

Philips TV & Sound stellt Multiroom Audio System für TV & Sound-Produkte vor

- Das neue Philips TV & Sound Wireless Home System basiert auf DTS® Play-Fi® und nutzt normale WiFi-Netzwerke, um Musik zu streamen.
- Die Philips Sound App powered by DTS Play-Fi macht die Installation und Verbindung von Philips TV & Audio-Produkten einfach und intuitiv.
- Das Philips TV & Sound Wireless Home System unterstützt die neuen W6505 und W6205 Wireless Lautsprecher, die im vierten Quartal 2020 auf den Markt kommen werden.
- Fünf Soundbars der ab September 2020 erscheinenden 8000er Serie sind Teil des Wireless Home Systems.
- Die Premium Soundbars B97 & B95 werden ebenfalls kompatibel zum Wireless Home System sein.
- Alle Philips Android TVs des Modelljahres 2020 sind bereits kompatibel.
- Philips Android TVs des Modelljahres 2019 erhalten ein Firmware-Update für die Kompatibilität mit dem neuen Wireless Home System.
- Philips Soundbars und Lautsprecher bieten Spotify Connect sowie einfachen Zugang zu allen wichtigen Musik-Streaming Diensten.
- Die kabellosen Lautsprecher W6505 und W6205 verfügen über integrierte LED-Leuchtmittel für das einzigartige „Works-with-Ambilight“ Ausstattungsmerkmal.

Hamburg / Amsterdam, 1. September 2020 – TP Vision kündigt die Einführung des Philips TV & Sound Wireless Home Systems und der neuen Philips Sound App powered by DTS Play-Fi an, die speziell entwickelt wurde, um alle kompatiblen Philips TV- und Audioprodukte einfach miteinander zu verbinden und zu bedienen.

Das Philips TV & Sound Wireless Home System basiert auf DTS Play-Fi Technologie, einer kabellosen Audioplattform für zu Hause, die es ermöglicht, Musik in hoher Qualität von Fernsehern oder mobilen Geräten auf kompatible Lautsprecher zu streamen. DTS Play-Fi nutzt dafür eine proprietäre Streaming-, Synchronisierungs- und Authentifizierungstechnologie.

DTS Play-Fi ist auf den Android TVs des Modelljahres 2020 bereits verfügbar. Jetzt wird das Philips Wireless Home System um weitere Produkte erweitert, zu denen kompatible Soundbars und kabellose Lautsprecher gehören. Zusätzlich erhalten alle Android TVs des Jahrgangs 2019 ein Update für DTS Play-Fi.

Kabelloses Audio fürs smarte Zuhause

Zum Philips TV & Sound Wireless Home System gehören zukünftig zwei qualitativ hochwertige kabellose Lautsprecher. Das kleinere Modell W6205 ist vertikal das größere W6505 horizontal angeordnet.

Beide Lautsprecher bieten das Beste des Europäischen Designs mit einem eleganten, dunkelgrauen und akustisch transparenten Tuch, das den Hauptteil des Lautsprechers umspannt. Oben auf dem Lautsprecher befindet sich eine fein verarbeitete Abdeckung aus Metall, auf der die Bedienelemente angeordnet sind.



Der W6205 besitzt einen 1-Zoll-Soft-Dome-Tweeter und einen 3,5-Zoll-Woofer unterstützt von zwei passiven Bass-Radiatoren, die das Philips eigene, patentierte wOOx-System mit Multi-Suspension-Treibern für eine beeindruckende Basswiedergabe nutzen. Der Lautsprecher bietet insgesamt 40 Watt Leistung. Mit großer Klarheit, hoher Detailtreue sowie einem tiefen, aber kontrollierten Bass liefert der W6205 einen überzeugenden Klang. Mittels eines zweiten W6205 kann der Sound über eine Stereo-Aufstellung erweitert werden.

Der größere W6505 bietet mit seinen zwei 1-Zoll-Dome-Twetern und zwei 3,5-Zoll-Woofern sowie zwei passiven wOOx-Radiatoren die besten Voraussetzungen für einen raumfüllenden, souveränen Klang, für den auch der leistungsstarke 80-Watt-Verstärker verantwortlich ist.

Zusätzlich zur DTS Play-Fi Konnektivität, steht auch die Verbindung über Bluetooth, Google Chromecast und Apple Airplay2 zur Verfügung. Beide Lautsprecher bieten zudem Spotify Connect sowie Zugriff auf alle wichtigen Streaming Dienste über die Philips Sound App powered by DTS Play-Fi.

Für eine komfortable Sprachbedienung können Amazon Alexa und der Google Assistant sowie Siri über verbundene iOS Geräte verwendet werden.

