luftreiniger kann hier deutliche Erleichterung bieten, dank der „Clean Home+“ App lässt sich unser neuestes Modell schon von unterwegs aus aktivieren. Zudem kann er sogar unangenehme Gerüche neutralisieren“, so Neijssen weiter.

Saubere Luft auch in großen Räumen

Das einzigartige 3-schichtige Filtersystem entfernt effektiv 99,97 Prozent der luftübertragenen Partikel in der Luft mit einer Größe von 0,003 µm – kleiner als das kleinste bekannte Virus. Dazu gehören auch Allergene in der Luft wie Pollen, Staubmilben, Viren und Bakterien. Die 360 Grad Luftzirkulation mit spiralförmigem Luftauslass ermöglicht eine blitzschnelle und effiziente Reinigung. Der Luftreiniger sorgt dabei in weniger als acht Minuten für saubere Raumluft in einem 20 m² großen Raum. Die „Clean Air Delivery Rate“ (CADR), das Maß für die zur Verfügung gestellte saubere Luft, liegt damit bei 400 m³ pro Stunde. Mit Leichtigkeit schafft er so bis zu 104 m² große Räume. Per Knopfdruck kann zwischen drei Modi gewählt werden: Automatischer Modus – erkennt und entfernt kontinuierlich unsichtbare Schadstoffe

¹ 20 Prozent der Weltbevölkerung leiden laut WHO unter allergischen Erkrankungen.

² Quelle: <https://www.ecarf.org/info-portal/allergien/pollenallergie/>

und sogar Gerüche wie zum Beispiel Zigarettenrauch oder Gerüche vom Kochen, Turbomodus – schnelle, leistungsstarke Reinigung und Ruhemodus – besonders leise Reinigung.

Digitales Display macht Luftqualität sichtbar

Wie es um die Luftqualität steht, zeigt die intuitive Digitalanzeige des Luftreinigers an: Informationen zu Allergenwerten, Feinstaub und Gasen werden in Echtzeit dargestellt. Der integrierte Anzeiger visualisiert die Luftqualität im Raum zusätzlich in vier verschiedenen Farben von blau (gut) bis rot (schlecht). Die Helligkeit des Rings wird automatisch an die Raumumgebung angepasst, damit er beispielsweise nachts nicht stört. Die intelligente Filterstatusanzeige erkennt automatisch wie viele Schadstoffe gefiltert wurden und errechnet die Lebensdauer des Filters.

App „Clean Home+“

Dank der App „Clean Home+“ werden sowohl Informationen zur Luftqualität draußen, Pollenflugvorhersage und nützliche Tipps für saubere Luft angezeigt, als auch die Steuerung des Luftreinigers ermöglicht. Des Weiteren hat die ECARF (Europäische Stiftung für Allergieforschung) den Luftreiniger als Allergiker freundlich zertifiziert.

Philips Luftreiniger Serie 3000 AC3033/10

- Entfernt 99,97 % der luftübertragenen Partikel von einer Größe von 0,003 µm
- VitaShield-Technologie
- Saubere Luft in 20m² großen Raum in weniger als acht Minuten
- Reinigungsleistung: 400 m³/h CADR (Clean Air Delivery Rate) für bis zu 104 m²
- Integrierter Stufensensor
- 4-farbiger Anzeiger
- Drei Modi: Automatisch, Turbo, Ruhe
- Steuerbar via App „Clean Home+“
- Zertifiziert durch ECARF (Europäische Stiftung für Allergieforschung)
- Farbe: Grau/Weiß
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 499,99 Euro
- Ab Anfang 2020 im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Jeannine Kritsch
Head of Consumer Communication
Telefon: 0152 / 22 80 32 33
E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie

ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 80.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2018 einen Umsatz von 18,1 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de