

Presseinformation

Januar 2020

Philips Brand Video: Es gibt immer einen Weg, das Leben besser zu machen

Hamburg – Mit seinem neuen, emotionalen Marken-Video bekräftigt [Philips](#) seine klare Ausrichtung als ganzheitlicher, digitaler Gesundheitskonzern. Das Ziel ist es, bis zum Jahr 2030 zum Lebensbegleiter von drei Milliarden Menschen zu werden und ihr Leben täglich zu verbessern.

Philips – Wir sind für Dich da

<https://www.youtube.com/watch?v=IjwZNeDHCsw>

Weitere Informationen: <https://www.usa.philips.com/a-w/about/news/archive/standard/news/press/2019/20190328-philips-re-aligns-its-lives-improved-target-with-the-un-2030-sustainable-development-agenda.html>

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Jeannine Kritsch
Head of Consumer Communication
Telefon: 0152 / 22 80 32 33
E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 80.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2018 einen Umsatz von 18,1 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de

