

Wie putzt Deutschland?



Eine Philips Umfrage zum Thema Putzroutinen.
1.000 Menschen in Deutschland wurden befragt¹.

Entgegen Erwartungen und Vorurteilen stehen deutsche Männer und Frauen dem Thema Putzen relativ gleich gegenüber – sogar zwischen den verschiedenen Altersgruppen gibt es kaum Unterschiede, sondern insgesamt sehr ähnliche Tendenzen.

Haushalt 2021

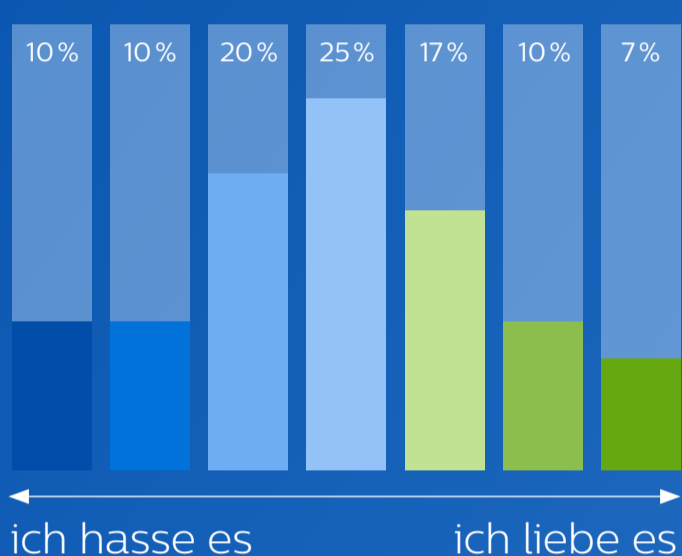
In rund 65 % der Partnerschaften werden die Aufgaben im Haushalt geteilt – aber dennoch wissen Frauen (**23%**) und Männer (**18%**), dass der Löwenanteil auch heute noch eher bei den Frauen liegt.

& Bei **4%** der deutschen Männer putzt noch immer die Mutter Zuhause (bei den Frauen sind es nur 3,2 %).

Frühjahrsputz

1/3 der Deutschen outen sich als fleißige Bienen in Sachen Frühjahrsputz.

Der Putzlappen und die Emotionen



2/3 der Deutschen sehen das Putzen als reine Notwendigkeit und verbinden damit keine bestimmten Emotionen. Dennoch lässt sich ausmachen, dass Putzen bei den Deutschen eher negative Emotionen als Glücksgefühle auslöst.

Die Hauptmotivation

40% genießen den Vorher-Nachher-Effekt.

Den Deutschen wird eine gute Organisation nachgesagt, dennoch sehen sie das Thema **Putzplan** eher gelassen: Nur **17%** haben einen festen Putzplan, der größte Anteil handhabt die Pflicht flexibel (**43,5%**).

Putzteufel

Obwohl die Deutschen dem Thema Putzen weitgehend neutral gegenüberstehen, sind sie dennoch kleine Putzteufel und machen aus der Not eine Tugend: Fast **20%** putzen jeden Tag – und immerhin **38,5%** mehrmals pro Woche.

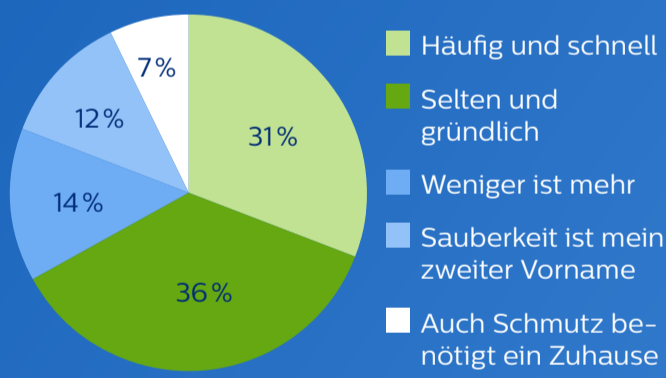
Überraschend: Besonders eifrig ist anscheinend die junge Generation, denn **27%** der 18–24-Jährigen gibt an, täglich zu putzen.

Befriedigendes ASMR Live-Konzert:

10% lieben das Geräusch beim Aufsaugen – bei unter 25-Jährigen sind es sogar **16%**.

8% der Frauen geben zu, einen echten Putzfilm zu haben. Wer meint, dass das Männern nicht passieren kann, täuscht sich, denn immerhin **6%** der Männer würden dasselbe von sich behaupten.

Dein Putztyp



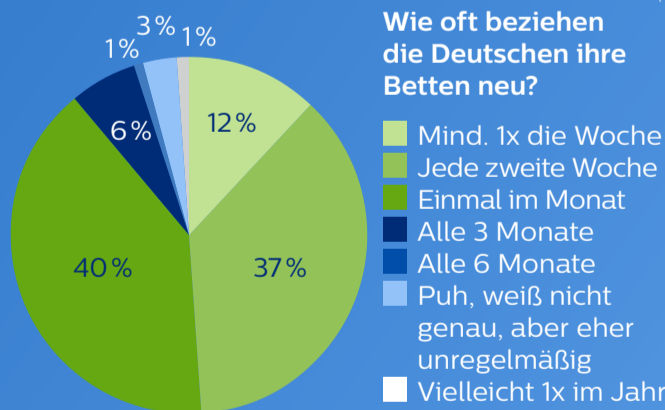
Baby, one more time

Musik ist für die Hälfte der Befragten die beste Unterstützung und Ablenkung – **25%** hören beim Putzen Popmusik. Wer denkt, dass es bei den Älteren ruhiger zugeht, hat sich getäuscht, denn sie bevorzugen Rockmusik (zu **20%** wahrscheinlicher als bei Jüngeren)! Und die Bremer stehen hingegen hinter der deutschen Musikkultur: **25%** von ihnen hören Schlager.

Die wahre Liebe der Deutschen

5% der Frauen behaupten, dass ihr Mann sich nur um die Sauberkeit seines Autos sorgt und damit keine Hilfe im Haushalt ist.

In den Laken



There is no planet B

Überraschung: so laut die Rufe der Millennials in Sachen Nachhaltigkeit und Umweltschutz zur Zeit auch sind: Es sind vor allem die Älteren (**44%**, zwischen 55 und 65 Jahren), die bei der Wahl ihrer Putzmittel besonders auf Nachhaltigkeit achten – zum Vergleich: nur **17%** der Generation Z achtet beim Einkauf darauf. Der Anteil steigt aber mit zunehmendem Alter. Ganze **10%** über alle Altersgruppen hinweg nutzen ausschließlich natürliche Putzmittel wie Natron und Essig.

Fun Fakt: FPK (Frei-Putz-Kultur)

4,3% putzen tatsächlich am liebsten nackt und wenn die lieben Nachbarn nicht wären (und die Angst vor deren Blicken) könnten es nochmal **5%** mehr sein. Um die Meinung der Nachbarschaft sorgen sich vor allem die Besserverdienenden² (**13%**).

¹ Philips Umfrage in Deutschland mit 1.000 Teilnehmer*innen im Alter von 18–65 Jahren, Appinio, 2021
² 13% der Befragten mit einem Haushaltseinkommen >5000 € würden gerne nackt putzen, wenn die Nachbarn nicht wären.