

TP Vision präsentiert neue Philips OLED-TVs, erweitert das Angebot an „Premium Sound by Bowers & Wilkins“ und stellt neue Premium TVs mit kleineren Bildschirmen sowie die neue Performance Serie vor

- Die neuen OLED805/855 verfügen erstmals über die 4. Generation des P5-Prozessors mit Künstlicher Intelligenz (KI), womit die Bildqualität ein neues Niveau erreicht.
- PUS9435 4K LED-TV bieten „Premium Sound by Bowers & Wilkins“.
- PUS9235 4K LED-TV kommt als 43 Zoll-Variante mit einem 2.1 Premium Soundsystem von Bowers & Wilkins.
- PUS8505 4K LED-TV sind die Topmodelle der Performance Serie.
- Alle Philips 2020 Android TVs sind kompatibel mit der Disney+ App* inklusive Dolby Vision Streaming.
- Auch die Android TVs des Jahres 2020 sind kompatibel mit Dolby Atmos, Dolby Vision, HDR10+ und HLG.

Amsterdam / Hamburg, 22. Januar 2020 – Philips TV geht mit hohen Ambitionen in das erste Halbjahr 2020. Der Launch der beiden neuen OLED-Modelle 805/855 mit KI-Funktionalität, weitere Modelle mit dem Partner für Premium Sound Bowers & Wilkins, ein Premium 43-Zoll-TV und die neue Performance Serie für das zentrale Marktsegment unterstreichen dies. Hinzu kommt die Kompatibilität mit der neuen Disney+ App* auf Android TVs.

Wichtige Produktmerkmale der Philips TV-Range 2020 (I. Halbjahr)

Philips OLED-TV 805 / 855

Verfügbar in 55- und 65-Zoll voraussichtlich ab Juni

- Ultraschlanker 4K/UHD OLED-TV
- 4. Generation P5 Prozessor mit KI-Funktionalität
- 3-seitiges Ambilight für einen immersiven TV-Genuss
- Perfect Natural Reality
- Dolby Vision und Dolby Atmos, HDR10+ und HLG- Kompatibilität
- Europäisches Premium-Design mit „echten“ Materialien
- Neue hochwertige Fernbedienung mit beleuchteten Tasten mit einer Rückseite aus handfreundlichem Muirhead-Leder, das verantwortungsbewusst produziert wird
- Der OLED805 besticht durch seine geschrägten minimalistischen Füße in dunklem Chrom
- Der OLED855 verfügt über einen schwenkbaren zentralen Standfuß in dunklem Chrom (nicht schwenkbar bei 65 Zoll)
- Neues Philips 2.1 Sound-System
- Android TV Pie (9) mit Google Assistant built-in und „Works with Alexa“

Philips 9435 LED 4K UHD – mit Sound by Bowers & Wilkins

Verfügbar in 55- und 65-Zoll voraussichtlich ab Mai bzw. Juni

- Premium 2.1.2 (50W) Bowers & Wilkins Sound-System inklusive nach oben gerichteter Lautsprecher
- 3-seitiges Ambilight für einen immersiven TV-Genuss
- P5 Perfect Picture Processing Engine
- Ultra Slim 4K UHD-TV
- DLED und Wide Colour Gamut Panel
- Micro Dimming Pro, Natural Motion und Ultra-resolution
- Dolby Vision, Dolby Atmos HDR10+ und HLG-Kompatibilität
- Silber eloxierter Metallrahmen mit einem feinen Finish aus dunklem Chrom
- Neue hochwertige Fernbedienung mit beleuchteten Tasten mit einer Rückseite aus handfreundlichem Muirhead-Leder, welches verantwortungsbewusst produziert wird
- Akustisch transparentes Lautsprechertuch von Kvadrat
- Android TV Pie (9) mit Google Assistant built-in und „Works with Alexa“



Philips 9235 LED 4K UHD - mit Sound by Bowers & Wilkins

Verfügbar in 43 Zoll (43PUS9235)

