

Vier Red Dot Awards 2021 für Philips TV & Sound

Hamburg, Amsterdam, 12. April 2021 – Für das Produktportfolio von Philips TV & Sound ist vollendetes europäisches Design von zentraler Bedeutung und ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftsphilosophie von TP Vision. Die Auszeichnung mit den prestigeträchtigen Red Dot Awards für das Produktdesign von vier Modellen ist dafür eine wichtige Bestätigung:

Alle Produkte wurden vom europäischen TP Vision Designteam in Amsterdam entworfen. Zu den Red Dot-Award-Gewinnern 2021 der Marke Philips TV & Sound gehören:

- Der Premium-High-End-Fernseher Philips OLED806 – er kommuniziert hohe Leistung durch einzigartiges, minimalistisches Design und die Verwendung von "echten" Materialien.
- Die Philips Performance TV-Serie Philips 8506 LED – mittels des Designs wird die Leistung, Leichtigkeit und Qualität zum Ausdruck gebracht und die Entscheidung für den Verbraucher erleichtert.
- *Philips Fidelio T1* True Wireless Kopfhörer – entwickelt, um erstklassige Leistung und Materialien auch in dieser Kategorie zu bieten.
- *Philips T8506* ANC TWS-Kopfhörer – adaptiert das europäische Design, um eine neue Balance und Proportion zu schaffen bei gleichzeitiger Akzentuierung von Zweck und Performance.

Weitere Produkte der Marke Philips, die mit einem Red Dot Product Design Award ausgezeichnet wurden, sind die Monitore *16B1U3300*, *24B1D5300* und *34E1N7900*.

Seit mehr als 60 Jahren zeichnen die Red Dot Awards die besten Produktdesigns in Bezug auf Funktionalität, Qualität, Ergonomie und Innovation sowie seit jüngster Zeit auch hinsichtlich Langlebigkeit und Umweltverträglichkeit aus. All diese Faktoren machen den Preis zu einer der begehrtesten internationalen Auszeichnungen für herausragendes Design.

2021 wurden mehr als 5.500 Produkte eingereicht, von großen und kleinen Unternehmen aus der ganzen Welt. Die Produkte werden von einer unabhängigen Jury aus 50 internationalen Fachleuten in mehrtägigen Sitzungen anhand von neun Attributen bewertet.

Rod White, Chief Design Officer von TP Vision, kommentiert die neuen Auszeichnungen wie folgt:

„Wieder einmal fühle ich mich sehr geehrt, dass unser Fokus mit einem engagierten, in Europa ansässigen Designteam und unser Ansatz, eine eigene Designsprache zu entwickeln, erneut die höchste Anerkennung von dieser professionellen Designgemeinschaft erhalten hat. Wir betrachten die Attraktivität eines Produkts für den Verbraucher aus einer längerfristigen Perspektive und sind der Meinung, dass die Relevanz während der gesamten Produktlebensdauer konstant bleiben sollte. Der Gewinn des Red Dot Awards ist die ultimative Auszeichnung für unseren Ansatz.“

OLED806 – OLED TV

Für 2021 verspricht dieses zentrale OLED-TV Modell sowohl Spitzenleistung als auch ein hervorragendes Erlebnis.

Die verbesserte Bildqualität wird durch die einzigartige, vierseitige Ambilight-Technologie von Philips unterstützt, die für das besondere Fernseherlebnis sorgt. Auf Wunsch kann die untere Lichtleiste des Ambilights deaktiviert werden, wenn der Fernseher auf einem Möbelstück steht, das das Licht ungewünscht reflektiert.

Um individuellen Anforderungen an das Interieur gerecht zu werden, bieten die Füße des OLED806 die persönliche Wahl zwischen einem hellen und einem dunklen Aluminiumfinish. Ein Standfuß ist dezent mit dem Philips Schriftzug versehen.

Die Fernbedienung verfügt über ein flaches Tastendesign in Silber, das mit schwarzem Muirhead-Leder aus Schottland umhüllt ist. In der Hand vermittelt die Fernbedienung damit ein außergewöhnlich angenehmes Gefühl und macht Qualität spürbar.

Performance Serie 8506 LED-TV

Die Performance Serie, die sich bei Kundinnen und Kunden bereits in den Vorjahren als Favorit etabliert hat, macht 2021 einen weiteren großen Schritt nach vorne in Punkto Design.

TP Vision bringt in diesem Jahr ein dreiseitig randloses Display, das elegant durch das Ambilight ergänzt wird.

Der Philips Schriftzug sitzt asymmetrisch auf dem unteren Rahmen aus gebürstetem Metall. Der neu entwickelte Standfuß aus Aluminium verfügt über einen eleganten Hals, der zur Stellfläche hin abgewinkelt ist und so den Fernseher für den Betrachter filigran und leicht erscheinen lässt.

Fidelio T1 True Wireless Kopfhörer



Die neuen kabellosen Philips Fidelio True Wireless Kopfhörer sind der Inbegriff für erstklassige Klangqualität und Benutzerfreundlichkeit.

Sowohl die Haptik als auch das Design zeugen von höchster Qualität. Das Gehäuse ist mit hochwertigem, schottischem Muirhead-Leder mit fein eingraviertem Philips Logo versehen. Der einfache geometrische Designansatz findet sich in dem intuitiven Gestaltungskonzept der

Earbuds wieder. Der feine äußere Rahmen zeigt das Markenzeichen, während die gebürsteten Details aus Metall die Finesse des Produkts hervorheben.



T8506 True Wireless Kopfhörer

Auch der T8506 wurde nach den europäischen Designprinzipien von TP Vision entwickelt.

Das konzentrische Design folgt dem Bedürfnis nach Ausgewogenheit der Proportionen und bringt auch den eigentlichen Zweck des Produkts zum Ausdruck. Der äußere kreisförmige Rahmen sorgt für eine intuitive Verwendung des Produkts, während die Oberfläche einen subtilen Farbunterschied aufweist, der dem diskreten, asymmetrischen Philips Schriftzug Raum und Fokus gibt.



Diese Farben werden auch bei der Ladeschale aufgegriffen und durch ein kontrastvolles Detail aus gebürstetem Metall auf der Innenseite ergänzt.

Über TP Vision

TP Vision Europe B.V. („TP Vision“) ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen und hat seinen Hauptsitz in Amsterdam. Die alleinige Eigentümerin von TP Vision ist TPV Technology Limited („TPV“), einem der weltweit führenden Hersteller von Monitoren und Fernsehgeräten.

TP Vision ist ein Schlüsselunternehmen im Bereich Consumer Electronics für TVs und Audio-Entertainment und entwickelt, produziert und vermarktet Fernseher der Marke Philips (in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Südamerika, Indien und ausgewählten Ländern des asiatisch-pazifischen Raums) sowie Audio-Produkte (weltweit). Das Unternehmen kombiniert die starke Marke Philips mit der eigenen Expertise in Entwicklung und Design, operationeller Exzellenz und der industriellen Basis von TPV. Auf diese Weise entwickelt TP Vision aus Überzeugung Produkte, die ein überragendes Hör- und Seherlebnis für Konsumenten bieten.

Follow us on Twitter: [@TPVision](https://twitter.com/TPVision)

Weitere Informationen zu Philips TV & Sound erhalten Sie unter:

Pressekontakt:

Georg Wilde

T: +49 40 75 11 98 - 310

E-mail: georg.wilde@tpv-tech.com

Philips Bildergalerie für Presse: <https://www.philips-tv-audio-presse.de/bilder/>

Weitere Presseinformationen: <https://www.philips-tv-audio-presse.de>

Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.