Für alle Ambilight-Nutzer sind außerdem die im Lautsprecher integrierten LED-Leuchtmittel ein besonders interessantes Merkmal. Sie verbinden sich direkt mit dem Ambilight des Philips TVs und holen das besondere Lichtambiente in den gesamten Raum und intensivieren nochmals das TV-Erlebnis.

Sieben neue Soundbars gehören zum System

Zusätzlich zu den neuen Philips Fidelio Premium Soundbars B97 & B95 bringt Philips fünf weitere Soundbars auf den Markt. Sie hören zur 8000er Serie des Sortimentes und sind ebenfalls voll kompatibel mit dem Philips Wireless Home System.

Das Angebot reicht von einer Soundbar mit 2.1 Kanälen, 120 Watt (B8205) bis hin zur voll ausgestatteten 3.1.2 Dolby Atmos Soundbar B8905 mit Dolby Atmos Elevation Lautsprechern, 360 Watt Leistung, kabellosem Subwoofer und e-ARC Schnittstelle.



Auch auf dem Fernseher!

TP Vision hat kürzlich die neue Philips OLED805 Serie vorgestellt. Dieses TV-Modell ist das erste einer Premium Marke, das DTS Play-Fi Technologie bietet. Darüber hinaus sind auch die anderen Philips Android TVs des Modelljahres 2020 kompatibel mit dem Philips Wireless Home System.

Auch Philips Android TVs des Modelljahres 2019 können zukünftig ins Philips Wireless Home Systems eingebunden werden. Ein entsprechendes Firmware Update wird noch im Laufe des Jahres 2020 erscheinen.

Preise und Verfügbarkeiten

Fidelio B97 - voraussichtlich verfügbar im November 2020 zum Preis von 1.199,99 Euro (UVP)

Fidelio B95 - voraussichtlich verfügbar im November 2020 zum Preis von 899,99 Euro (UVP)

Soundbar B8905 - voraussichtlich verfügbar im Oktober 2020 zum Preis von 599,99 Euro (UVP)

Soundbar B8205 - voraussichtlich verfügbar im Oktober 2020 zum Preis von 299,99 Euro (UVP)

Wireless Speaker W6505 - voraussichtlich verfügbar im November 2020 zum Preis von 299,99 Euro (UVP)

Wireless Speaker W6205 - voraussichtlich verfügbar im November 2020 zum Preis von 199,99 Euro (UVP)

Über TP Vision

TP Vision Europe B.V. („TP Vision“) ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen und hat seinen Hauptsitz in Amsterdam. Die alleinige Eigentümerin von TP Vision ist TPV Technology Limited („TPV“), einem der weltweit führenden Hersteller von Monitoren und Fernsehgeräten.

TP Vision ist ein Schlüsselunternehmen im Bereich Consumer Electronics für TVs und Audio-Entertainment und entwickelt, produziert und vermarktet Fernseher der Marke Philips (in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Südamerika, Indien und ausgewählten Ländern des asiatisch-pazifischen Raums) sowie Audio-Produkte (weltweit). Das Unternehmen kombiniert die starke Marke Philips mit der eigenen Expertise in Entwicklung und Design, operationeller Exzellenz und der industriellen Basis von TPV. Auf diese Weise entwickelt TP Vision aus Überzeugung Produkte, die ein überragendes Hör- und Seherlebnis für Konsumenten bieten.

Follow us on Twitter: [@TPVision](https://twitter.com/TPVision)

Über DTS, Inc.

Seit 1993 widmet sich die DTS der Aufgabe, die Welt besser klingen zu lassen. Durch seine bahnbrechenden Audiolösungen für mobile Geräte, Heimkinosysteme, Kino und darüber hinaus bietet DTS Zuhörern überall unglaublich hochwertige, eindringliche und fesselnde Audioerlebnisse. DTS Play-Fi ist erstklassiges drahtloses Audio für das ganze Haus, das über das größte Marken-Ökosystem der Welt erhältlich ist. Jetzt treibt DTS auch Bild- und Sensortechnologien voran. Weitere Informationen über DTS Play-Fi finden Sie unter www.play-fi.com. Für weitere Informationen über DTS besuchen Sie bitte www.dts.com oder verbinden Sie sich mit DTS auf Facebook, Twitter (@DTS) und Instagram (@DTS).

Weitere Informationen zu Philips TV & Sound erhalten Sie unter:

Pressekontakt

Georg Wilde

T: +49 40 751 198-310

E: georg.wilde@tpv-tech.com

Philips Bildergalerie für Presse: <https://www.philips-tv-audio-presse.de/bilder/>

Weitere Presseinformationen: <https://www.philips-tv-audio-presse.de>

Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.