

Hintergrundinformation

März 2021

Vorteile von Philips Ambient Experience

Neben der im Auftrag von Philips durchgeführten Umfrage der MarkeTech Group unter 59 Kundinnen und Kunden in Europa und den USA bestätigen weitere Studien, dass Philips Ambient Experience Krankenhäuser in den vier Dimensionen des Quadruple Aim unterstützt:

Ergebnisqualität: Das Radiologische Zentrum am Kaufhof in Lübeck gibt an, dass die Anzahl der Patientinnen und Patienten, die eine Sedierung benötigen, nach der Installation von Ambient Experience In-Bore Connect um 80 Prozent gesunken ist.¹

Wirtschaftlichkeit: Eine Studie der Universitätsklinik Herlev in Dänemark zeigt eine 70-prozentige Verringerung von Wiederholungsaufnahmen sowie kürzere Wartezeiten, geringere Kosten aufgrund von Terminverschiebungen und weniger Überstunden.²

Patientenzufriedenheit: In einer Umfrage im Noah's Ark Children's Hospital for Wales in Cardiff (Großbritannien) sagten 85 Prozent der Eltern, dass ihre Kinder beim Besuch der mit Ambient Experience neu gestalteten Radiologieabteilung weniger ängstlich waren als zuvor. Der NetPromoter Score (NPS) der Abteilung erhöhte sich nach der Installation auf 78.³

Mitarbeiterzufriedenheit: Die Umfrage des Noah's Ark Children's Hospital ergab außerdem, dass 86 Prozent des Pflegepersonals in der Ambient Experience-Umgebung effektiver arbeiten können.⁴

¹ Kesseböhmer J: Can enhancing the MRI in-bore experience reduce the need for patient sedation?

[Diagnostic Imaging Europe, November 2017](#)

² Patient comfort leads to first-time-right imaging, [FieldStrength – Special issue ISMRM 2015](#)

³ Noah's Ark Children's Hospital for Wales (Cardiff, UK) Projektbericht 2016

⁴ Ebd.

Weitere Informationen für Journalistinnen und Journalisten:

Kerstin Zimmermann
PR Manager Health Systems
Philips GmbH Market DACH
Mobil: +49 (0) 171/81 80 186
E-Mail: kerstin.zimmermann@philips.com

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Health Continuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 82.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2020 einen Umsatz von 19,5 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de/healthcare.