

Philips TV & Sound bringt neue Sportkopfhörer auf den Markt Vier neue Modelle erscheinen im ersten Halbjahr 2021

Hamburg / Amsterdam, 27. Januar 2021 – Fast zwei Drittel der aktiven Sportler, in der Altersgruppe 16 – 24 Jahre sind es sogar über 90 Prozent, trainieren mit Kopfhörern. Spezielle Sportkopfhörer erweisen sich dabei in verschiedener Hinsicht als vorteilhaft. Philips TV & Sound ist bereits in diesem Marktsegment etabliert und bringt weitere neue Sportkopfhörer auf den Markt, die einen hohen Tragekomfort bieten, besonders widerstandsfähig sind, gut klingen und über neue Merkmale für mehr Sicherheit und Hygiene verfügen.

Philips Sportkopfhörer sind ideal für alle aktiven Nutzer, vom Spitzenathleten bis hin zum Outdoor-Enthusiasten.

- Neue Philips Sportkopfhörer-Range startet mit vier Produkten ab April 2021
- Große Auswahl an verschiedenen Varianten für alle Sportarten – Neckband, On-Ear und True Wireless
- Das neue Flaggschiff, der **A7306** True Wireless Kopfhörer kombiniert Pulsmessung und UV-Reinigung
- Außergewöhnlich sicherer Sitz und komfortable Passform bei allen Modellen
- Zusätzlich austauschbare Wing-Tips oder Ear-Hooks im Lieferumfang bei **A7306** und **A3206**
- Das Modell **A6606** Wireless Neckband mit Bone Conduction Vibration (Knochenschall-Kopfhörer) für bessere Wahrnehmung von Umweltgeräuschen und hervorragenden Klang
- Integrierte LEDs (**A6606**) geben extra Sicherheit beim Training in dunkler Umgebung
- Widerstandsfähiges Design – alle neuen Modelle sind staub- und schweißgeschützt. Die Modelle **A7306**, **A3206** und **A6606** sind zusätzlich wasserdicht bis zu 30 Minuten in einem Meter Tiefe, was eine lange und zuverlässige Funktion bei allen Aktivitäten gewährleistet
- Einzigartige, gelgefüllte On-Ear Pads für kühlenden Komfort beim **A4216**
- Bluetooth 5.0 mit Auto-Erkennung von Bluetooth-Geräten und Smart Pairing
- Schnelles Laden in Kombination mit langer Akkulaufzeit für ausdauernde Workouts

Ob Musikgenuss beim Laufen, Radfahren, während des Trainings im Studio, bei den Yoga-Übungen zu Hause oder einfach beim Outdoor-Spaß: ein Modell der Philips Wireless Sportkopfhörer passt immer perfekt zur jeweiligen Aktivität und der persönlichen Vorliebe.

Als kabellose Sportkopfhörer sind sie so gestaltet, dass sie zuverlässig im oder auf dem Ohr sitzen, besonders komfortabel sind und sehr gut klingen. Alle Modelle sind staubdicht und schweißgeschützt – einige Modelle sind sogar wasserdicht –, um sicher und lange zu funktionieren. Hinzu kommen zahlreiche innovative Merkmale wie Pulsmessung, Knochenschall-Übertragung und Reinigung per UV-Licht.

Für eine bessere Sichtbarkeit in dunkler Umgebung verfügen die Sportkopfhörer über reflektierende Streifen und integrierte LEDs (**A6606**). Außerdem ist die Bedienung besonders einfach und intuitiv, da die Kopfhörer auf leichtes Antippen reagieren.

Philips A7306 Sports True Wireless (TWS) In-Ear Kopfhörer
Farbe: Schwarz. Verfügbar: 2. Quartal 2021
Preis: 179,99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung)

Das Flaggschiff der neuen Philips True Wireless Sportkopfhörer ist der A7306, der durch extrem guten Sitz und hohen Komfort überzeugt. Um zum jeweiligen Outfit zu passen, stehen je drei Wing-Tips und abnehmbare Ear-Hooks in verschiedenen Farben zur Verfügung.

Von der guten Anpassung ans Ohr und dem sicheren Sitz profitiert die passive Geräuschabschirmung, während die großen 9-mm-Treiber für den guten Klang des A7306 sorgen. Die Akkukapazität liefert bis zu sechs Stunden mit einer vollen Ladung, wobei zusätzliche 18 Stunden bei Bedarf die integrierte Power Bank der Aufbewahrungsbox liefert. Dank der Schnellladeoption wird in nur 15 Minuten genügend Strom für eine ganze Stunde Wiedergabe geladen.

