

## Presseinformation

### Das beste HD+ aller Zeiten für die neue Generation von Philips TVs

- Zahlreiche Philips Android-TVs des Modelljahres 2021 bieten zukünftig integriertes HD+
- Voraussichtlich ab Oktober ist die HD+ App auf den neuen TVs verfügbar. Eventuell kann ein Softwareupdate erforderlich sein
- Die Integration von HD+ hin zu einer Standardausstattung für moderne, hochwertige TVs schreitet voran
- Philips Fernseher bieten somit die HD+ Komfort-Funktion: Neustart von Sendungen, Zugriff auf Mediatheken und Umschalthinweis auf Sendungen in UHD-Qualität

**Hamburg / Unterföhring, 20. Juli 2021** – Philips TVs von TP Vision unterstützen künftig den Empfang von HD+ ohne zusätzliche Hardware. HD+ wird ab Oktober auf den Android TV-Modellen PUS85x6, PUS9206, PML9506, PML9636, OLED706, OLED8x6 verfügbar werden. Kundinnen und Kunden können damit das HD+ Sender-Paket sowie die HD+ Komfort-Funktion sechs Monate gratis auf ihrem Philips TV testen. Hinzu kommen viele Vorteile: Angelaufene Sendungen neu starten, auf Mediatheken direkt zugreifen und nie mehr ein Format in UHD verpassen. Denn HD+ meldet sich automatisch mit einem Umschalthinweis, sobald eine gewünschte Sendung auch in UHD zu empfangen ist.

„Mit der Integration in Philips Fernseher wird HD+ mehr und mehr zur Standardausstattung. Die Entwicklung bestätigt, dass HD+ die Wünsche der Kund:innen erfüllt und Mehrwerte für beste Unterhaltung bietet: überragende Bildqualität ohne zusätzlichen Aufwand, Komfortfunktionen für ein optimal an individuelle Bedürfnisse angepasstes Fernseherlebnis sowie ein wachsendes Angebot an Sendungen in brillanter UHD-Qualität auf UHD1 und weiteren Sendern“, sagt Georges Agnes, Geschäftsführer bei HD+. „Allein 2021 können sich die Zuschauer:innen auf über 430 Stunden Live-Sport in UHD über Satellit freuen. Erstmals werden auch die Olympischen Spiele in UHD übertragen.“

„Mit ihrem exklusiven Ambilight bieten Philips TVs das besondere TV-Erlebnis, das auch dank hervorragender Bildqualität und hohem Bedienkomfort einzigartig ist. Auf Philips Android TVs stehen neben zahllosen Apps für praktisch jeden Zweck alle wichtigen Streaming-Angebote zur Verfügung. Gleichzeitig arbeiten wir weiter daran, das Angebot über Partner in jede Richtung zu erweitern. Wir freuen uns deshalb sehr, dass HD+ auf Philips TVs zukünftig auch als App funktioniert. Die Nutzung des Angebotes wird damit noch einfacher und komfortabler und ohne zusätzliches Modul und Karte möglich“, betont Murat Yatkin, Managing Director TP Vision D/A/CH.

Die Integration von HD+ wird in den entsprechenden Philips Fernsehern über die HD+ HbbTV Operator App realisiert. HbbTV ist ein Standard, der die Bedienung von Smart-TVs vereinfacht. Fernsehprogramme sind dadurch ohne Medienbruch mit Online-Inhalten kombinierbar. So lassen sich alle HD+ Komfort-Funktionen mit der Fernbedienung des

Fernsehers steuern. Die Anschaffung einer externen Set-Top-Box entfällt ebenso wie die eines CI+-Moduls.

Die sechsmonatige, kostenfreie Testphase von HD+ ermöglicht es, das Angebot ohne Registrierung und ohne jede weitere Verpflichtung einfach einmal auszuprobieren. „Aber auch der Handel profitiert von der Integration von HD+“, ergänzt Georges Agnes. „Im Kundengespräch können die Vorzüge dieser TV-Geräte gegenüber Modellen ohne HD+ schon im Geschäft gezeigt werden. Die Rückmeldungen an uns sind eindeutig: Wer HD+ ausprobiert, will auch nach Ablauf der Testphase nicht auf das Angebot verzichten. Zur Verlängerung kehrt die Mehrheit der Käufer:innen in das Geschäft zurück, in dem das TV-Gerät gekauft wurde. Das schafft beste Voraussetzungen für höhere Umsätze im Handel.“

Bildmaterial zur Kooperation zwischen HD+ und TP Vision finden Sie in den Presseportalen unter: <https://www.hd-plus.de/unternehmen/presse> sowie <https://www.philips-tv-audio-presse.de>

Für Rückfragen von Journalisten:

Georg Wilde  
TP Vision Europe B.V.  
Tel. (040) 75 11 98 – 310  
[georg.wilde@tpv-tech.com](mailto:georg.wilde@tpv-tech.com)

Frank Lilie  
Pressesprecher HD PLUS GmbH  
Tel.: (089) 1896 1640  
[frank.lilie@hd-plus.de](mailto:frank.lilie@hd-plus.de)

### **Über TP Vision**

TP Vision Europe B.V. („TP Vision“) ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen und hat seinen Hauptsitz in Amsterdam. Die alleinige Eigentümerin von TP Vision ist TPV Technology Limited („TPV“), einem der weltweit führenden Hersteller von Monitoren und Fernsehgeräten. TP Vision ist ein Schlüsselunternehmen im Bereich Consumer Electronics für TVs und Audio-Entertainment und entwickelt, produziert und vermarktet Fernseher der Marke Philips (in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Südamerika, Indien und ausgewählten Ländern des asiatisch-pazifischen Raums) sowie Audio-Produkte (weltweit). Das Unternehmen kombiniert die starke Marke Philips mit der eigenen Expertise in Entwicklung und Design, operationeller Exzellenz und der industriellen Basis von TPV. Auf diese Weise entwickelt TP Vision aus Überzeugung Produkte, die ein überragendes Hör- und Seherlebnis für Konsumenten bieten.

**Follow us on Twitter: @TPVision**

### **Über HD+**

Die HD PLUS GmbH ist eine hundertprozentige Tochter von SES, einem weltweit führenden Satellitenbetreiber mit einer Flotte von über 70 Satelliten. Die HD PLUS GmbH wurde im Mai 2009 gegründet und vermarktet das Produkt HD+, ein zusätzliches Programmangebot in hochauflösender Qualität (HD und Ultra HD), das über das Astra Satellitensystem in Deutschland empfangbar ist. Nutzer von HD+ haben Zugriff auf mehr als 60 Sender in HD – neben über 40 frei empfangbaren HD-Sendern sehen Zuschauer mit dem HD+ Sender-Paket aktuell 24 der größten Privatsender in HD-

Qualität sowie 2 UHD-Sender – inklusive RTL UHD. Bei neuen TV-Geräten von Samsung, Panasonic, Sony und Vestel bietet die integrierte HD+ Komfort-Funktion den Neustart von laufenden Sendungen, Zugriff auf Mediatheken und den UHD-Switch.

Sollten Sie zu diesem Thema oder grundsätzlich keine Presseinformationen von uns erhalten wollen, schreiben Sie uns bitte eine kurze [E-Mail](mailto:unternehmenskommunikation@philips.com) ([unternehmenskommunikation@philips.com](mailto:unternehmenskommunikation@philips.com)).