

Presseinformation

August 2020

Rund um die Uhr saubere Luft: Mit dem Philips Luftreiniger 2000

Hamburg – Gute, gesunde Luftqualität. Das Thema hat dieses Jahr weltweit an großer Bedeutung gewonnen. Neben Störfrieden wie Viren, Pollen, Bakterien & Co., die besonders Allergikern drinnen und draußen das Leben erschweren, treiben weitere, eher unbekanntere Luftschadstoffe in Innenräumen ihr Unwesen. Diese können beispielsweise durch die Heizung, den Kamin, Kerzen, den Tannenbaum, Haustiere, beim Putzen und Kochen in die Luft gelangen und unsere Gesundheit belasten. Wie ein fleißiger „Luft-Butler“ sorgt daher der [Philips](#) Luftreiniger 2000 rund um die Uhr dafür, dass mehr als 99 Prozent der luftübertragenen Partikel mit einer Größe von 0,003 µm - kleiner als das kleinste bekannte Virus¹ – automatisch entfernt werden. Im September kommt er in elegantem Säulen-Design und weißer Farbgebung auf den Markt.

„Nach Hause kommen hat auf viele Menschen eine einzigartige Wirkung. Am schönsten ist es doch, wenn sich das Zuhause anfühlt wie eine Wohlfühlzone, sicher und entspannend. Daher reinigt unser neuer Luftreiniger ununterbrochen bis zu 85 m² große Räume und ist dabei insbesondere nachts fast schon geräuschlos“, so Kristina Neijssen, Marketing Manager Air bei Philips. „Wer mag, kann ihn via App steuern und sich Infos zur Luftqualität drinnen und draußen anzeigen lassen. Wer eher der kommunikative Typ ist, kann dies via Amazon Alexa tun“, so Neijssen weiter.

Was das neue Modell leistet

Um die aktuelle Luftqualität zu kontrollieren, genügt ein kurzer Blick auf das Display des Luftreinigers: Informationen zu Allergenwerten, Feinstaub und Gasen werden in Echtzeit dargestellt. Das Farbcodierungssystem visualisiert die Luftqualität im Raum zusätzlich in vier verschiedenen Farben von blau (gut) bis rot (schlecht). Zudem zeigt das Display an, wie viele Schadstoffe gefiltert wurden und wie lange der Filter noch verwendet werden kann – für eine einfache Wartung. Durch die Smart Sensing-Technologie erkennt der Luftreiniger alle drei Hauptbelastungen für die Raumluft – Partikel, schädliche Gase und Allergene – und entfernt diese automatisch. In nur neun Minuten sorgt er in einem 20 m² großen Raum für saubere Raumluft. Die „Clean Air Delivery Rate“ (CADR), das Maß für die zur Verfügung gestellte saubere Luft, liegt damit bei 330m³ pro Stunde. Vier verschiedene Modi stehen zudem zur Auswahl: Automatisch, Ruhe, Turbo und ein schonender Modus. Im Ruhemodus sind die Anzeigeleuchten gedimmt und der Luftreiniger arbeitet nahezu geräuschlos, zertifiziert von Quiet Mark.

¹ getestet an H1N1 (Influenza)



Philips Luftreiniger 2000 AC2939/10

- Entfernt 99 % der luftübertragenen Partikel mit einer Größe von 0,003 µm
- Smart Sensing-Technologie: automatische Entfernung von Partikeln, schädlichen Gasen und Allergenen
- Ideal für Räume bis zu 85 m²
- Reinigungsleistung: 330 m³/h CADR
- Vier Modi: Automatisch, Turbo, Ruhe, Schonend
- Feedback zur Luftqualität durch intuitive Digitalanzeige und Anzeigering
- Infos zur Luftqualität und steuerbar via App „[Clean Home+](#)“
- Kompatibel mit Amazon Alexa
- Zertifiziert durch ECARF (Europäische Stiftung für Allergieforschung)
- Farbe: Weiß
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 399,99 Euro
- Ab September im Handel sowie im Philips Online Shop (www.philips.de) erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Svenja Eggert
Head of Consumer Communication
Telefon: +49 151 11145373
E-Mail: svenja.eggert@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Health Continuum zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 81.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2019 einen Umsatz von 19,5 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de