- Premium 2.1 Bowers & Wilkins (40W) Sound-System
- 3-seitiges Ambilight für einen immersiven TV-Genuss
- P5 Perfect Picture Processing Engine
- Super-schlanker 4K UHD-TV
- ELED und Wide Colour Gamut Panel
- Micro Dimming Pro, Natural Motion und Ultra-resolution
- Dolby Vision, Dolby Atmos. HDR10+ und HLG-Kompatibilität
- Hochglanzpolierter silberfarbener Rahmen
- Neue hochwertige Fernbedienung mit beleuchteten Tasten mit einer Rückseite aus handfreundlichem Muirhead-Leder, das verantwortungsbewusst produziert wird.
- Akustisch transparentes Lautsprechertuch von Kvadrat
- Android TV Pie (9) mit Google Assistant built-in und „Works with Alexa“



Philips 8505 (Performance Serie) – hochwertiger Android 4K LED-TV fürs mittlere Marktsegment

Verfügbar in den Bildschirmgrößen 43-, 50-, 58-, 65- und 70-Zoll voraussichtlich ab Mai bzw. Juni (70 Zoll)

- 3-seitiges Ambilight für einen immersiven TV-Genuss
- P5 Perfect Picture Processing
- Philips 2.0 Sound System (20W)
- Super-schlanker 4K UHD-TV mit hell-silbernen Rahmen
- DLED und Wide Colour Gamut Panel
- Dolby Vision, Dolby Atmos, HDR10+ und HLG-Kompatibilität
- Android TV Pie (9) mit Google Assistant built-in und „Works with Alexa“
- Die Modelle mit 43-, 50- und 58-Zoll Bild-diagonale verfügen über einen neuen silberfarbenen schwenkbaren Standfuß und bieten Platz für eine Soundbar mit 70 mm Höhe.
- Bei 65-Zoll wird ein nicht-schwenkbarer silberfarbener Standfuß geeignet für eine Soundbar mit 70 mm Höhe verbaut
- Das 70-Zoll-Modell ruht auf silberfarbenen Stäben und verfügt über die Möglichkeit in zwei unterschiedlichen Höhen aufgestellt zu werden: 19 mm für eine kompakte Erscheinung und 70 mm für die Platzierung einer Soundbar



* Verfügbarkeit variiert je nach Land. Mit freundlicher Genehmigung von Disney+

Über TP Vision

TP Vision ist ein wichtiges Unternehmen für Konsumentenelektronik in der Welt der audiovisuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt, produziert und vermarktet Fernseher der Marke Philips (in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Südamerika, Indien und ausgewählten Ländern des asiatisch-pazifischen Raums) sowie Audio-Produkte (weltweit). Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Es ist das Ziel, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes Hör- und Seherlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs ein weltweit führender Anbieter im Hospitality TV-Markt. TP Vision ist der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder und für Philips Audioproducte weltweit. Das Unternehmen ist eine einhundertprozentige Tochter von TPV, einem der weltweit führenden Hersteller von Monitoren und LCD-TVs. Bei TP Vision arbeiten fast 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit. Die TPV-Gruppe konnte über die Jahre stetig wachsen, indem sie sich die Vorteile von hohen Stückzahlen und bestehende Kernkompetenzen in Forschung und Entwicklung, Herstellung, effizienter Logistik und Qualität zu Nutze machte.

Folgen Sie uns auf Twitter:

[@TPVision](https://twitter.com/TPVision)

Pressekontakt:

Georg Wilde

Tel: +49 40 75 11 98 - 310

E-mail: georg.wilde@tpv-tech.com

Bildergalerie für Presse: <https://www.philips-tv-audio-presse.de/bilder/>

sowie <http://www.tpvision.com/image-library/>

Presseinformationen: <https://www.philips-tv-audio-presse.de>

Weitere Informationen: www.philips.com/tv und <http://www.philips.com/oled+>

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.