

Presseinformation

Juni 2020

Die neue Philips Sonicare DiamondClean 9000er Serie – für gesündere und weißere Zähne

Hamburg – Ein schönes Lächeln ist die beste Visitenkarte. Dazu gehören – ganz klar – gesunde, weiße Zähne. Sie zeugen von einem gesunden Lebensstil und stärken das Selbstbewusstsein. Ikonisch für das Thema gesunde, weiße Zähne ist [Philips](#) Sonicares Premium-Schallzahnbürste DiamondClean. Diese bekommt im Juli ein Upgrade mit der neuen DiamondClean 9000er Serie. Sie vereint Eleganz mit modernsten Features: Dazu gehören eine Andruckkontrolle, eine intelligente Bürstenkopferkennung, eine Bürstenkopfwechselanzeige sowie verschiedene Putzprogramme und -Intensitäten für ein individuelles Putzerlebnis. Zudem entfernt sie wissenschaftlich erwiesen bis zu 10x mehr Plaque als eine Handzahnbürste und hellt die Zähne sichtbar auf. So erfüllt die Schallzahnbürste funktional sowie optisch alle Anforderungen an eine moderne Zahnpflege.

„Die DiamondClean 9000 wurde für diejenigen entwickelt, die eine sehr gute Mundgesundheit haben möchten und viel Wert auf natürlich weiße Zähne legen“, so Gerrit Janßen, Marketing Director für Oral Healthcare bei Philips. „Das elegante induktive Ladeglas sieht zudem schön im Badezimmer aus und das USB-Reiseetui unterstützt Reisende ihre Routine auch unterwegs einzuhalten“, so Janßen weiter.

Hart zu Plaque, sanft zum Zahnfleisch

Um die unterschiedlichen Bedürfnisse in puncto Zahnpflege zu erfüllen, verfügen die Modelle der Sonicare 9000er Serie über vier verschiedene Putzprogramme: „Clean“ bietet eine hervorragende tägliche Putzleistung, „White+“ entfernt oberflächliche Verfärbungen besonders gut und sorgt für weißere Zähne, „Gum Health“ stimuliert und massiert das Zahnfleisch und „Deep Clean+“ reinigt die Zähne besonders gründlich durch ein extra langes Drei-Minuten-Putzprogramm. Neu im Vergleich zu den Vorgängermodellen ist hier, dass die smarte Zahnbürste anhand des aufgesteckten Bürstenkopfes automatisch erkennt, welcher der optimale Modus ist. Die Wechselanzeige am Handstück signalisiert durch ein optisches Signal, wann es Zeit ist, den Bürstenkopf zu wechseln. Der C3 Premium Plaque Defence Bürstenkopf sorgt dabei für eine besonders gründliche Reinigung der Zähne. Dank seines flexiblen Designs entfernt er bis zu 10x mehr Plaque und 100% mehr Verfärbungen als eine Handzahnbürste – für eine echte Tiefenreinigung der Zähne und des Zahnfleischrandes.



Automatische Andruckkontrolle: Sobald der Nutzer zu fest aufdrückt, vibriert das Handstück. So wird das Zahnfleisch bestmöglich geschützt.

Aufladen mit Stil

Das elegante Ladeglas ist ein echter Hingucker im Badezimmer und optisch auf das Farbschema des Handstücks abgestimmt. Durch den speziellen Lithium-Ionen-Akku hält eine vollständige Ladung bis zu zwei Wochen.¹ Der ideale Begleiter auf Reisen ist das schlanke Etui in ebenfalls passender Optik, das per USB über den Laptop geladen oder an der Steckdose angeschlossen werden kann.

Philips Sonicare DiamondClean 9000 HX9911/09 (Schwarz), HX9911/94 (Weiß-Roségold), HX9911/27 (Weiß), HX9911/29 (Pink)

- Entfernt bis zu 10x mehr Plaque für weißere, gesündere Zähne
- Schalltechnologie mit bis zu 62.000 Bürstenkopfbewegungen pro Minute
- 4 Putzprogramme: Clean, White+, Gum Health und Deep Clean+ (extra-langes 3-Minuten-Putzprogramm)
- 3 Intensitätsstufen
- Andruckkontrolle durch Vibration des Handstücks
- Ladeglas für zuhause und USB-Reiseetui für unterwegs
- Starker Lithium-Ionen-Akku für bis zu zwei Wochen Akkulaufzeit²
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 209,99 Euro
- Ab Juli im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH

Svenja Eggert

PR & Influencer Manager

Telefon: 0152 / 1114 5373

E-Mail: svenja.eggert@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Health Continuum zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 81.000 Mitarbeiter in mehr

¹ basierend auf zwei Putzeinheiten á zwei Minuten pro Tag.

² basierend auf zwei Putzeinheiten á zwei Minuten pro Tag.

als 100 Ländern und erzielte in 2019 einen Umsatz von 19,5 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de