

Presseinformation

Februar 2021

Faltenstraffung für die Kleidung:

Mit dem klappbaren Philips Steamer 3000

Hamburg – Sonne, Meer und luftige Sommerkleidung wecken unsere Sehnsucht auf den nächsten großen Ausflug. [Philips](#) bringt im März den Steamer 3000 auf den Markt, mit dem Kleider, Blusen, Hemden & Co. nach einer Aufheizzeit von nur ca. 30 Sekunden und ohne Bügelbrett aufgefrischt und geglättet werden. Durch sein „Fliegengewicht“ von 650 Gramm, das Aufbewahrungsetui und seinen klappbaren Griff ist er der perfekte Begleiter für unterwegs. Aber auch, wenn es morgens mal wieder schnell gehen muss, ist der Steamer 3000 jederzeit schnell zur Stelle und entfernt zudem Gerüche und Bakterien.

„Wer kennt den Moment nicht, wenn man ein besonderes Kleidungsstück aus der Tasche fischt und es so gar nicht mehr aussieht wie beim Einpacken“, so Leonie Donges, Marketing Manager Garment Care bei Philips. „Mit dem kompakten Steamer 3000, der in jeder Tasche seinen Platz findet, kommt in dieser Situation keine Panik mehr auf. Der abnehmbare Wasserbehälter mit 120 Milliliter reicht aus, um ein ganzes Outfit entspannt zu glätten, ohne nachzufüllen.“

Schnelles und bequemes Dampfglätten

Nach nur 30 Sekunden ist der Steamer 3000 betriebsbereit und zeigt dies durch eine Leuchtanzeige an. Dank seiner Leistung von 1000 Watt liefert er einen gleichmäßigen Dampfausstoß von 20 Gramm pro Minute. Durch den heißen Dampf werden die Kleidungsstücke nicht nur aufgefrischt und geglättet, sondern auch Gerüche und bis zu 99,9 Prozent der Bakterien und 100 Prozent der Staubmilben entfernt.¹ So werden Waschgänge und Energie gespart und gleichzeitig die Haltbarkeit der Kleidung verlängert. Geeignet ist der Steamer für alle bügelbaren Stoffe, besonders aber für schwer zu bügelnde Kleidungsstücke. Dank beheizter Metallplatten werden bessere Dampfergebnisse ohne Verbrennungsgefahr erzielt, sodass sich der Steamer hervorragend für empfindliche Stoffe wie Seide verwenden lässt.

Philips Steamer 3000 STH3020/10

- Kompakter und faltbarer Dampfglätter
- Kein Bügelbrett erforderlich
- Frischt Kleidungsstücke auf und entfernt Gerüche
- Dampf entfernt 99,9 % der Bakterien und 100 % der Staubmilben
- In ca. 30 Sekunden betriebsbereit

¹ Von einem externen Institut auf folgende Bakterien bei 1 Minute (stationär) geprüft: Escherichia coli 8099, Staphylococcus aureus ATCC 6538, Candida albicans ATCC 10231.



- Abnehmbarer 120-ml-Wasserbehälter
- Gewicht: 650 g
- Sicher auf allen bügelbaren Stoffen anwendbar
- 1.000 W, bis zu 20 g/Min.
- Dampfplatte aus Metall
- Aufbewahrungsetui
- Farbe: Weiß
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 49,99 Euro
- Ab März im Handel sowie im [Philips Online Shop](#) erhältlich

Der Steamer ist auch in der Farbe Grau erhältlich (SKU: STH3000/20, UVP: 37,99 Euro). Dieser verfügt über einen abnehmbaren 100-ml-Wasserbehälter und eine Kunststoffplatte und ist ohne Aufbewahrungsetui erhältlich.

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH

Isabelle Stremme

PR & Influencer Manager Domestic Appliances

Telefon: +49 (0)151 126 654 41

E-Mail: isabelle.stremme@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Health Continuum zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 82.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2020 einen Umsatz von 19,5 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de/presse