

Presseinformation

Februar 2021

Kaffeegenuss mit Liebe zur Umwelt: Senseo Select ECO mit Espressofunktion

Hamburg – Jeder ist unterschiedlich, so auch unser Lieblingskaffee. Daher wünschen sich viele Menschen einen Kaffee ganz nach ihrem persönlichen Geschmack. Die im Februar auf den Markt kommende Senseo Select ECO von [Philips](#) bietet verschiedene Einstellungen zur Individualisierung. Drei Kaffeespezialitäten stehen zur Auswahl: milder und starker Kaffee oder auch – ganz neu – ein leckerer Espresso. Mit dem neuen Slider können diese bequem ausgewählt werden. Auf Wunsch bereitet die Senseo Select ECO eine oder zwei Tassen gleichzeitig zu. Dank der Memo-Funktion sind die Einstellungen für die nächste Zubereitung speicherbar. Die Senseo Select ECO ist durch ihr neues Design ein echter Hingucker.

„Wir sind stolz, Ende letzten Jahres den Plastic Recycling Award Europe¹ gewonnen zu haben und auch bei der Senseo Select ECO einen weiteren Beitrag zum Thema Nachhaltigkeit zu leisten. Um vermehrt auf recycelte Materialien zu setzen, besteht dieses Modell zu 37 Prozent aus recyceltem Plastik²“, so Sebastian Kriegel, Consumer Marketing Manager Lead Domestic Appliances bei Philips.

Auswahl, Individualität & Qualität

Eine Auswahl aus drei Kaffeespezialitäten bietet die Kaffeestärkewahl Plus. Neben der idealen Intensität kann auch die Menge frei justiert werden. Die Crema Plus Technologie liefert eine feine und samtige Crema-Schicht. Die Geräteentwicklung erfolgt nach strikten Regeln, wobei das Gerät auf die Zubereitung von 10.000 Tassen Kaffee geprüft wird, um maximale Qualität und Langlebigkeit zu gewährleisten.

Kleine Schritte Richtung Nachhaltigkeit

Die Senseo Select ECO besteht nicht nur aus 37 Prozent recyceltem Plastik, sie verfügt zudem über eine automatische Abschaltung. Damit leistet Senseo einen umweltfreundlichen Beitrag. Mit der Direktstart-Funktion startet die Kaffe Zubereitung sofort nach dem Aufheizen, um 52 Prozent mehr Energie³ zu sparen.

Senseo Pads Italian Style

Mit dem neuen Senseo Italian Style bringt Senseo den besonderen italienischen Kaffeegenuss direkt nach Hause. Inspiriert von der italienischen Tradition des Röstens ist dieser Kaffee fein gemahlen und, typisch für einen italienischen Kaffee, dunkel geröstet. Der neue Senseo Italian

¹ <https://recyclingportal.eu/Archive/61396>

² Lebensmittelkontaktmaterialien (FCM) dürfen nicht aus recyceltem Plastik hergestellt werden (EU Reg. 282/2008), exkl. FCM sind 37 Prozent des Plastiks aus recycelten Materialien.

³ Im Vergleich zum Vorgängermodell (HD6563, HD6564, HD6566).



Style ist auch für die Zubereitung als Espresso geeignet. Natürlich ist der Kaffee zu 100 Prozent nachhaltig zertifiziert⁴ und die Pads sind biologisch abbaubar⁵.

Senseo Select ECO CSA240/20

- 3 Kaffeespezialitäten (Kaffeestärkewahl Plus): milder & starker Kaffee, Espresso
- Memo-Funktion
- Crema Plus Technologie
- Slider zur Kaffeestärkeauswahl
- Maschine besteht aus 37 % recyceltem Plastik⁶
- 52 % weniger Energieverbrauch⁷: automatische Abschaltung und Direktstart-Funktion
- Höhenverstellbarer Auslauf
- Zwei Tassen gleichzeitig zubereiten
- Entkalkungsanzeige
- Neues Design
- Farbe: Eco (Schwarz gesprenkelt)
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 84,99 Euro
- Ab Februar im Handel und im [Philips Online Shop](#) erhältlich

Die Senseo Select ist in weiteren Farben und Ausführungen erhältlich.

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Isabelle Stremme
PR & Influencer Manager Domestic Appliances
Telefon: +49 (0)151 126 654 41
E-Mail: isabelle.stremme@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Jacobs Douwe Egberts DE GmbH
Dirk Friedrichs
Corporate & Governmental Affairs DACH
Telefon: 0421 427 894 273
E-Mail: Dirk.Friedrichs@JDEcoffee.com

⁴ 100 Prozent nachhaltig erzeugter Kaffee. Basierend auf dem UTZ Zertifizierungsprogramm. Weitere Informationen unter <http://www.utz.org>

⁵ Nach EN13432 biologisch abbaubar und industriell kompostierbar.

⁶ Lebensmittelkontaktmaterialien (FCM) dürfen nicht aus recyceltem Plastik hergestellt werden (EU Reg. 282/2008), exkl. FCM sind 37 % des Plastiks aus recycelten Materialien.

⁷ Im Vergleich zum Vorgängermodell (HD6563, HD6564, HD6566).

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Health Continuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 82.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2020 einen Umsatz von 19,5 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de/presse