Für engagierte Sportler ist der eingebaute Pulsmesser des A7306 besonders praktisch, da er dank seiner Kompatibilität mit den meisten populären Fitness-Apps eine einfache und komfortable Kontrolle der eigenen Leistung ermöglicht.

Für eine lange Lebensdauer ist der A7306 wasser-, staub- und schweißgeschützt. Nach einem intensiven Training ist die Reinigung des Kopfhörers sehr wichtig, was beim A7306 in der Ladeschale innerhalb von 20 Sekunden mittels UV-Licht automatisch erledigt ist.

Für die erhöhte Sicherheit des Nutzers kann durch kurzes Antippen des Hörers der Awareness-Modus aktiviert werden, der Umgebungsgeräusche ungestört durchlässt.

Kontrolliere die Leistung. Trainiere sicher.

- Integrierter Pulsmesser für gezieltes und sicheres Training
- Automatische und komfortable Reinigung mit UV-Licht
- Awareness-Modus für Umgebungsgeräusche
- IP57 Einstufung. Wasserdicht (bis zu ein Meter Tiefe für 30 Minuten), staub- und schweißgeschützt
- Sechs Stunden Wiedergabe mit einer Akkuladung. Zusätzlich 18 Stunden über die Aufbewahrungsbox
- Schnellladen. 15 Minuten Laden für eine Stunde Wiedergabe (2 Stunden für eine volle Ladung)

Perfekter Sitz und Komfort. Spitzen Sound.

- Große 9-mm-Neodymium-Treiber
- Sehr guter Klang mit starkem Bass. Hervorragende passive Geräuschabschirmung
- Drei austauschbare Ear-Tips für perfekten Sitz
- Weiche, abnehmbare Wing-Tips und Ear-Hooks für sicheren und komfortablen Sitz
- Zwei Mikrofone in jedem Ohrhörer für beste Verständigung

Immer bereit.

- Smart Pairing für automatische Verbindung zum Bluetooth-Gerät
- Benutzerfreundliche Bedienung durch einfaches Antippen für Wiedergabe, Pause oder Anrufe
- Unterstützt Google Assistant und Apple Siri
- Kompatibel mit der Philips Headphone App und den meisten populären Fitness Tracker Apps

Philips A6606 – Sports Knochenschall- (Bone Conduction-) Kopfhörer

Farbe: Schwarz. Verfügbar: 2. Quartal 2021

Preis: zur Markteinführung

Anders als bei herkömmlichen Kopfhörern mit Lautsprechertreibern funktioniert der A6606 Wireless durch die Übertragung von Schallvibrationen über die Wangenknochen. Die leichten Schwingungen geben dem Nutzer ein hochwertiges Klangerlebnis. Ein weiterer Vorteil dieser Bauweise ist, dass die Ohren frei bleiben, wodurch Umgebungsgeräusche uneingeschränkt wahrgenommen werden können.

Der A6606 besitzt eine superleichte, mit Titan verstärkte Struktur und passt damit beispielsweise sehr gut unter einen Fahrradhelm. Ein zusätzliches Sicherheitsmerkmal sind die eingebauten, hellen LEDs, die über die Philips Headphone App ein- und ausgeschaltet werden können.

Sicherheit beim Training. Kristallklarer Klang.

- Hochwertiger Klanggenuss durch Knochenschall-Technologie
- Sicherheits-LED-Licht
- Neun Stunden Wiedergabe pro Ladung
- Schnellladen bringt eine Stunde Spielzeit innerhalb von 15 Minuten. Vollgeladen wird der Akku in zwei Stunden

Widersteht jedem Wetter.

- Leichte titanverstärkte Bauweise mit Neckband
- Schlankes Design. Komfortabler Sitz ohne Ohrpolster. Einzigartiges Hörerlebnis
- Gemäß IP67 – wasserdicht für bis 30 Minuten in einem Meter Tiefe - sowie staub- und schweißgeschützt
- Aufbewahrungsbeutel

Immer verbunden.

- Smart Pairing für automatische Verbindung zum Bluetooth-Gerät
- Kompatibel mit der Philips Headphone App
- Zwei Mikrofone für bessere Verständlichkeit im Gespräch
- USB-C Anschluss

Philips A4216 – Sports On-Ear Wireless Kopfhörer

Farbe: Schwarz. Verfügbar: 2. Quartal 2021

Preis: 69,99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung)

Der Philips A4216 ist ein kabelloser On-Ear Sportkopfhörer für alle Sportarten und raue Outdoor-Aktivitäten. Er bietet eine gute passive Geräuschabschirmung und große 40-mm-Treiber für einen hervorragenden, detaillierten Klang und tiefe Basswiedergabe.

