

Philips TV & Sound gibt die perfekte Vorlage

Zeige Deine Farben! - Große EM-Aktion mit bis zu 1.000 Euro Sofortbonus

Hamburg, 17. Mai 2021 – Die Uhr tickt. Der Anpfiff rückt näher. In wenigen Wochen fiebert Deutschland wieder mit der Nationalmannschaft und freut sich auf intensiven und hochklassigen Fußball. Zwar wird Public Viewing nicht im gewohnten Maß möglich sein, aber zum Glück ist der Fußballspaß zuhause gemeinsam mit Familie und Freunden auf einem modernen Fernseher ebenfalls ein be rauschendes Erlebnis.

Das gilt um so mehr, wenn dieser TV Ambilight besitzt. Denn dank der Funktion „Flagge folgen“ im Ambilight-Menü jedes modernen Philips Ambilight Fernsehers, erstrahlt die Wand hinter dem TV in Schwarz-Rot-Gold – oder natürlich auch in einer anderen Landesfarbe. Die Fans entscheiden!

Wer noch keinen Philips TV mit entsprechendem Ambilight besitzt, aber dennoch mehr Atmosphäre und ein intensiveres Erlebnis will, hat jetzt die Chance, einen neuen Fernseher mit einem attraktiven Sofortbonus in Höhe von bis zu 1.000 Euro zu erwerben. Die Aktion läuft vom 17. Mai bis zum 13. Juni 2021. Alle teilnehmenden Fernseher und Händler sowie die weiteren Bedingungen stehen auf der Landingpage: www.philips.de/tv-zeigedeinefarben

Und dazu gibt es auch ein sehr spannendes Extra: Wer in ein Ladengeschäft geht, erhält als Käuferin oder Käufer eines teilnehmenden Philips Ambilight TVs zwei hochwertige Base Caps mit wechselbaren Flaggen dazu. - Zeige Deine Farben!



Über TP Vision

TP Vision Europe B.V. („TP Vision“) ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen und hat seinen Hauptsitz in Amsterdam. Die alleinige Eigentümerin von TP Vision ist TPV Technology Limited („TPV“), einem der weltweit führenden Hersteller von Monitoren und Fernsehgeräten.

TP Vision ist ein Schlüsselunternehmen im Bereich Consumer Electronics für TVs und Audio-Entertainment und entwickelt, produziert und vermarktet Fernseher der Marke Philips (in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Südamerika, Indien und ausgewählten Ländern des asiatisch-pazifischen Raums) sowie Audio-Produkte (weltweit). Das Unternehmen kombiniert die starke Marke Philips mit der eigenen Expertise in Entwicklung und Design, operationeller Exzellenz und der industriellen Basis von TPV. Auf diese Weise entwickelt TP Vision aus Überzeugung Produkte, die ein überragendes Hör- und Seherlebnis für Konsumenten bieten.

Follow us on Twitter: [@TPVision](https://twitter.com/TPVision)

Weitere Informationen zu Philips TV & Sound erhalten Sie unter:

Pressekontakt:

Georg Wilde

T: +49 40 75 11 98 – 310

E-mail: georg.wilde@tpv-tech.com

TP Vision Europe B.V.

Niederlassung Deutschland

Steindamm 98

20099 Hamburg

Philips Bildergalerie für Presse: www.philips-tv-audio-presse.de/bilder/

Weitere Presseinformationen: www.philips-tv-audio-presse.de

Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.