

Presseinformation

November 2020

Für mehr Spaß beim Zähneputzen:

Mit der neuen Philips Sonicare for Kids und der Sonicare for Kids Connected in Pink

Hamburg – So macht Zähneputzen Spaß: Die Schallzahnbürsten [Philips](#) Sonicare For Kids und Philips Sonicare for Kids Connected helfen Kindern dabei, eine effektive ZahnpflegeRoutine zu entwickeln. So putzen Kinder nachweislich länger und besser. Die neue Sonicare for Kids kann mit austauschbaren Aufklebern in ein lustiges Monster verwandelt werden. Zudem ab sofort in der beliebten Farbe Pink, die viele Kinderherzen höherschlagen lässt, erhältlich: Die Sonicare for Kids Connected. Bei diesem Modell ist „Sparkly“, der persönliche Putztrainer aus der dazugehörigen App, mit von der Partie. Bei beiden Modellen sorgt die Sonicare Schalltechnologie für eine gründliche und sanfte Reinigung der Kinderzähne, der Timer unterstützt dabei, die von Zahnärzten empfohlene Putzdauer von zwei Minuten einzuhalten.

„Junge Zähne benötigen eine besonders schonende Pflege, weshalb beide Sonicare Modelle mit einem gummierten Bürstenkopf ausgestattet sind. Er ist sicher und fühlt sich auch in kleinen Mündern angenehm an“, so Gerrit Janßen, Marketing Director für Oral Healthcare bei Philips. „Einige Eltern fragen sich, warum gerade Schallzahnbürsten so gut für die Reinigung der Zähne von Kindern geeignet sind: Schallzahnbürsten erreichen durch die schnellen Bewegungen des Bürstenkopfes und den dadurch entstehenden Flüssigkeitsstrom sogar Zahnzwischenräume und unterstützen dort die Reinigung. Außerdem verzeihen sie Ungenauigkeiten in der Putztechnik¹“, so Janßen weiter.

Ein monsternmäßiger Spaß mit der Philips Sonicare for Kids

Mit diesem Modell wird Zähneputzen zu einem lustigen Abenteuer. Durch Aufkleber können Kinder ihre Sonicare in ein individuell gestaltetes Monster verwandeln. Wann immer sie wollen, können sie eine neue Figur kreieren. Die Sonicare for Kids verfügt über einen Timer, um die empfohlenen zwei Minuten zu putzen und alle Bereiche des Mundes abzudecken. So können Eltern ihre Kinder dauerhaft dabei unterstützen, gesunde Gewohnheiten zu entwickeln.

Ein pinker Kindertraum: Die Sonicare for Kids Connected

Bei der Sonicare for Kids Connected wird mit „Sparkly“ spielerisch der Grundstein für eine lebenslange gesunde Zahnpflege gelegt. Sparkly ist ein persönlicher, virtueller Putztrainer aus der dazugehörigen App und hilft dabei, dass Kinder spielend lernen, alle Quadranten im Mund gründlich zu putzen. Die Kinder werden motiviert, ihre Zähne regelmäßig und gründlich zu reinigen, denn sie erhalten bei guten Ergebnissen Belohnungen, die ihren Trainingspartner Sparkly glücklich machen. Eltern können auch selbst Belohnungen auswählen und einfügen. Die KidTimer-Funktion steigert schrittweise die Putzdauer über einen Zeitraum von 90 Tagen bis

¹ Zimmer S, Fosca M, Roulet JF. Clinical study of the effectiveness of two sonic toothbrushes. J Clin Dent. 2000;11(1): 24-27

zum Erreichen der von Zahnärzten empfohlenen zwei Minuten. Die KidPacer Funktion sorgt durch zehn verschiedene Melodien für Abwechslung und motiviert die Kinder, die empfohlene Putzdauer einzuhalten. Das Handstück gibt Informationen zur Dauer des Putzvorgangs an die App weiter. Bis zu 20 Putzdurchgänge können offline gespeichert werden und die Ergebnisse werden beim nächsten Gebrauch mit der App via Bluetooth synchronisiert. Ein separates Dashboard in der App ermöglicht Eltern, die Leistung und Fortschritte ihres Kindes nachzuverfolgen.

Philips Sonicare For Kids HX3411/01

- Schalltechnologie mit bis zu 31.000 Bürstenkopfbewegungen pro Minute
- Entfernt bis zu 75 Prozent mehr Plaque als eine Handzahnbürste
- Ein Putzprogramm
- Für Kinder ab drei Jahren geeignet
- Zwei Wochen Akkulaufzeit
- Ergonomischer, leicht zu haltender Griff mit Gummiüberzug
- Drei Monster-Aufkleberbögen
- Farbe: Mintgrün
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 29,99 Euro
- Im Handel und [Philips Online Shop](#) erhältlich

Philips Sonicare For Kids Connected HX6352/42

- Schalltechnologie mit bis zu 62.000 Bürstenkopfbewegungen pro Minute
- Entfernt bis zu 75 Prozent mehr Plaque als eine Handzahnbürste
- Sparkly: Interaktive Coaching-App ([iOS](#), [Android](#))
- Zwei Putzeinstellungen für Kinder ab vier und ab sieben Jahren
- KidTimer hilft Kindern, die empfohlene zweiminütige Putzdauer zu erreichen
- KidPacer mit 10 verschiedenen Melodien sorgt für Abwechslung und Motivation
- Zwei Bürstenkopfgrößen
- Drei Wochen Akkulaufzeit
- Ergonomischer, leicht zu haltender Griff mit Gummiüberzug
- Acht Aufkleber zum Verzieren
- Farbe: Pink
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 59,99 Euro
- Im Handel und [Philips Online Shop](#) erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Svenja Eggert
PR & Influencer Manager
Telefon: 0151 / 11 14 53 73
E-Mail: svenja.eggert@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Health Continuum zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 81.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2019 einen Umsatz von 19,5 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de