Für einen hohen Komfort ist der A4216 besonders leicht und ergonomisch gestaltet. Er verfügt über Ohrpolster mit Memory Schaum, die zudem mit einem speziellen kühlenden Gel gefüllt sind. Verpackt sind sie in abnehmbaren und waschbaren Bezügen, was einer langen und hygienischen Nutzung dient. Mit einer extralangen Spielzeit von 25 Stunden und der Schnellademöglichkeit ist der A4216 auch für die längsten Trainingseinheiten stets bereit.

Cool und smart.

- Große 40-mm-Neodymium-Treiber für detaillierten Klang und sehr gute Bässe
- Effektive passive Geräuschreduzierung
- Kompakt nach innen faltbar
- Schnellladen mit 15 Minuten für zwei Stunden Spielzeit
- Bluetooth 5.0
- 25 Stunden Spielzeit mit einer Akkuladung

Komfortabel für Musikgenuss oder Handygespräche.

- Ergonomisch gestaltetes Headband
- Atmungsaktive Einlagen aus Memory Schaum sowie kühlendem Gel
- IP55 – wasserfest, staub- und schweißgeschützt
- Blau-weiße LED-Ladeanzeige
- Waschbare Ohrpolsterbezüge
- Mikrofon mit Echounterdrückung für klare Verständlichkeit

Philips A3206 – Wireless Ear-Bud's Kopfhörer

Farbe: Schwarz. Verfügbar: 2. Quartal 2021

Preis: 49,99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung)

Mit der Kombination aus Klangqualität, Komfort und Sicherheit ist der Philips A3206 ein Kopfhörer insbesondere fürs Laufen, Wandern und das Workout im Fitnessstudio. Die ultraleichten Ohrhörer bieten 10 Stunden Wiedergabe, sind kompatibel mit Google und Siri und geschützt vor Wasser.

Zum Lieferumfang gehören je drei austauschbare Wing-Tips und Ear-Hooks für eine gute individuelle Passform und das mit Kevlar verstärkte reflektierende Kabel gibt bei Dunkelheit die kleine Extraportion Sichtbarkeit.

Angenehmer Sitz. Sicher. Feiner Klang.

- 13,6-mm-Neodymium-Treiber
- 10 Stunden Spielzeit pro Akkuladung
- Leicht mit gutem Klang und gutem Bass
- Drei austauschbare Ear-Hooks und Ear-Tips für den perfekten Sitz
- Drei verschiedene Wing-Tips für sicheren Sitz
- IP57 – schweiß-, staub- und wasserdicht

Smart verbunden.

- Reflektierendes, kevlarverstärktes Kabel
- Fernbedienung am Kabel mit drei Tasten und Kleidungsclip
- Smart Pairing für automatische Verbindung zum Bluetooth-Gerät
- Kompatibel zu Google Android und Apple Siri
- Sprachsteuerung per Tastendruck
- USB-C Ladekabel

Über TP Vision

TP Vision Europe B.V. („TP Vision“) ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen und hat seinen Hauptsitz in Amsterdam. Die alleinige Eigentümerin von TP Vision ist TPV Technology Limited („TPV“), einem der weltweit führenden Hersteller von Monitoren und Fernsehgeräten.

TP Vision ist ein Schlüsselunternehmen im Bereich Consumer Electronics für TVs und Audio-Entertainment und entwickelt, produziert und vermarktet Fernseher der Marke Philips (in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Südamerika, Indien und ausgewählten Ländern des asiatisch-pazifischen Raums) sowie Audio-Produkte (weltweit). Das Unternehmen kombiniert die starke Marke Philips mit der eigenen Expertise in Entwicklung und Design, operationeller Exzellenz und der industriellen Basis von TPV. Auf diese Weise entwickelt TP Vision aus Überzeugung Produkte, die ein überragendes Hör- und Seherlebnis für Konsumenten bieten.

Follow us on Twitter: [@TPVision](https://twitter.com/TPVision)

Weitere Informationen zu Philips TV & Sound erhalten Sie unter:

Pressekontakt

Georg Wilde

T: +49 40 751 198-310

E: georg.wilde@tpv-tech.com

Philips Bildergalerie für Presse: www.philips-tv-audio-presse.de/bilder/

Weitere Presseinformationen: www.philips-tv-audio-presse.de

Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.