

### Die Apple TV App jetzt auf Philips Android TVs

Ab sofort noch mehr Vielfalt mit Apple TV+ und den Apple TV Channels

**Hamburg/Amsterdam, 2. Juni 2021** – TP Vision gibt heute bekannt, dass die Apple TV App mit Apple TV+ ab sofort auf Philips TVs in Europa und anderen Ländern<sup>1</sup> verfügbar ist. Über die Smart TV-Startseite jedes kompatiblen Philips Android TVs ist der volle und einfache Zugang zu Apple TV+, Apple TV Channels und mehr möglich<sup>2</sup>.

Zum Angebot der Apple TV App gehört der Apple Video Streaming-Dienst mit preisgekrönten Exklusiv-Sendungen, Filmen und Dokumentation von weltweit hoch geschätzten Filmemachern. Abonnenten haben Zugriff auf Apple Produktionen, wie den Serien „Ted Lasso“, „The Morning Show“, „For all Mankind“ und „Servant“ sowie Filme wie „Greyhound“, „Palmer“ und „Wolfwalkers“.



Teil der Apple TV App sind auch die Apple TV Channels, zu denen STARZPLAY, Acron TV und Noggin gehören, die werbefrei für Online- und Offline-Nutzung zur Verfügung stehen. Bis zu sechs Familienmitglieder können dabei das Abonnement mit ihrer eigenen Apple ID und Passwort nutzen. Für maximalen Komfort erhalten Nutzerinnen und Nutzer persönliche Empfehlungen sowie Zugang zur eigenen Filmbibliothek und den gekauften Inhalten von Apple.<sup>3</sup>

Martin Smelt, CMO Europe bei TP Vision, kommentiert: „Ich bin hocherfreut, dass wir mit Apple TV+ jetzt einen der besten TV-Streaming-Services auf unsere TVs mit Android-Plattform bringen und dank der preisgekrönten Bildverbesserungstechnologien mit Ambilight, den Zuschauerinnen und Zuschauern von Apple TV+ die höchste Bild- und Klangqualität anbieten.“

Für Besitzer und Käufer eines neuen Philips Android TVs des Modelljahres 2021 ist die Apple TV App bereits auf ihrem Smart TV-Startbildschirm vorinstalliert. Auf älteren Philips Android TVs mit der Android TV-Version 8 oder jünger kann die Apple TV App aus dem Google Play™ Store heruntergeladen werden. Zusätzlich ist die Apple TV App auch in der Philips Collection verfügbar.

Alle aktuellen Philips Android TVs bieten Kompatibilität sowohl zu Dolby Vision als auch zu Dolby Atmos. Hinzu kommt das einzigartige Ambilight, das mittels an der Rückseite des TVs platzierter LEDs einen farbigen Lichtschein passend zum Bildinhalt an die Wand hinter dem Fernseher projiziert. Auf diese Weise präsentieren die Fernseher die Inhalte von Apple TV+ in höchster Qualität für ein cineastisches Erlebnis.

<sup>1</sup> Die Apple TV App ist in über 100 Ländern verfügbar. Einige Produktmerkmale sind nicht in allen Regionen oder Sprachen verfügbar. Nicht alle Philips Android TVs sind in allen Ländern verfügbar. Eine Übersicht der erhältlichen Philips TVs gibt es auf [www.philips.com/tv](http://www.philips.com/tv).

<sup>2</sup> Die Apple TV App ist für alle Philips TVs mit einem Android TV 8 Betriebssystem oder jünger verfügbar. Ein Software-Update des TVs kann u.U. erforderlich sein.

<sup>3</sup> Kunden können Apple TV+ über die Apple TV App des Philips Android TVs, über jedes Apple Produkt oder über [tv.apple.com](http://tv.apple.com) abonnieren. Der Preis beträgt 4,99 Euro pro Monat inclusive eines Sieben-Tage-Testzeitraums. Das Abonnement verlängert sich automatisch, bis es gekündigt wird. Weitere Einschränkungen und Bedingungen gelten.

### Über TP Vision

TP Vision Europe B.V. („TP Vision“) ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen und hat seinen Hauptsitz in Amsterdam. Die alleinige Eigentümerin von TP Vision ist TPV Technology Limited („TPV“), einem der weltweit führenden Hersteller von Monitoren und Fernsehgeräten.

TP Vision ist ein Schlüsselunternehmen im Bereich Consumer Electronics für TVs und Audio-Entertainment und entwickelt, produziert und vermarktet Fernseher der Marke Philips (in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Südamerika, Indien und ausgewählten Ländern des asiatisch-pazifischen Raums) sowie Audio-Produkte (weltweit). Das Unternehmen kombiniert die starke Marke Philips mit der eigenen Expertise in Entwicklung und Design, operationeller Exzellenz und der industriellen Basis von TPV. Auf diese Weise entwickelt TP Vision aus Überzeugung Produkte, die ein überragendes Hör- und Seherlebnis für Konsumenten bieten.

Follow us on Twitter: [@TPVision](https://twitter.com/TPVision)

### Weitere Informationen zu Philips TV & Sound erhalten Sie unter:

Pressekontakt:

Georg Wilde

T: +49 40 75 11 98 – 310

E-mail: [georg.wilde@tpv-tech.com](mailto:georg.wilde@tpv-tech.com)

TP Vision Europe B.V.

Niederlassung Deutschland

Steindamm 98

20099 Hamburg

**Philips Bildergalerie für Presse:** <https://www.philips-tv-audio-presse.de/bilder/>

**Weitere Presseinformationen:** <https://www.philips-tv-audio-presse.de>

**Internationale Online-Bilderdatenbank:** [www.tpvision.com/image-library/](http://www.tpvision.com/image-library/)

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.